

**STRATEGI PEMASARAN TOKO AL-KAROMAH
PADA MASA PANDEMI COVID-19 DITINJAU
DARI *MARKETING SYARIAH*
PP. HAJI YA'QUB LIRBOYO**

SKRIPSI

OLEH
ABRAHAM BAYU NUGROHO
NPM. 17.08.0.0201
NIRM. 2017.4.008.0231.1.000190



**INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI (IAIT) KEDIRI
FAKULTAS SYARIAH
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
JULI 2021**