

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David.A. *Manajemen Equitas Merek, memanfaatkan nilai dari suatu merek*. Jakarta: Mitra Utama, 1991.
- Ahmad Al-Hasyim, Marhum Sayyid. *Mukhtar Ahaadits Wa aal-hukmu al muhammadiyah*. Surabaya: Daar an-Nasyr-Misriyyah, 2001.
- Alvian, M.S, dan B Prabawani. “Pengaruh Sales Promotion Dan Keragaman Produk Pada Shopee Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol. 9 No. 2 (2020).
- Amiruddin. *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Teras, 2010.
- Amroni, A, D.M Purbasari, dan N Aini. “Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang (Rebuying) Pada Toko Kue Yosin Di Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon.” *Jurnal EBI* Vol.1 no 1 (2020). <https://doi.org/10.52061/ebi.v1i1.9>.
- Aquinia, Ajeng, dan Euis Soliha. “The effect of brand equity dimensions on repurchase intention.” *Diponegoro International Journal of Business* Vol. 3, No. 2 (2020): 97–103.
- B. Dharmmesta, Swasta. “Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 14 No. 3 (1999): 73–88.
- “Badan Pusat Statistik.” Diakses 10 November 2023. <https://www.bps.go.id/news/2023/09/15/533/kemenkopukm-gandeng-bps-lakukan-pendataan-lengkap-koperasi-dan-umkm-2023.html>.
- Doe, John. “The Impact of Product Variety on Brand Equity: An Empirical Study.” *Journal of Marketing Research* Vol. 58, No.2 (2022): 134–50.
- Febrini, I. Y., R. Widowati, dan M. Anwar. “Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen Bisnis* Volume 10 Nomor 1 (2019): 35–54.
- Ferdinand. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Firdausi, Fahmi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Syahi Haleeb.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 6, Nomor 5 (2021): 465–73.
- Ganesha, Tri Putra, Sriayu Rinanda, dan Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian

- Pada Thrift Store Di Instagram.” *Jurnal Enterpreneur dan Bisnis (JEBI)* Vol. 1, No. 2 (2020): 129–36.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Ghozali, Imam. *Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Halim, Ardiansyah, dan Maria Josephin Tyra. “Pengaruh Consumer Review dan Influencer terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace Shopee,” t.t.
- Hamdan, dan Nurul Rizka. “The Influence of Trust, Service Quality, Product Quality and Promotion in Shaping Repurchase Intention in XI Axiata Providers.” *JLPH Journal of Low Politic and Humanities* Vol. 1, No. 2 (2021). <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.
- Haris, Abdul, Rois Arifin, dan M. Tody Arsyianto. “Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan MR.DIY Tlogomas Kota Malang.” *e – Jurnal Riset Manajemen* Vol. 12. No. 02 (t.t.). <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>.
- Hatta, Madani, Baihaqi, dan Resti Ramahdaniati. “Perilaku Berbagi Pengetahuan Akuntansi Pada Dosen Akuntansi Kota Bengkulu: Pendekatan Theory of Planned Behavior (Tpb).” *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* Vol. 05 No. 01 (2017). [tps://doi.org/10.30871/jaemb.v5i1.449](https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i1.449).
- Hermawan, Cahyo Agung. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Toko Anugerah Poultry Shop Jalan Raya Kranggan-Pringsurat-Temanggung).” Universitas Muhammadiyah Magelang, 2020.
- Indrasari, Dr.Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Jaber, La, Ridwan Basalamah, dan Budi Wahono. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko Dan Keragaman Produk Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Study Pada Sardo Swalayan Kota Malang).” *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma*, t.t.
- Jerry C, Olson, dan J Peter. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

- Julita, Rachelle, dan Rachel Quinella. “Analisis Pengaruh Service Quality Terhadap Brand Loyalty Dan Implikasinya Terhadap Repurchase Intention Pada Hotel Bintang 5 Di Jakarta Pusat.” *Jurnal Bangun Manajemen*, 2022, 49–56. <https://doi.org/10.56854/jbm.v1i2.66>.
- “Jumlah UMKM di Kota Kediri Terus Bertambah - Radar Kediri.” Diakses 10 November 2023. <https://radarkediri.jawapos.com/ekonomi/783042155/jumlah-umkm-di-kota-kediri-terus-bertambah>.
- Junianto, Andi. “Pengaruh Keragaman Produk, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Pada Mie Instan Indomie (Studi Pada Mahasiswa Kos Kelurahan Madurejo, Kecamatan Arut Selatan Kalimantan Tengah).” Universitas Malang, 2020.
- Kim, Sarah. “The Role of Brand Equity in Mediating the Effect of Product Diversity on Customer Repurchase Intention.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 30, no. 1 (2022): 90–105.
- Kotler, dan Keller. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kotler, P, dan G Amstrong. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Global Edition, 2018.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-V Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Lestari, Budi, dan Ivo Novitaningtyas. “Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang.” *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* Vol. 2, No. 3 (2021). <https://doi.org/httpsdoi.org10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>.
- Mahyarni. “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku),” 2013.
- Mardiana, Putri Tresna, dan Oktora Yogi Sari. “Peningkatan Minat Beli Ulang Dengan Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Coffe Shop Bencoolen.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* Vol. 6 No. 2 (2022). <https://doi.org/DOIhttpsdoi.org10.31955mea.v6i2.2383>.
- Musarofah, Iis. “Pengaruh Keanekaragaman Produk, Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang.” *Prosiding (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi)*, 2020.
- Natasya, Sima. “Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang (Repurchase Intention) Di KFC Setiabudi-Srondol Kota Semarang.” Universitas Negeri Semarang, 2020.

