

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Pengaruh pembangunan infrastruktur dan promosi media sosial terhadap peningkatan pendapatan pedagang muslim di wisata waduk Malahayu adalah subjek penelitian ini. Hasil analisis data uji T dan uji F menghasilkan kesimpulan berikut:

1. Pembangunan infrastruktur berpengaruh signifikan secara parsial terhadap peningkatan pendapatan pedagang muslim di wisata waduk Malahayu meskipun pengaruh yang diberikan tidak cukup besar. Dapat dibuktikan dengan hasil uji T pada variabel Pembangunan Infrastruktur ( $X_1$ ) memiliki nilai T hitung  $-6,708$  sedangkan nilai T tabel adalah  $2,01$ . Dengan nilai signifikansi  $X_1$   $0,00 < 0,05$ , dapat disimpulkan bahwa pembangunan infrastruktur berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan masyarakat.
2. Promosi media sosial ( $X_2$ ) memiliki nilai T hitung sebesar  $-4,947$ , sedangkan nilai t tabel sebesar  $2,01$ . Karena nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ( $-4,947 < 2,01$ ) dan nilai signifikansi  $X_2$  sebesar  $0,00$  lebih kecil dari  $0,05$  dapat disimpulkan bahwa promosi media sosial berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan pedagang muslim di wisata waduk Malahayu.
3. Pengaruh secara simultan pembangunan infrastruktur dan promosi media sosial, nilai F hitung sebesar  $43,853$  dengan tingkat signifikansi  $0,00$  dan nilai F tabel  $3,20$ . Oleh karena itu, nilai F hitung lebih besar dari F tabel ( $43,853 > 3,20$ ) dan tingkat signifikansi lebih kecil dari  $0,05$  dapat disimpulkan bahwa pembangunan infrastruktur dan promosi media sosial berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan pedagang muslim di wisata waduk Malahayu.

## **B. Saran**

### **1. Bagi Pihak Pengelola Wisata**

- a. Pembangunan infrastruktur: Pengelola wisata diharapkan untuk terus meningkatkan kualitas infrastruktur disekitar waduk Malahayu. Perbaiki jalan akses, tempat istirahat, toilet dan tempat parkir sebagai beberapa contohnya. Infrstruktur yang baik dapat membuat pengunjung lebih nyaman dan menarik lebih banyak wisatwan, meningkatkan pendapatan masyarakat setempat.
- b. Promosi media sosial: pengelola harus lebih aktif memanfaatkan platform media sosial untuk mempromosikan wisata tersebut. Sangat penting memposting konten yang menarik, seperti foto dan video dari kegiatan wisatawan, ulasan positif, dan informasi terbaru tentang acara atau fasilitas baru.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

- c. Peneliti lebih lanjut disarankan untuk menyelidiki faktor tambahan yang mungkin berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan masyarakat seperti kualitas pelayanan, keragaman atraksi wisata dan faktor lingkungan. Pendalaman ini dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang komponen yang yang berkontribusi terhadap kesejahteraan ekonomi masyarakat.