

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi pelayanan dalam meningkatkan jumlah nasabah yang dilakukan oleh BWM Berkah Rizqi Lirboyo, yaitu: Dengan tidak memandang latar belakang agama, tidak mengambil keuntungan dari nasabahnya, mengadakan program pendampingan usaha UMKM kepada masyarakat, memberikan fasilitas untuk penyaluran dana (donatur) dan mengadakan pendampingan keagamaan pada nasabah.
2. Praktik pengelolaan Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo sesuai dengan manajemen pelayanan dengan memandang asas pelayanan yang diterapkan yaitu: kesamaan hak. Tidak adanya diskriminatif, dalam arti tidak membedakan suku, ras, agama, golongan, gender dan status ekonomi. Kemudian partisipatif. Dengan mendorong peran serta masyarakat dalam penyelenggaraan pelayanan publik dengan memperhatikan aspirasi, kebutuhan serta harapan masyarakat dan yang terakhir, keseimbangan hak dan kewajiban Pemberi dan penerima pelayanan publik, yaitu memenuhi hak dan kewajiban setiap pihak.

B. Saran

1. Bagi pengelola Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo untuk bisa menambah produk-produk keuangan syariah yang lain.
2. Bagi pengelola Bank Wakaf Berkah Rizqi Lirboyo lebih meningkatkan lagi lembaganya dalam mengentaskan kesulitan ekonomi masyarakat mikro.