- Ningrum, Anggun Widiya. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kemudahan Penggunaan Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Tiktok Shop Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Nugroheni, Wulandari Dwi. "Pengaruh Brand Equity Terhadap Minat Membeli Ulang Deterjen Daia Di Kecamatan Purworejo." Universitas Muhammadiyah Purworejo, 2012.
- Oktaviani, Vivi. "Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki Untuk Membayar Zakat di Yatim Mandiri Kota Kediri." Universitas Islam tribakti Lirboyo, 2022.
- Peter, dan Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) IAIT Kediri. *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Makalah, Proposal, dan Skripsi*. Kediri: IAIT Press, 2018.
- Ramadhan, Muhamad Sidik, Palupi Permata Rahmi, dan Dr. Erna Herlinawati. "The Influence of Product Quality and Price on Repurchase Interest in Crackers Rambak NSR Bandung.pdf." *JUDICIOUS Journal Of Management* Volume 04, no. Issue 01 (2023). <https://doi.org/10.37010/jdc.v4i1>.
- Rimadiaz, Santi, dan Lia Kaheru Pratiwi. "'Planned Behavior Pada E-Recruitment Sebagai Penggerak Intention To Apply For Work (Kasus Fresh Graduate Pada Universitas Swasta Di Jakarta)." *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*, 2017. https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/8987/sansetmab2017_8.pdf?sequence=1.
- Safutra, Jodi, Henny Welsa, dan Nonik Kusuma Ningrum. "Pengaruh Brand Equity dan Customer Satisfaction terhadap Repurchase Intention Melalui Brand Loyalty Sebagai Variabel Intervening di D'konkrit Coffee & Food." *J-MAS Jurnal Manajemen dan Sains* Volume 8, Nomor 1 (t.t.). <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.749>.
- Salfina, Lili, dan Reynaldi Fernando. "Pengaruh Keragaman Produk, Tata Letak Produk Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang." *Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi* Vol. 4, No. 1 (2023): 90–104. <https://doi.org/10.59963>.
- Salsabila, Clarisa, Taufan Umbara, dan Retno Setyorini. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Somethinc." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminstrasi dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo IX Nomor 4* (2022).

- “Study Of The Influence Of Price, Service Quality, Satisfaction, And Repurchase Intentions At Citramulia Travel And Tour Lombok.” *PREVENIRE: Journal of Multidisciplinary Science* Volume 2, no. Issue 4 (2023): 209–22. <https://doi.org/10.58330/prevenire.v2i4.340>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Edisi kedua. Bandung: PT. Refika Aditama, 2014.
- Suharsimi, Arikunto. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Syamnarila, Ayu Putri, Ahmad Efendi, dan Abdullah Wahidah. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap minat Beli Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Interveing Pada Charles&Keith Mall Ratu Indah Makassar.” *Management Department, UIN Alauddin Makassar, Indonesia, Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, Vol.3 No.3 (t.t.). <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/ssbm>.
- Tahulending, Astria Anggelivia, Jovano Filep Kakalang, Lefrand S Pasuhuk, dan Aldo F Karinda. “Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Minat Beli Ulang Pelanggan Kafe.” *SEIKO: Journal of Management & Business* Volume 6, no. Issue 2 (2023): 219–27.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- Wahyuddin, Riswandi, Johnny Tanamal, dan Endki Nainggolan. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Merek Converse All Star.” *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* Vol. 5, No. 1 (2019): 089–096.
- Widayat, Wisnu, dan Heri Purwanto. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* Vol. 2, No. 1 (2020). <https://doi.org/httpsdoi.org10.32500jebe.v2i1>.
- Wijayanti, Handayani Tri, dan Siti Almaidah. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang D’fresco Donut Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi.” *Buletin Ekonomi* No 2 (2020): 225–38.

Yanti, Komang Maha, dan Made Dwi Ferayani. "Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Pada UD Santia II." *Jurnal Daya Saing* Vol.9 No.1 (2023).

