

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI TOKO KITAB ASSALAM DI
TENGAH PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF
MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH**

SKRIPSI

OLEH

AULIA RUHIL AMANI

NPM. 17.08.002.11

NIRM. 2017.4.008.0231.1.000200



**INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI (IAIT) KEDIRI
FAKULTAS SYARIAH
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
AGUSTUS 2021**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI TOKO KITAB ASSALAM DI
TENGAH PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF
MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH**

SKRIPSI

Di ajukan kepada
Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana Perbankan Syariah

OLEH
AULIA RUHIL AMANI
NPM. 17.08.002.11
NIRM. 2017.4.008.0231.1.000200

INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI (IAIT) KEDIRI
FAKULTAS SYARIAH
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
AGUSTUS 2021

PERSETUJUAN PEMBIMBING

ANALISIS STRATEGI PROMOSI TOKO KITAB ASSALAM DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH

OLEH
AULIA RUHIL AMANI
NPM. 17.08.002.11
NIRM. 2017.4.008.0231.1.000200

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, 27 juli 2021
Pembimbing


(Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc, M.H.I)
NIDN. 2123107701

PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PROMOSI TOKO KITAB ASSALAM DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH

AULIA RUHIL AMANI

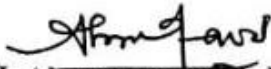
NPM. 17.08.002.11

NIRM. 2017.4.008.0231.1.000200

Telah dimunaqasahkan di depan siding Munaqasah
Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri
Pada Tanggal, 07 Agustus 2021

Ketua

Sekretaris

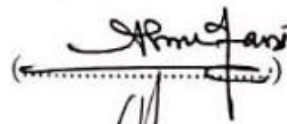

Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc, M.H.I
NIDN.213107701


Ahmad Khoirul Mustamir, M.Pd
NIDN.2106038607

Tim Penguji

1. Penguji Umum
Beti Malia Rahma Hidavati, M.Psi., Psikolog
NIDN.2101019002
2. Penguji I
Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc, M.H.I
NIDN.213107701
3. Penguji II
Ahmad Khoirul Mustamir, M.Pd
NIDN.2106038607


(.....)

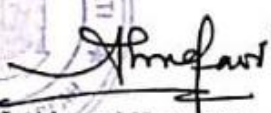

(.....)


(.....)

Kediri, 07 Agustus 2021

Dekan Fakultas Syariah




Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc, M.H.I
NIDN.213107701

MOTTO

...إِنَّ هَلَالَ يُغَايِرُهَا بِأَقِيمَ حَتَّى يُغَايِرَ زَوْاَهَا بِأَنْفُسِهِنَّ...

Terjemahannya: “Sesungguhnya Allah tidak akan merubah suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”¹

(QS . Ar Ra’d : 11)

¹ Al-Quran, 13:11.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah syukur kupanjatkan kepada Ilahi Rabbi atas nikmat yang telah tercurahkan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Bapak Muhammad Amir Hasan dan ibu Lilik Ekya Wati, terima kasih selalu mendo'akan yang terbaik untuk keberhasilan putri yang tersayang, selalu memberikan perhatian dan kasih sayang yang tulus serta motivasi dan semangat dalam belajar. Semoga panjang umur dan senantiasa diberikan kesehatan.
2. Bapak Iman Rodin, bapak Yakub, Rafida Saputri yang senantiasa mendoakan selalu memberikan motivasi dan perhatian dan kasih sayang serta mendukung dalam penyelesaian tugas skripsi.
3. Seluruh bapak/ibu dosen, yang selalu memberikan arahan dan pedoman agar diri yang lemah ini dapat menjadi lebih baik.
4. Teman-temanku seperjuangan Perbankan Syariah (PS) 2017, terimakasih telah membantu menyemangati dan mengoreksi peneliti dalam mengerjakan skripsi dan yang menemani mulai semester awal hingga semester akhir di kampus IAI Tribakti Kediri.

KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah, dihaturkan kehadiran Allah SWT, yang kasih dan sayangnya melampaui batas logika, Sejuta sholawat salam terindah, teruntuk nabi Muhammad sang junjungan, Manusia yang paling sempurna, suri tauladan terbaik sepanjang zaman, semoga kelak mendapat syafaat darinya. Alhamdulillah, berkat pertolongan Allah, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, Analisis strategi promosoi online Toko kitab assalam ditengah pandemi covid-19 dalam perspektif manajemen pemasaran syariah , sebagai tugas akhir pendidikan jenjang Strata satu.

Peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih disampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Rektor Institut Agama Islam Tribakti Kediri KH. Abdullah Kafabihi Makhrus yang selalu istiqomah menstransformasikan ilmu dan mencontohkan akhlak yang indah kepada semua mahasiswa IAIT Kediri.
2. Dekan Fakultas Syariah IAIT Kediri Bapak Ahmad Fauzi, Lc, M.H.I yang slalu memberi informasi ilmu dan mencontohkan akhlak yang baik dan indah kepada mahasiswa IAIT Kediri
3. Bapak Ahmad Fauzi, Lc,M.H.I Selaku dosen pembimbing, atas kebijaksanaan, perhatian, kesabaran dan dorongannya sehingga peneliti bisa menyelesaikan studi

4. Bapak kepala pengelola Nasihun Maftuh yang selalu memberikan informasi dan berkenan memberikan izin penelitian.
5. Teman-teman yang terus mensupport dan membantu selesainya skripsi ini, peneliti sampaikan terimakasih tidak terhingga.
6. Teman-teman mahasiswa Institut Agama Islam Tibakti (IAIT) Kediri khususnya teman-teman dari jurusan perbankan syariah 2017, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga semua kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Kediri, 07 Agustus 2021

Aulia Ruhil Amani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Oprasional	8
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Sistemkan Penulisan	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Promosi	17
1. Pengertian Promosi.....	17

2. Tujuan Promosi	18
3. Fungsi Promosi	19
4. Keputusan Strategi Promosi	21
5. Penentuan Pembauran Promosi	24
B. Strategi	26
1. Pengertian Strategi	26
2. Bentuk - Bentuk Strategi.....	27
3. Jenis-jenis Strategi	28
4. Pengertian Manajemen Strategi	29
5. Strategi Promosi	32
C. Pemasaran Syariah	38
1. Pemasaran Dalam Konsep Syariah	38
2. Tujuan Pemasaran Syariah	40
3. Karakteristik dalam Pemasaran Syariah	41
4. Nilai-Nilai Pemasaran Syariah	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	46
B. Kehadiran Peneliti	47
C. Lokasi Penelitian	47
D. Sumber Data	48
E. Prosedur Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisa Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Data	51

H. Tahap Penelitian	52
---------------------------	----

BAB VI PAPARAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Setting Penelitian.....	54
1. Letak Geografis Toko Kitab Assalam.....	54
2. Sejarah Berdirinya Toko Kitab Assalam.....	55
3. Visi dan Misi Toko Kitab Assalam.....	56
4. Struktuk Organisasi Toko Kitab Assalam.....	57
5. Secara Umum Produk Toko Kitab Assalam.....	58
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	60
1. Strategi Promosi Toko Kitab Assalam Ditengah Pandemi.....	61
C. Pembahasan.....	69
1. Strategi Promosi Toko Kitab Assalam Ditengah Pandemi.....	69
2. Strategi Promosi Toko Kitab Assalam Ditengah Pandemi Dalam Manajemen Pemasaran Syariah.....	74

BAB V PENUTUPAN

A. Kesimpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Bagan 1.1 Pertukaran Transaksi	35
Denah 4.2 Lokasi Toko Kitab Assalam	55
Bagan 4.3 Struktuk Organisasi Toko Assalam.....	58
Tabel 4.4 Produk Toko Kitab Assalam	60
Bagan 4.5 Layanan yang Diakses Pengguna Internet Indonesia.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Toko Assalam	58
Gambar 1.2 Wawancara dan Observasi	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Permohonan Bimbingan Skripsi

Lampiran 2. Permohonan Izin Penelitian Skripsi

Lampiran 3. Surat Balasan Penelitian Skripsi

Lampiran 4. Lembar Bimbingan Skripsi

Lampiran 5. Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6. Riwayat Hidup Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Indonesia Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri adalah sebagai berikut:

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	,	ط	ṭ
ب	B	ظ	ẓ
ت	T	ع	
ث	Th	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	ḥa	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dh	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	هـ	H
ش	sh	ء	
ص	ṣ	ي	Y
ض	ḍ		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), maka caranya dengan menuliskan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf, seperti ā, ī, dan ū (اَ, اِ, dan اُ). Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay dan aw”, seperti *layyinah*, *lawwāmah*. Kata yang berakhiran *tā’ marbūṭah* dan berfungsi sebagai *ṣifah* (*modifier*) atau *mudāf ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, sedangkan yang berfungsi sebagai *mudāf* ditransliterasikan dengan “

