

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tarmo K. "Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Sumoroto Kauman Ponorogo." Skripsi, Institut Agama Islam Negri Ponorogo, 25 April.
- Ahmad Mardalis. "Meraih Loyalitas Pelanggan" 9, No. 2 (Desember 2019): 1–9.
- Ahmad Rijali. "Analisis Data Kualitatif" 17, No. 33 (Juni 2018): 81–95.
- Amalia, Fitri. "Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok," T.T., 1–6.
- Andi Vita Sukmarini, Hafied Cangara, Dan Muh Yunus Amar. "Strategi Promosi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Mobil Merek Toyota Pt. H. Kalla Dalam Persaingan Otomotif Di Makassar" 2, No. 1–10 (4 Desember 2013).
- Anisa Munasaroh. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Kemitraan Budidaya Cacing Lumbricus Rubellus Pada Kelompok Agribisnis 'Mandiri Sejahtera' Desa Baleasri Kecamatan Ngariboyo Kabupaten Magetan." Skripsi, Institut Agama Islam Negri, 2020.
- Asmi, Ismawati, Dan Srianti Permata. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pusat Kuliner Di Jalan Tondong Kecamatan Sinjai Utara." 2020 2, No. 1 (T.T.): 1–9.
- Bosman Butarbutar. "Peranan Etika Bisnis Dalam Bisnis" 1, No. 1 (September 2019): 1–9. <https://doi.org/10.31933/jimt>.
- Choirun Nisa'. "Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Gribel Mentari Ceria Ahe Unit Klitik." Skripsi, Institut Agama Islam Negri Ponorogo, 2021.
- Darmawati. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam: Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur'an Dan Sunnah," T.T., 1–11.
- Dinda Anastasyah Dan Hajan Hidayat. "Perbedaan Persepsi Tentang Etika Bisnis Pada Mahasiswa Yang Belum Dan Sudah Mempelajari Mata Kuliah Etika

Bisnis Pada Prodi Akuntansi Di Perguruan Tinggi Kota Batam” 5, No. 2 (Desember 2017): 1–9.

Elma Sutriani Dan Rika Octaviani. “Analissi Data Dan Pengecekan Keabsahan Data,” T.T., 1–22.

Eri Berlian. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2016.

Fauzan Dan Ida Nuryana. “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang” 10, No. 1 (Februari 2014): 1–18.

Fitri Al Hiqmah, Titin Suprihatin, Dan Sri Suwarsi. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hotel Sofyan Inn Specia Bandung)” 2, No. 2 (2016): 801–9.

Gadis Arniyati Athar. “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pasar Tradisional Di Kota Binjai Sumatera Utara” 9, No. 1 (Juni 2020): 1–11.

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhikka Juliana Sukmana, Dan Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. 1 Ed. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrussa'diyah, Dea Mazaya, Dan Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. 1 Ed. Kencana, 2017.

Hulaimi, Ahmad, Sahri, Dan Moh. Huzaini. “Etika Bisnis Islam Pedagang Sapi Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur.” *Desember 2016* 3, No. 2 (T.T.): 345–64.

Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam” 9, No. 1 (Juni 2020): 1–11.

Maulidya, Risma Nur, Ahmad Mulyadi Kosim, Dan Abrista Devi. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor.” *2019* 11, No. 2 (T.T.): 1–20.

Moh Nasuka. "Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dengan Layanan Inti (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing)" 15, No. 2 (Desember 2017): 1–15.

Muhammad Rijal Fadli. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif" 21, No. 1 (2021): 1–22. <https://doi.org/10.21831/Hum.V21i1.38075>. 33-54.

Pangiuk, Ambok. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Penggunaan Timbangan Sembako Dalam Jual Beli (Studi Kasus Di Pasar Mendahara Ilir, Tanjabtim)." *Juni 2019* 4, No. 1 (T.T.): 1–13.

Siti Mina Kusnia. "Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam." Islam Walisongo Semarang, 2015.

Perspektif Etika Bisnis Islam." Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015.

Sumasno Hadi. "Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi," T.T., 74–79.

Umi Mursidah. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)." Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2017.

Wahidmurni. "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif," Juli 2017, 1–17.

Widiasari, Susi. "Perilaku Pedagang Grosir Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Ngemplak Tulungagung)." 2020 8 (T.T.): 1–10.