

ABSTRAK

IYUS. 2021 *ANALISI LITERASI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Pada Akun @bumi Darussalam di Instagram)* Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Dakwah, IAIT Kediri, Dosen Pembimbing Dr. H. AliImron, S.Ag., S. Psi, M.Fi.I.

Kata Kunci: Fitur Vidgram, Media Dakwah.

Saat ini, dakwah tidak mengenal tempat, tidak hanya di dunia nyata², apalagi dengan keadaan saat ini dengan adanya covid dakwah bisa melalui dunia maya melalui akun-akun media sosial. Hal ini menjadikan berbagai kalangan harus mampu memanfaatkan media sosial dengan sangat baik. Di sisi lain, media sosial terutama Instagram sangat mudah menjangkau pembaca. Kecepatan dan segmentasi pembaca yang modern menjadikan media sosial sebagai rujukan penting.

Penelitian ini merupakan penelitian yang mencoba 1) menjabarkan tentang bagaimana produksi literasi akun bumi darussalam menggunakan fitur vidgram sebagai pengembangan dakwah. 2) untuk mengetahui tantangan literasi dakwah melalui media masa pada akun bumi darussalam.

Metode penelitian yang di gunakan adalah metode kualitatif jenis deskriptif. Pengumpulan data di lakukan menggunakan obeservasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pengolahan dan analisis data di

²Arman Zainuddin, Disertasi: Problematika Dakwah Terhadap Pekerja Seks Komersial (Psk) Di Kota Makassar, (Makassar: UIN Alauddin, 2011) h. 4

lakukan melalui tiga tahapan yaitu: reduksi data, penyajian data dan verifikasi.

Hasil penelitian ini yang di lakukan pada akun @bumi darussalam di instagram,1)bahwa produksi literasi dakwah bumi darussalam dengan menggunakan fitur vidgram sebagai media untuk berdakwah yang mana video tersebut berisikan nasihat-nasihat ulama durasi selama 60 detik yang di sertai dengan *subtitle* sesuai dengan audio yang di masukan dalam vidgram tersebut.2)bahwa mengenai dakwah melalui media sosial juga terdapat beberapa tantangan,dintaranya harus selalu *update* disetiap saat untuk bisa bersaing dengan para selegram lainnya.

