

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA KSPPS
TUNAS ARTHA MANDIRI SYARIAH KCP
TANJUNGANOM NGANJUK**

SKRIPSI

OLEH

ABDUL AJIS

NPM. 18.08.0.0268

NIRM. 2018.4.008.0231.1.000251



**INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI (IAIT) KEDIRI
FAKULTAS SYARIAH
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
SEPTEMBER 2022**

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA KSPPS TUNAS
ARTHA MANDIRI SYARIAH KCP TANJUNGANOM
NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi

Oleh
Abdul Ajis
NPM. 18.08.0.0268
NIRM. 2018.4.008.0231.1.000251

**INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI (IAIT) KEDIRI
FAKULTAS SYARIAH
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
SEPTEMBER 2022**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA KSPPS
TUNAS ARTHA MANDIRI SYARIAH KCP
TANJUNGANOM NGANJUK**

OLEH
ABDUL AJIS
NPM.18.08.0.0268
NIRM.2018.4.008.0231.1.000251

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, 31 Juli 2022
Pembimbing



(SUTANTRI, S.E.I., M.E.)
NIDN. 2101109002

PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA KSPPS TUNAS ARTHA MANDIRI SYARIAH KCP TANJUNGANOM NGANJUK

ABDUL AJIS
NPM. 18.08.0.0268
NIRM. 2018.4.008.0231.1.000251

Telah dimunaqasahkan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri
pada Tanggal 20 Agustus 2022

Ketua


Sutantri, S.E.I., M.E.
NIDN. 2101109002

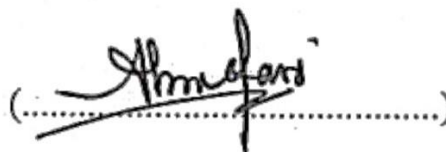
Sekretaris


Imma Rokhmatul Aysa, M.E.
NIDN. 2108099202

Tim Penguji,

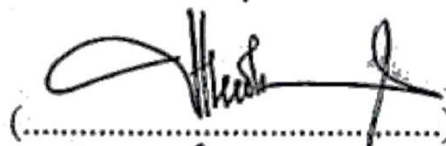
1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc., M.HI.
NIDN. 2123107701


(.....)

2. Penguji I

Sutantri, S.E.I., M.E.
NIDN. 2101109002


(.....)

3. Penguji II

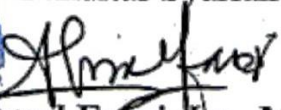
Imma Rokhmatul Aysa, M.E.
NIDN. 2108099202


(.....)

Kediri, ... September 2022

Dekan Fakultas Syariah




Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc., M.HI.
NIDN. 2123107701

MOTTO

Sesungguhnya orang-orang yang selalu membaca Kitab Allah (al-Qur'an), menegakan sholat, dan menginfakan rizki yang Kami anugerahkan kepadanya secara sembunyi-sembunyi dan terang-terangan, mereka itu mengharapkan perdagangan yang tidak akan pernah rugi (Q.S. al-Fatir: 29).¹

¹ Lajnah Pentashihan Mushaf al-Qur'an, *al-Qur'an dan Terjemah*, (Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama Republik Indonesia, 2019).

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur saya panjatkan atas limpahan Rahmat yang selalu Allah SWT. berikan kepada kita sehingga karya ilmiah berupa skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Segala perjuangan keras penuh dengan keringat dan darah ini saya persembahkan teruntuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak H. Dair dan Ibu Hj. Arinta yang tak pernah berhenti mendoakan dan meridhoi setiap langkah saya dengan segala perjuangan yang tak kenal lelah.
2. Segenap Guru – Guru, Asatidz dan Dosen – Dosen saya yang senantiasa mendidik dan mengajari dari yang tidak tahu menjadi tahu, semoga senantiasa mendapat ridho dan manfaat ilmunya dunia-akhirat.
3. Seluruh teman-teman seperjuangan di PP. Maunah Sari dan IAIT Kediri yang memberikan doa dan dukungan.

Idealisme adalah kemewahan terakhir yang hanya dimiliki oleh pemuda. Tak akan pernah cukup dan selesai sebuah proses dalam belajar. Terimakasih untuk segala bimbingan dan dukungan yang kalian berikan hingga terselesaikanlah penelitian ini. Semoga Allah SWT. memberikan kebaikan untuk kita semua di dunia dan akhirat. Amin.

KATA PENGANTAR

Bismillāhirrahmānirrahīm

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan limpahan rahmat, taufik, serta hidayahnya kepada kita semua. Berkat pertolongan-Nya lah penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan penelitian yang berjudul: Analisis Bauran Pemasaran Pada KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman keselamatan yaitu Agama Islam. Semoga kita semua kelak diakui sebagai umatnya di hari kiamat, Amin.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang berkontribusi memberi bimbingan dan pengarahan dalam penyelesaian penelitian ini. Terimakasih kepada:

1. Dr. KH. Reza Ahmad Zahid, Lc. M.A. selaku Rektor Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc., M.H.I. selaku Dekan Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri.
3. Ibu Sutantri, S.E.I., M.E. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi bimbingan dan dukungan pada pemikiran saya dalam melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Agus Sutoko, S.E. selaku pimpinan atau manager KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk, beserta staff jajaranya yang

memberikan pengarahan dan bimbingan di lapangan selama melakukan proses penelitian.

Diatas langit tentu masih ada langit. Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca supaya kedepannya dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.

