

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN BRAND
EQUITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA AT-TAZKIYAH STORE LIRBOYO**

SKRIPSI

OLEH
CHIYA RATUL UMAH
NPM. 20.08.0.0400



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
AGUSTUS 2024**

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN BRAND
EQUITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA AT-TAZKIYAH STORE LIRBOYO**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Universitas Islam Tribakti Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi

Oleh:
Chiya Ratul Umah
NPM. 20.08.0.0400

**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
AGUSTUS 2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN *BRAND
EQUITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA AT-TAZKIYAH STORE LIRBOYO**

CHIYA RATUL UMAH
NPM. 20.08.0.0400

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, 18 Juli 2024
Pembimbing



(SUTANTRI, M.E.,)
NIDN. 2101109002

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK TERHADAP REPURCHASE INTENTION DENGAN BRAND EQUITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA AT-TAZKIYAH STORE LIRBOYO

CHIYA RATUL UMAH

NPM: 20.08.0.0400

Telah dimunaqasahkan di depan Sidang Munaqasah

Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri

Pada tanggal, 07 Agustus 2024

Ketua

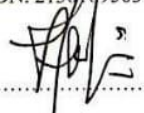

Sutantri, S.E.I., M.E.
NIDN. 2101109002

Sekretaris


Atina Hidayati, M.E.
NIDN. 2130109503

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Khairan S.Sos., M.H.
NIDN. 2111047002
2. Penguji I
Sutantri, S.E.I., M.E.
NIDN. 2101109002
3. Penguji II
Atina Hidayati, M.E.
NIDN. 2130109503


(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 07 Agustus 2024

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi



Dr. H. AHMAD FAUZI, Lc., M.HI.
NIDN. 2123107701

MOTTO

إن الله يحب إذا عمل أحدكم العمل أن يتقنه (رواه الطبران)

"Sesungguhnya Allah mencintai seseorang yang apabila melakukan suatu pekerjaan, ia melakukannya dengan itqan (tepat dan sempurna)."

(HR. Thabrani)¹



¹ Marhum Sayyid Ahmad Al-Hasyim, *Mukhtar Ahaadits Wa aal-hukmu al muhammadiyah* (Surabaya: Daar an-Nasyr-Misriyyah, 2001).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang dan segala puji bagi Allah yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur, penulis mempersembahkan karya sederhana ini kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan studi dengan baik. Kepada:

1. Segenap Masyayikh Lirboyo dan Dzuriyyah serta Guru-guru yang selalu sabar dalam mendidik dan membimbing. Terkhusus Untuk Agus Izzul Maula Dliyaullah dan Ning Nafisah yang selalu memberikan ilmu dan nasihat.
2. Untuk kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Tugiman Nur Qosim dan Ibu Klinem yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk keberhasilan dan kesuksesan penulis untuk menyelesaikan kuliah dengan baik. Serta menjadi alasan terbesar penulis untuk terus berjuang dan belajar untuk menjadi manusia yang lebih baik lagi.
3. Untuk adik-adik tersayang, Ananda Muhammad Muhsin, Ananda Muhammad Irham, dan Adinda Azkiaturrohmah yang telah menjadi adik-adik yang manis dan menjadi alasan penulis untuk bisa menjadi contoh figur yang baik.
4. Untuk Bapak Ali Sirojul Munir yang selalu memberikan nasehat, ilmu dan inspirasi kepada anak-anaknya.
5. Pondok Pesantren HM Al-Mahrusiyah Putri Asrama Ar-Roudloh Lirboyo yang telah memberikan begitu banyak ilmu dan pengalaman yang berharga bagi penulis.

6. Teman-teman seperjuangan khususnya untuk SedekatNadiku yang sedang memperjuangkan skripsi semoga diberikan kesuksesan dan kelancaran dalam hidup.



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Indonesia Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri adalah sebagai berikut:¹

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	'	ط	t
ب	B	ظ	z
ت	T	ع	,
ث	Th	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	h	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dh	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sh	ء	,
ص	ṣ	ي	Y
ض	ḍ		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), maka caranya dengan menuliskan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf, seperti *ā*, *ī*, dan *ū* (ا, ي, dan و). Bunyi hidup dobel (*diphtong*) arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay dan aw”, seperti *layyīnah*, *lawwāmah*. Kata yang berakhiran *tā’ marbūtah* dan berfungsi sebagai *ṣifah (modifier)* atau *muḍāf ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, sedangkan yang berfungsi sebagai *muḍāf* ditransliterasikan dengan “at”.

¹ Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) IAIT Kediri, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Makalah, Proposal, dan Skripsi* (Kediri: IAIT Press, 2018).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi yang berjudul "Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Repurchase Intention Dengan Brand Equity Sebagai Variabel Mediasi Pada At-Tazkiyah Store Lirboyo" dapat terselesaikan dengan baik.

Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. semoga kita diakui menjadi umatnya. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberi dukungan serta arahan selama penulis melaksanakan studi di Universitas Islam Tribakti Lirboyo. Oleh karena itu, penulis menyampaikan beribu terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. K.H. Abdullah Kafabihi Mahrus selaku Ketua Senat Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri;
2. Dr. K.H Reza Ahmad Zahid Lc. MA., selaku Rektor Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kota Kediri dan selaku Pengasuh Pondok Pesantren Lirboyo HM Al-Mahrusiyah beserta seluruh dzuriyyah yang selalu memberikan bimbingan selama proses belajar.
3. Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc. M.HI., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kota Kediri, beserta staf atas kebijaksanaan, perhatian, serta dukungan sehingga penulis berhasil menyelesaikan studi.

