

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Strategi Pemasaran	13
1. Definisi Strategi Pemasaran	13

2.	Tujuan Pemasaran	14
3.	Komponen Strategi Pemasaran.....	15
4.	Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	18
B.	<i>Marketing</i> (Pemasaran) Syariah	22
1.	Definisi <i>Marketing</i> Syariah	22
2.	Tujuan <i>Marketing</i> Syariah.....	25
3.	Karakteristik <i>Marketing</i> Syariah	25
4.	Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) menurut pandangan Islam.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B.	Kehadiran Peneliti	37
C.	Lokasi Penelitian	38
D.	Sumber Data	38
E.	Prosedur Pengumpulan Data	39
F.	Teknik Analisis Data	40
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	42
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	43
BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
A.	Setting Penelitian	44
1.	Alasan berdirinya Toko Al-Karomah	44
2.	Visi dan Misi Toko Al-Karomah.....	46
3.	Struktur Organisasi Toko Al-Karomah	47

4. Tata Kerja Personalia Toko Al-Karomah.....	48
5. Produk-Produk Toko Al-Karomah.....	49
6. Sarana dan Prasarana.....	49
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	50
1. Strategi <i>Marketing</i> yang dilakukan Toko Al-Karomah PP. Haji Ya'qub Lirboyo	50
2. Strategi Pemasaran yang dilakukan Toko Al-Karomah PP. Haji Ya'qub Lirboyo di Masa Pandemi Covid-19 ditinjau dari <i>Marketing</i> Syariah	52
C. Pembahasan.....	65
1. Analisis Strategi Pemasaran yang dilakukan Toko Al-Karomah PP. Haji Ya'qub Lirboyo	65
2. Analisis Strategi Pemasaran yang dilakukan Toko Al-Karomah PP. Haji Ya'qub Lirboyo di Masa Pandemi Covid-19 ditinjau dari <i>Marketing</i> Syariah	68
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84