

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara, Strategi Baru Manajemen Pemasaran, Jogjakarta: Amara Books, 2003, h. 95.
- Daryanto dan Abdullah, Pengantar Ilmu...,h.9
- Daryanto dan Abdullah, pengantar ilmu...,h.5
- Daryanto dan Abdullah,Pengantar Ilmu...,h.59
- Departemen Agama RI, Al-quran dan Terjemahan.....,h.103
- Departemen Pendidikan dan kebudayaan,1990,Kamus Besar Indonesia,(Balai Pustaka).h.308
- Didin ahafifudin dan Hendri Tanjung, Manajemen Syariah Dalam Praktik, Jakarta: Gema Insani, 2003, h. 56.
- Didin Hafidhuddin, zakat dalam perekonomian modern, hal. 126.
- Didin Hafidhuddin, zakat dalam perekonomian modern. (Jakarta: Gema Insani, 2002), hal. 10
- Direktor Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam,Manejemen Pengelolaan Zakat(Jakarta:Kementerian Agama RI,2012), h.107
- Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam,Manajemen Pegelolaan Zakat(Jakarta:Kementerian Agama RI,2012),h.107
- Eri sudewo, manajemen zakat. (Ciputat: insitut manajemen zakat, 2004), hal. 99
- Fandy Jtiptono, Kualitas Jasa, Jakarta: Gramedia Pustaka, 1997, h. 52.
- George R. Terry dan Leslie W. Rue, Princeples Of Manejemen, Dasar-dasar Manejemen,Ticoalu.(Jakarta:PT Bumi Aksara,2013),h.1
- George R. Terry,Prinsif-prinsip Manajemen,(Jskarta:Bumi Aksara,1993),.198
- George R.Terry dan LesieW.Rue, Princeples of manajemen, Dasar-dasar Manajemen...,h.11
- Gunawan, 100.
- Hasanudin, Manajemen Dakwah,(ciputat:UIN Jakarta press,2014),h.28
- Hasanudin,Manajemn Dakwah.....,h.29

- <http://www.goggle.com/Yuniarrisky.blogpost.com/2011/12/pi-ekonomi-koperasi.html>, kutip: minggu, 02 juni 2018, jam 19.00
- Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 581 tahun 1999 tentang Pelaksanaan UU No. 38 tahun 1999 perihal Pengelolaan Zakat, Pasal 1
- Lerbin R. Aritonang R, op. cit., h. 2.
- M. Taufik Amir, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005, h. 13.
- Mardalis, *Metodologi Penelitian : Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010, hal. 61.
- Michael Norton, *Menggalang dana, (Jakarta: yayasan obor Indonesia dan kemitraan untuk pembaruan tata pemerintahan di Indonesia, 2013)h. 15*
- Muhammad Ali Gunawan, *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, PSikologi, Dan Sosial (Yogyakarta: Parama Publishing, 2015), 65.*
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah, (Yogyakarta: UPP STI YKPA, 2011), h 177-178*
- Muhtossim Arif, *pemasaran jasa dan kualitas pelayanan, (Malang: Banyumedia, 2007) hal. 118*
- Philip Kotler dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian (Edisi pertama), Jakarta: Salemba Empat, 2000 hlm52*
- Philip Kotler dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan pengendalian Edisi pertam. (Jakarta: Salemba Empat, 2000), hal. 52.*
- Philip Kotler dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat, 1999, h. 52.*
- Philip Kotler dan A.B. Susanto, op .cit., h. 77.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Indeks, 2004, h. 42*
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian, alih bahasa: Jaka Wasana, Jilid Dua. (Jakarta: Erlangga, 1997), hal. 201*
- Philip Kotler, *Menejmen Pemasaran edisi 11 jilid 1 dan 2, (Jakarta: PT. Indeks Jakarta, 2005) hal. 57*

- Ratminto dan Atik Winarsih. Manajemen Pelayanan. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005), hal. 2.
- Riyanto and Hatmawan, 25.
- Sugiono, *Metode penelitian pedidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R & D* (Bandung, CV Alfabeta, 2016), h.124.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, 147.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D (Bandung: Alfabeta, 2011), 199.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), h.115.
- Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Rajawali, 1992), h. 72
- Supranto, Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Cetakan Ketiga. (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hal. 226.
- Tjiptono Fandy, Pemasaran Jasa ,hal. 412.
- Tjiptono Fandy, Pemasaran Jasa. (Malang: Bayumedia, 2004), hal. 349.
- Tjiptono Fandy, Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer. (Yogyakarta : Andi, 2004), hal. 96.
- Tjiptono Fandy, Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer. (Yogyakarta : Andi, 2004), hal. 96.
- Tjiptono Fandy, Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer. (Yogyakarta : Andi, 2004), hal. 96.
- Umrotul Khasanah, manajemen zakat modern. ( Malang: UIN-MALIKI PRESS, 2010),hal.76.