

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan mengenai *Penerapan Etika Bisnis Islam Para Pedagang Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Study Kasus Pasar Rengasdengklok Karawang Jawa Barat)* sebagai berikut:

1. Penerapan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam Yang Dilakukan Para Pedagang Di Pasar Rengasdengklok Kabupaten Karawang, telah dilakukan dengan baik dengan menerapkan prinsip ketuhanan yang berupa ketakwaan dan meyakini bahwa Rizqi sudah di Atur oleh Allah, prinsip keseimbangan yang diaplikasikan dalam bentuk jujur dalam timbangan dan adil serta prinsip tanggung jawab yang mereka terapkan dengan pemenuhan janji kepada pembeli atau konsumen.
2. Mempertahankan loyalitas pelanggan yang dilakukan pedagang dengan menjalin hubungan baik, memberikan pelayanan dan produk yang baik dengan cara transaksi yang jujur, adil dalam timbangan, menepati janji pelanggan, tanggung jawab dalam segala transaksinya, dan memberikan THR di momen tertentu.

B. Saran

Dengan terlaksananya penelitian ini, penerapan etika bisnis Islam para pedagang untuk mempertahankan loyalitas pelanggan di pasar Rengasdengklok Karawang Jawa Barat dengan harapan mampu memberikan saran-saran yang bertujuan memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain yang atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi pedagang di pasar Rengasdengklok Karawang Jawa Barat diharapkan dalam menjalankan bisnisnya atau berdagang yang dijalankan setiap harinya harus tetap teguh dengan nilai-nilai atau aturan yang telah ditetapkan oleh syariah Islam, dan alangkah baiknya para pedagang lebih jujur dan terbuka dalam menjelaskan kelemahan dan kelebihan barang yang jual belikan, serta mempertanggungjawabkan tanggung jawab terhadap kualitas produk, menepati kesepakatan yang telah ditentukan kepada pembeli dan tak lupa menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan yang mana lebih membawa citra positif pada usahanya.
2. Dan pada pedagang sebaiknya dalam menjalankan bisnis atau berdagang selalu berpegang teguh pada etika bisnis Islam dalam kondisi apapun. Baik dalam posisi mendesak sekalipun, karena bisnis yang dilandaskan etika bisnis Islam akan menjadikan usahanya menjadi berkah dan mempermudah jalannya usaha.

3. Study yang dilakukan oleh peneliti ini masih ada keterbatasan maka diharapkan penelitian ini dapat dilanjutkan dan lebih di kembangkan oleh peneliti yang lain dengan objek atau sudut pandang yang berbeda sehingga dapat menambah pengetahuan keilmuan di bidang ilmu pengetahuan terkait ekonomi Islam.