Sebagai penutup, penulis mohon maaf sebesar-besarnya apabila masih terdapat banyak kekeliruan dan kekurangan dalam penulisan laporan penelitian skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, dan bagi pembaca pada umumnya.

Kediri,....Agustus 2022

Abdul Ajis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Pengertian dan Konsep Pemasaran	10
B. Bauran Pemasaran.....	14
a. Produk (<i>Product</i>).....	14
b. Harga (<i>Price</i>).....	17
c. Promosi (<i>Promotion</i>).....	19
d. Tempat (<i>Place</i>).....	21
C. Produk Penghimpunan dan Penyaluran Dana Perbankan Syariah.....	23
1. Wadiah	23

2. Murabahah.....	24
3. Salam.....	25
4. Istishna	25
5. Mudharabah.....	26
6. Musyarakah	27
7. Ijarah	27
8. Qardh.....	28
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Sumber Data.....	32
E. Prosedur Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
H. Tahap - Tahap Penelitian	39
BAB IV : PAPARAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Setting Penelitian	41
1. Profil KSPPS Tunas Artha Mandiri KCP Tanjunganom Nganjuk ...	41
2. Produk – Produk Pada KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk dan Persyaratan Menjadi Anggota	44
3. Data Pertumbuhan Jumlah Anggota dan Asset KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk.....	45
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	45
1. Pemasaran Produk - Produk KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk	45
2. Bauran Pemasaran pada KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk.....	49
a. Produk (<i>Product</i>).....	49
b. Harga (<i>Price</i>).....	53

c. Promosi (<i>Promotion</i>).....	55
d. Tempat (<i>Place</i>).....	57
C. Pembahasan.....	58
1. Analisis Pemasaran Produk – Produk KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk.....	58
a. Segmentasi Pasar.....	58
b. Pasar Sasaran.....	60
c. Posisi Perusahaan.....	62
2. Analisis Bauran Pemasaran KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk.....	63
a. Produk (<i>Product</i>).....	63
b. Harga (<i>Price</i>).....	65
c. Promosi (<i>Promotion</i>).....	67
d. Tempat (<i>Place</i>).....	68
 BAB V PENUTUP.....	 71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
 DAFTAR PUSTAKA	 73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76
RIWAYAT HIDUP.....	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Data Perkembangan Jumlah Anggota dan Asset	45
Tabel 4.2 Margin, Ujrah dan Bagi Hasil	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian	77
Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian	78
Lampiran 3. Surat Permohonan Bimbingan Skripsi	79
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi	80
Lampiran 5. Dokumentasi Foto.....	81
Lampiran 6. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	84

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Indonesia Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri
adalah sebagai berikut:

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	'	ط	ṭ
ب	B	ظ	ẓ
ت	T	ع	'
ث	Th	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	ḥ	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dh	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	هـ	H
ش	Sh	ء	'
ص	ṣ	ي	Y
ض	ḍ		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), maka caranya dengan menuliskan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf, seperti *ā*, *ī*, dan *ū* (ا , ي , dan و). Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay dan aw” seperti *layyinah*, *lawwāmah*. Kata yang berakhiran *tā marbūṭah* dan berfungsi sebagai *ṣifah* (*modifer*) atau *muḍāf ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, sedangkan yang berfungsi sebagai *muḍāf* ditransliterasikan dengan “at”.

ABSTRAK

AJIS, ABDUL, 2022: *Analisis Bauran Pemasaran Pada KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk*, Perbankan Syariah, Syariah, IAIT Kediri, Dosen Pembimbing Sutantri, S.E.I., M.E.

Kata Kunci: Pemasaran, Bauran Pemasaran.

Pada era modern ini, manusia sulit terlepas dari peran Lembaga yang menyediakan jasa keuangan, karenanya koperasi Syariah mempunyai peluang untuk menjalankan fungsinya sebagai penghimpun dan penyalur dana bagi masyarakat, maka untuk menjalankan fungsi tersebut perlu adanya upaya pemasaran yang tepat baik dari segi produk, harga, promosi dan tempat, yang merupakan serangkaian penting dalam pemasaran dan dikenal dengan variabel bauran pemasaran 4P (*product, price, promotion, place*). Untuk itu, penulis mengangkat permasalahan mengenai bauran pemasaran dengan studi kasus pada KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk.

Rumusan masalah dalam penelitian ini difokuskan pada dua permasalahan yaitu, 1) bagaimana pemasaran produk-produk KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk, dan 2) bagaimana bauran pemasaran pada KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk.

Dalam penelitian ini, digunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, pengumpulan data diperoleh dari observasi, wawancara, serta mengumpulkan data berupa data foto, dokumen, dan lain-lain yang berkaitan dengan judul penelitian.

Hasil Penelitian disimpulkan bahwa KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom Nganjuk memasarkan produk-produknya bagi segmen tertentu yaitu para petani dan pelaku UMKM; disamping itu, memasarkan beberapa produknya untuk semua segmen (*mass marketing*). Bauran pemasaran yang dilakukan yaitu dengan menyediakan berbagai lini produk (*product mix*) Lembaga Keuangan Syariah; harga yang ditetapkan berdasarkan prinsip syariah yaitu *profit & loss sharing, margin (ribh) & ujah/ fee* dengan persentase 1,4% s/d 1,75%; memanfaatkan bauran promosi (*promotion mix*); dan berada ditempat yang strategis, dekat pasar sasarnya, dan mudah untuk dijangkau.