

### DAFTAR PUSTAKA

- Fuad Syaifuddin, Mahfuzhat: Bunga Rampai Peribahasa Arab Jakarta: Rene Asia Publika 2011] H.81.
- Arman Zainuddin, Disertasi: Problematika Dakwah Terhadap Pekerja Seks Komersial (Psk) Di Kota Makassar, (Makassar: UIN Alauddin, 2011) h. 4 Al-quran, 3:103.
- Abdul Ghoni, Fahmi “Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah”, (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Wali Songo, Semarang, 2018).
- Abdullah bin Muhammad bin Abdurrahman bin Ishaq Al-Sheikh, Tafsir Ibnu Katsir, terj. M. Abdul Ghoffar E.M, vol. 2. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi’i, 2004.
- Aditya Rummyeni, Rangga “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru,” *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, No. Vol 2, No 2 (2015): Wisuda Oktober (2015).
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Aliasari, Aliasari. “Metode Dakwah Menurut Al-Quran,” *Wardah: Jurnal Dakwah Dan Kemasyarakatan*, no. Vol 12, No 2. Wardah 2011.
- Arifin, Bustanul. “Dakwah Cybermedia,” *Jurnal Pemikiran Keislaman*, no. Vol 26 No 1 Jurnal Tribakti (2015).
- Ayu Putri S, Eryta. “Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop” (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop), (Skripsi, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pendidikan Nasional “Veteran” Jawa Timur, 2013).
- Bachtiar, Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos, 1997.
- Budiantoro, Wahyu. “Dakwah di Era Digital,” *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* Vol. 11, no. 2 (2018) .
- Dila, <https://tulisdila.wordpress.com/2013/02/16/teori-determinisme-teknologi-determinism-technology-theory/>, 16 Februari 2013, diakses tanggal 25 Maret 2019.
- Duli Deslima, Yosieana. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Uin Raden Intan

Lampung”, (Skripsi, Ilmu Dakwah, dan Ilmu Komunikasi Universitas Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018).

Fatimah Akrtini, [https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018\\_pengguna-aktif\\_instagram-tembus-1-miliar](https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018_pengguna-aktif_instagram-tembus-1-miliar), 21 Juni 2018, diakses tanggal 05 januari 2019.

Fitriani, Annisa. “Fenomena Komunikasi Vidgram Pada Komunitas @Pkuvidgram,” *Jurnal Acta Diurna*, no. Vol 4, No 4. 2015.

Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*, Bandung; Remaja Rosdakarya, 2010.

Inne, Florencia. Setiasih Puspitasari Setiasih, “Kebutuhan Remaja Untuk Mengirim Foto Atau Video Di Instagram,” *Jurnal Psikologi Ulayat: Indonesian Journal of Indigenous Psychology*, no. Vol 2, No 2 (2015): *Jurnal Psikologi Ulayat* (2015).

Munir Amin, Samsul. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.

Munir, M. *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2006.

Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.

Nurudin, *Komunikasi Massa*, Malang: Cespur, 2003.

Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Rajawali Pers, Jakarta, 2012.

Oik Yusuf, [https:// tekno.kompas.com/read/ 2014/11/24/07430087/ Pengguna.Internet.Indonesia.Nomor.Enam.Dunia](https://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.Indonesia.Nomor.Enam.Dunia), 22 November 2014, diakses tanggal 17 April 2018.

Pardianto, “Meneguhkan Dakwah Melalui New Media,” *Jurnal Komunikasi Islam*, no. Vol 3, No 1 (2013).

Rachmatunnisa, [https://databoks.katadata.co.id/data\\_publish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia](https://databoks.katadata.co.id/data_publish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia), 22 Juni 2016, diakses tanggal 05 januari 2019.

Rahmawati, Dewi. “Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online” (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @FreezyBrowniezz), (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2016).

Ratnamulyani, Ahmad Sukrillah Ike Atikah, Kusumadinata, Ali Alamsyah, “Pemanfaatan Media Sosial Melalui Whatsapp Group Fei Sebagai Sarana Komunikasi,” *Jurnal Komunikatio*, no. Vol 3, No 2. 2017.

Rifqi Septiawan, Akhmad. "Strategi Komunikasi Pemasaran Buku Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Founder @Tausiyahku\_)", Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2015.

Saerozi, *Ilmu Dakwah*, Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013.

Sastro Subroto, Darwanto. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Yogyakarta: Duta Wacana University Pressm 1995.

Siwi, Anastasiaa. Baiti Fatma Utami Nur, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyberbullying Pada Kalangan Remaja," *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, no. Vol 18, No 2. 2018.

Sumbodo, Trio. "Dakwah dalam media sosial", Kompasiana.com, [http://www.kompasiana.com/triosumbodo/dakwah-dalam-media-sosial\\_5596138af57a617a05a881f3](http://www.kompasiana.com/triosumbodo/dakwah-dalam-media-sosial_5596138af57a617a05a881f3), 03 Juli 2015, diakses tanggal 05 januari 2019.

surahman, Sigit. "Determinisme Teknologi Komunikasi Dan Globalisasi Media Terhadap Seni Budaya Indonesia", *jurnal rekam*, vol 12, no 1, (2016).

Tasmara, Tot. *komunikasi dakwah*, jakarta: gaya media pertama januari 1997.

Usman, Fadly. "Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah" *Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam* Vol. 1, No.1 (2016).

Widian Pryugo, Dede "Pengaruh Komunitas Virtual Terhadap Minat Beli Online Pada Grup Facebook Bubuhan Samarinda," *Ejurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 6, No 1, (2018).

Yafie, Ali. *Teologi Sosial Telaah Kritis Persoalan Agama dan Kemanusiaan*, Yogyakarta: LKPSM, 1997.

Zaini, Ahmad "Dakwah Melalui Media Cetak," *At-Tabsyir*, no. Vol 2, No 2: *Jurnal At-tabsyir*. 2014.

Wulan Rahayu, *Wawancara*, Kota pandeglang, 22 mei 2021.

Aef Saefullah, *Wawancara*, Kota malang, 05 juni 2021.

Fadly Usman, "Efektivitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah"

*Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam* Vol. 1, No.1 (2016), h. 2.

Ulil albab , Admin bumi Darussalam, *Wawancara*, kota kediri , 02 Mei 2021.