

## DAFTAR ISI

<b>ANALISIS LITERASI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>I</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>II</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>X</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional .....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
<b>BAB II.....</b>	<b>17</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
A. Kajian Tentang literasi .....	17
1. Pengertian Literasi .....	17
2. Macam-macam Literasi.....	19
B. Kajian Tentang Hakikat Dakwah.....	22
1. Pengertian Dakwah .....	22
2. Sumber Hukum Dakwah .....	23
C. Kajian Tentang Media dakwah.....	26
1. Pengertian Media Dakwah .....	26
2. Macam-Macam Media Dakwah .....	30
D. Kajian Tentang Media Sosial .....	33
1. Pengertian Media sosial.....	33
2. Karakteristik Media Sosial .....	33
3. Kategori Media Sosial .....	35

E. Kajian Tentang Instagram Sebagai Media Dakwah .....	37
1. Pengertian Instagram .....	37
2. Manfaat Instagram Sebagai Media Dakwah .....	38
F. Teori Persamaan Media Dan Determinisme Teknologi .....	41
1. Pengertian persamaan media .....	41
2. Pengertian determinisme teknologi .....	42
<b>BAB III .....</b>	<b>46</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	46
B. Lokasi penelitian .....	46
C. Kehadiran Peneliti .....	47
D. Sumber Data .....	48
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	48
F. Teknik Analisis Data .....	49
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>PAPARAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Setting penelitian .....	53
1. Profile Akun Bumi Darussalam .....	53
B. Paparan hasil penelitian dan pembahasan .....	54
1. Fitur Vidgram Sebagai Trend Pengembangan Media Dakwah .....	54
2. Tantangan dakwah menggunakan Fitur Vidgram di Instagram .....	59
C. Pembahasan Berisi Fokus Penelitian .....	63
1. Instagram Sebagai Media Komunikasi .....	63
2. Instagram Sebagai Media Dakwah .....	66
<b>BAB V .....</b>	<b>70</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran-Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>75</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>76</b>