4. Ibu Sutantri, S.E.I., M.E., selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan memberikan dorongan sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
5. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Islam Tribakti Lirboyo yang telah banyak memberikan pengalaman, ilmu dan arahan sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir sebagai mahasiswa di kampus tercinta.
6. Kepada Toko At-Tazkiyah beserta staf yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
7. Kepada ayah dan ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan di Pondok Pesantren Al-Mahrusiyah Putri Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri, UIT Lirboyo dan semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini.

Kepada semua pihak tersebut, semoga mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT

Kediri, 15 Juli 2024

Penulis

Chiya Ratul Umah

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Hipotesis Penelitian	7
F. Definisi Operasional	8
G. Penelitian Terdahulu	9
H. Sistematika penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Grand Theory Of Planned Behavior	15

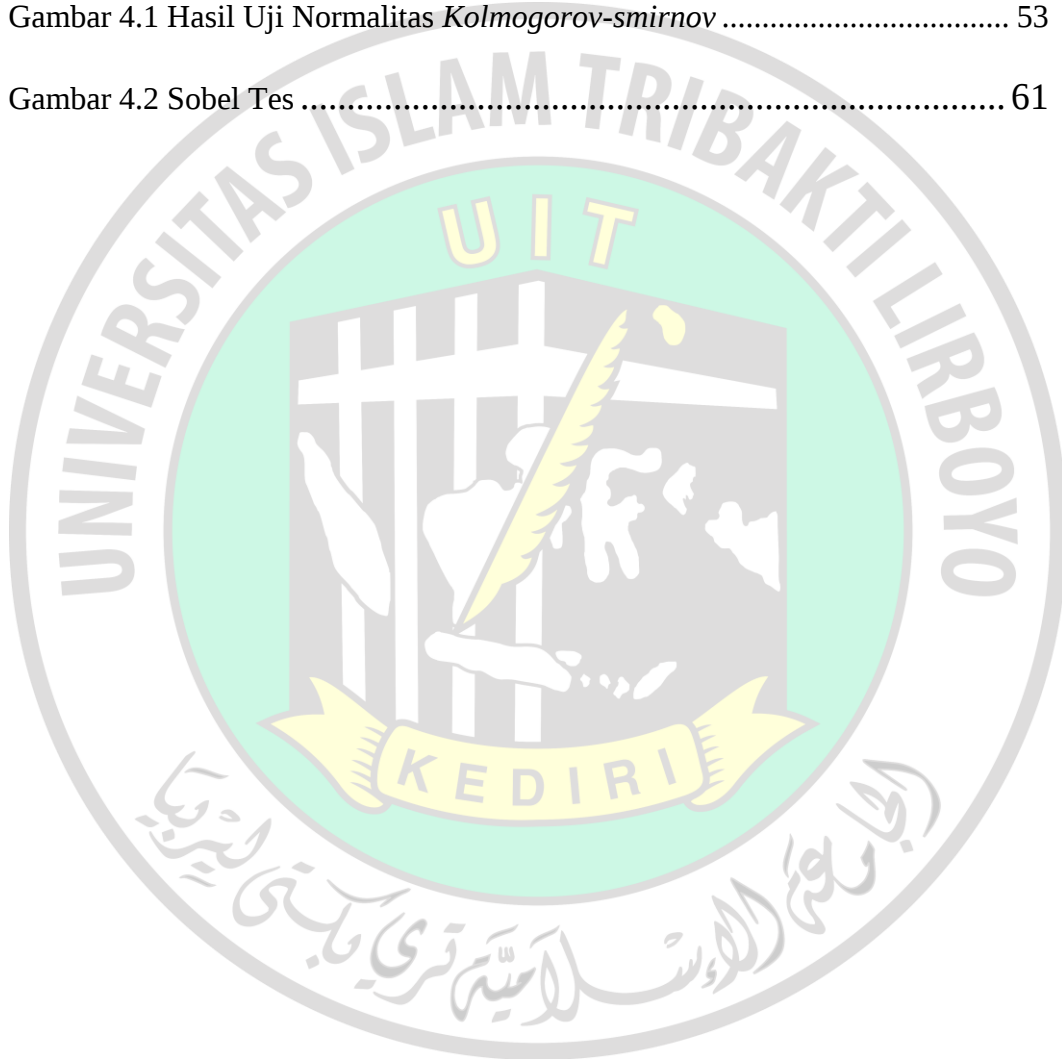
B. Keragaman Produk	17
C. Repurchase Intention	20
D. Brand (Merek)	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Rancangan Penelitian	26
B. Populasi dan Sampel Penelitian	28
C. Instrumen Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Analisis Data	36
1. Uji Instrumen Penelitian	36
2. Uji Asumsi Klasik	37
3. Uji Hipotesis	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran umum penelitian	42
B. Hasil pengajuan dan analisis data	44
C. Pembahasan penelitian	62
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel	28
Tabel 3.2 Item Kuesioner Penelitian	33
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif	47
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X	48
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y	49
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Z	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Gletser	56
Tabel 4.9 Hasil Uji F Persamaan I	57
Tabel 4.10 Hasil Uji F Persamaan II	57
Tabel 4.11 Hasil Uji T Persamaan I	58
Tabel 4.12 Hasil Uji T Persamaan II	59
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Persamaan I	60
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Persamaan II	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi Persamaan I	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Determinasi Persamaan II	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-smirnov</i>	53
Gambar 4.2 Sobel Tes	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian	89
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Output SPSS.....	105
Lampiran 4. Surat Permohonan Bimbingan	109
Lampiran 5. Surat Permohonan Izin Penelitian	110
Lampiran 6. Surat Balasan Penelitian	111
Lampiran 7. Kartu Bimbingan Skripsi	112
Lampiran 8. Riwayat Hidup.....	113
Lampiran 9. Pernyataan Keaslian Tulisan	11