

DAFTAR PUSTAKA

- Bs, Purbayu, Nenik Woyanti, Mochammad Ardani, dan Diah Meani Rmd. "Inovasi Kebijakan Intermediasi Lkms Terhadap Umkm Dengan Pendekatan Prinsip Pembiayaan." *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, 2020.
- Hakim, Lukmanul, Annisa Brilyanda Putri Aureli, Zulkifli Adam, Irina Ayu Sagita, dan Feni Nenden Anisah. "Analisa Keberlanjutan Bmt Dalam Pandemi Covid 19 Berbasis Bisnis Model Dan Pemilihan Pelayanan Anggota Pembiayaan." *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 01, no. 01 (2021).
- Hamzah, Muh, dan Rizky Indah Rahayu. "Qadhru Hasan Sebagai Media Dalam Membangun Costumer Loyalty Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah." *JURNAL ISLAM NUSANTARA* 5, no. 1 (16 Juni 2021).
- Hermawan Kertajaya. *Markplus On Marketing The Second Generation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Hildayanti, Siti Komariah, dan Indah Tri Satriyani. "Strategi Promosi Melalui Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UMKM RM Sate Taichan Senayan Palembang)." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. S1 (30 Maret 2022).
- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis*. 2 ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Indah S. Mandong. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah pada PT. Bank BNI (Persero) Tbk Cabang Manado,." *Jurnal EMBA*, 5, no. 3 (2017).
- J.R. Raco. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Kusuma Wijayanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Surakarta." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 7, no. 1 (2015).
- Mashuri. "Analisis dimensi loyalitas pelanggan Berdasarkan perspektif islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (Juni 2020).
- Masruroh, Ela, dan Sugiono Sugiono. "Upaya Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) NU Dalam Membangun Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus: BMT NU Cabang Grugugan Bondowoso)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (9 Maret 2022).
- Nasrifah, Maula, dan Kamilah Rihadatul Aisyah. "Strategi Marketing Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Pada Produk Simpanan Deposito Di BMT UGT Cabang Pembantu Kraksaan." *Jurnal Manajemen Bisnis* 18, no. 3 (31 Juli 2021).
- Nasution, Nurselina, dan Mustapa Khamal Rokan. "Pelaksanaan Rescheduling Pada Pembiayaan Modal Kerja Bermasalah Dengan Akad Murabahah Pada Bank Syariah Indonesia Kc Lubuk Pakam." *PRAJA Observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik (e- ISSN: 2797-0469)* 2, no. 02 (25 Maret 2022).

- Norhayati, Cici Widya Prasetyandari, dan Ainur Rofiq Sofa. "Setrategi Marketing BMT Masalah Cabang Maron Dalam Meningkatkan Laba Selama Pandemi Covid-19." *Jurnal Imagine* 2, no. 1 (21 April 2022).
- Nurlatifah, Syifa Zakia, dan R. Masykur. "Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (Wom) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (Btm) Kota Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen Indonesia* 17, no. 3 (1 Desember 2017).
- Putra, Setiawan Dwi, dan Hasmawaty Hasmawaty. "Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Kepuasan Nasabah Tabungan Prioritas Bank Negara Indonesia." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 19, no. 1 (10 April 2022).
- Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta Bandung, 2015.
- Sidiq, Umar, dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Pertama. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Solihin. "MANAJEMEN PERMODALAN BMT (Baitul Maalwat Tamwil) DI MASA PANDEMI COVID-19." *Jurnal Lentera, Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi* 19, no. 01 (Maret 2020).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Pendidikan*. 22 ed. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Zainuddin Tahuman. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 4, no. 3 (2016).