

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- , Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabet, 2007.
- Al-Quran, In Word.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta, 1998.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Manajemen*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Ed.1, Cet.2, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Bogdan, Robert Dan Steven J. Taylor. *Kualitatif Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Usaha Nasional, 1993.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Semarang: PT. Karya Toha Putra, QS. Shaad, (38): 24.
- Fajriyah, Lilis Wahidatul. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahu Baxo Bu Pudji Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam". Skripsi, Semarang: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Wali Songo, 2018.
- Fathoni, Abdurrahman. *Metode Penelitian dan Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Fathoni, Muhammad Anwar. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam", *Jurnal Hukum Islam* (online), Vol. 9, No. 1 Tahun 2018, (<http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/jurisdiction/article/view/5135/pdf> diakses 22 Juli 2021).
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE, 2014.
- Hasan, Ali. *Marketing Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Irawan. *Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2005.

- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama, 2006.
- Kasmir dan Jakfar. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Cet 12, Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- , *Pemasaran Bank*. Cet. 2, Jakarta: Prenada Media, 2005.
- , *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kontjaraningrat. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia, 2010.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- , Philip. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- , Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Maldina, Eriza Yolanda. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista". Skripsi, Palembang: Program Sarjana Universitas Islam Negeri Raden Fatah, 2016.
- Muhajidin, Ahmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Muri, Yusuf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2015.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kulitatif*. Bandung: Trasiu, 1996.
- Nawawi, Ismail. *Bisnis Syariah*. Jakarta: CV. Dwipura Pustaka Jaya, 2012.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: tt, tb.
- Prawirosentoso, Suryadi dan Dewi Primasari. *Manajemen Strategik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Rahayu, Setya Nova. "Strategi Pemasaran UMKM Rumah Makan (Studi di Desa Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah)". Skripsi, Lampung: Progtam Sarjana Institut Agama Islam Metro, 2020.

- Rahmalia, Nadiyah. “Mengenal Apa Itu Stakeholder dan Fungsinya dalam Perusahaan”. 2020, (<https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-stakeholder/> diakses tanggal 17 Februari 2021).
- Sr, Soemarso. *Peranan Harga Pokok Dalam Penentuan Harga Jual*. Jakarta: Rineka Cipta, 1990.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sula, Muhammad Syakir. *Amanah Bagi Bangsa: Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah, 2007.
- Winarto, Hari. “Strategi Pemasaran”. *Majalah Ilmiah Ekonomika* (online), Vol. 14, No. 3, 2011, (<https://media.neliti.com/media/publications/23137-ID-strategi-pemasaran.pdf> diakses 22 Juli 2021).
- Agus, Wawancara, Toko Al-Karomah PP. Haji Ya'qub Lirboyo, 25 Juni 2021.
- Akmal, Wawancara, Toko Al-Karomah PP. Haji Ya'qub Lirboyo, 5 Juli 2021.
- Nadzir, Wawancara, Toko Al-Karomah PP. Haji Ya'qub Lirboyo, 3 Juli 2021.
- Observasi, Toko Al-Karomah PP. Haji Ya'qub Lirboyo, 4 Juli 2021