

## ABSTRAK

ZAID, RAPIKAH. 2022 : *Pengaruh Self-Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Tribakti Kediri*, Psikologi Islam, Fakultas Dakwah, IAIT Kediri, Dosen Pembimbing Arina Rohmatul Hidayah, S.I.Kom, M.A

**Kata Kunci** : *Self-Efficacy*, Kesiapan Berwirausaha

Tahun 2020 merupakan tahun ujian atau krisis terberat yang terjadi dalam sejarah dunia karena adanya wabah pandemi Covid-19 yang memberikan dampak pada krisis ekonomi serta berdampak sangat luas ke seluruh bidang kehidupan. Sehingga mahasiswa berinisiatif dengan *Self-efficacy* untuk bersiap diri ke dalam bidang wirausaha, yang dimana makna dari *Self-efficacy* ialah keyakinan yang dipegang pada diri seseorang akan kemampuannya juga kerja keras yang dilakukannya untuk mencapai sesuatu yang dituju olehnya. Sedangkan kesiapan berwirausaha yaitu suatu kondisi dimana seseorang merasa telah memiliki bekal dalam berwirausaha yang membuatnya siap dalam menghadapi situasi baik itu bersifat negatif maupun positif dalam berwirausaha.

Dari uraian di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut (1) Bagaimana pengaruh *self-efficacy* terhadap kesiapan berwirausaha pada mahasiswa pondok Institut Agama Islam Tribakti Kediri? (2) Bagaimana pengaruh *self-efficacy* terhadap kesiapan berwirausaha pada mahasiswa nonpondok Institut Agama Islam Tribakti Kediri?

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Adapun pembahasannya bersifat teoritis dan empiric disertai dengan memberikan analisa regresi linier sederhana, dengan jumlah sampel 38 mahasiswa pondok dan 39 mahasiswa nonpondok. Pendekatan kuantitatif bertujuan untuk menguji teori, membangun fakta, menunjukkan hubungan antar variabel, memberikan penilaian statistik dan meramalkan hasilnya. Bertujuan untuk menguji ada tidaknya pengaruh variabel dan mengungkapkan seberapa besar kekuatan hubungan antar variabel yang dimaksud.

Hasil penelitian terhadap mahasiswa pondok, bahwa nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dalam artian berpengaruh positif dengan nilai R Square (koefisien determinasi) sebesar 0,554 atau 55,4%. artinya bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 55,4% sedangkan sisanya 44,6% disebabkan oleh variabel lain. Begitupun dengan hasil penelitian pada mahasiswa nonpondok, dengan nilai R square (koefisien determinasi) sebesar 0,814 artinya bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 81,4% sedangkan sisanya 18,6% disebabkan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *self-efficacy* terhadap kesiapan berwirausaha pada mahasiswa Institut Agama Islam Tribakti Kediri angkatan 2018.