

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan bagaimana literasi dakwah menggunakan vidgram oleh bumi Darussalam sebagai trend media dakwah memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Bumi Darussalam memaksimalkan penggunaan fitur vidgram yang ditawarkan oleh instagram dengan memproduksi konten video yang berisikan nasihat-nasihat ulama lalu di berikan *subtitle* sesuai dengan audio yang di masukan dalam vidgram tersebut.
2. Bumi Darussalam mempertahankan konten berupa vidgram dengan adanya beberapa faktor di antaranya bertambahnya *followers* semakin bertambah setiap minggunya dengan masa covid19 ini orang-orang hanya bisa melihat dakwah melalui media sosial saja ditambah juga dengan adanya konten vidgram dan memiliki sumber daya manusia yang luas membuat akun Bumi darussalam terus bertambah dan semakin banyak juga tantangannya bagi admin Darussalam dalam memproduksinya ,salah satunya adalah harus selalu update dan harus semakin kreative lagi dalam memproduksinya.

#### B. Saran-Saran

Penggunaan fitur vidgram sangat kreatif dan menarik bagi para penggiat dakwah untuk menyampaikan dakwah islam melalui instagram. walaupun demikian peneliti merekomendasikan beberapa hal agar dakwah melalui vidgram bisa lebih optimal dan bisa di terima oleh para pengguna instagram. Upaya yang harus di lakukan antara lain:

1. Menyiapkan beberapa konten video yang akan di unggah setiap harinya dan memperhatikan waktu kebiasaan para pengguna instagram.
2. Menjalin komunikasi dengan baik dengan para pengguna instagram ketika ada yang memberikan saran, komentar atau pesan di berikan tanggapan agar dakwah bisa diterima dengan baik.
3. Menyiapkan konten video yang dapat diterima oleh para pengguna instagram.
4. Kepada pondok pesantren agar memberikan materi tentang teknologi kepada santri, Supaya santri bisa mengikuti perkembangan zaman serba *cyber*, Khususnya media sosial.

