

**PENGARUH PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DAN PROMOSI
MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
PEDAGANG MUSLIM DI WISATA
WADUK MALAHAYU BREBES**

SKRIPSI

OLEH

EKA MUDA WARDANI

NPM.20.08.0.0369



UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) LIRBOYO KEDIRI
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
AGUSTUS 2024

**PENGARUH PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DAN PROMOSI
MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
PEDAGANG MUSLIM DI WISATA
WADUK MALAHAYU BREBES**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyoyo

Kediri untuk memenuhi salah satu

persyaratan dalam menyelesaikan

program sarjana perbankan syariah

OLEH

Eka Muda Wardani

NPM.20.08.0.0369

UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) LIRBOYO KEDIRI

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

AGUSTUS 2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PEDAGANG MUSLIM DI WISATA WADUK MALAHAYU BREBES

OLEH

EKA MUDA WARDANI

NPM.20.08.0.0369

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, 26 Agustus 2024

Pembimbing



(Khairan, S.Sos, M.H.)

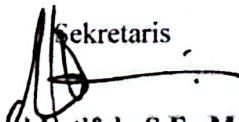
NIDN.2111047002

PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DAN PROMOSI
MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
PEDAGANG MUSLIM DI WISATA WADUK MALAHAYU
BREBES

EKA MUDA WARDANI
NPM.20.08.0.0369

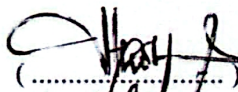
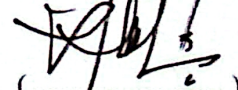
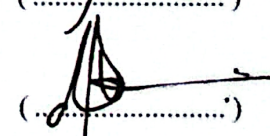
Telah dimunaqasahkan di depam Sidang
Munaqasah Universitas Islam Tribakti (UIT)
Lirboyo Kediri
Pada Tanggal, 31 Agustus 2024


(Khairan, S.Sos., M.H.)
NIDN. 2111047002


(Yunia Dwi Latifah, S.E., M.Pd)
NIDN. 2107069501

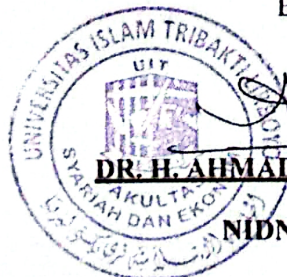
Tim Penguji,

1. Penguji Utama
(Sutantri, M.E.)
NIDN.2101109002
2. Penguji I
(Khairan, S.Sos., M.H.)
NIDN.2111047002
3. Penguji II
(Yunia Dwi Latifah, S.E., M.Pd.)
NIDN.2107069501


(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 31 Agustus 2024

Dekan Fakultas Syari'ah dan
Ekonomi



DR. H. AHMAD FAUZI, Lc., M.Hl.
NIDN.2123107701
v

MOTTO

يَنْتَفِعُ لَمْ يَعْتَقِدْ لَمْ مَنْ وَكُلُّ * رُفِعَ اعْتِقَادِهِ حَسَبَ الْفَتَى إِذْ

“Karena seorang pemuda diangkat derajatnya sesuai iktikadnya, dan setiap orang yang belum memiliki iktikad tak akan bisa mengambil manfaat.”

(Syaiikh Syarifuddin Yahya Al-Imrithi)¹



¹ “Nadhom Imrithi (PDF).”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang dan segala puji bagi Allah yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur dan haru, penulis mempersembahkan karya sederhana ini kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis untuk tetap bertahan menjalani studinya dan menyelesaikannya tepat waktu, kepada:

1. Segenap Masyarakat Lirboyo dan Dzuriyyahnya serta Guru-guru yang selalu sabar dalam mendidik dan membimbing, tak lupa pula kepada Bpk.
2. Kedua orang tua tercinta, terkasih dan tersayang, Bapak Sukram dan Ibu Karwiti, yang senantiasa mendoakan dan tak hentinya memberikan dukungan baik moral maupun materiil, bahkan merelakan waktu kerjanya untuk menemani penulis turun kelokasi penelitian, serta menjadi alasan penulis untuk terus semangat menjalani kuliah hingga dapat menyelesaikan tepat waktu.
3. Kepala Desa Malahayu dan seluruh masyarakat Desa Malahayu yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
4. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
5. Keluarga besar dan para tetangga yang juga ikut mendoakan dan memberikan kebahagiaan bagi penulis.
6. Kawan seperjuangan di Pondok HM Al-Mahrusiyah Putri Asrama Daar Zainab Lirboyo Kediri, kawan-kawan di UIT Lirboyo dan semua pihak yang ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini.

PEDOMAN LITERASI

Transliterasi Arab-Indonesia Universitas Islam Lirboyo Kediri adalah sebagai berikut:²

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	'	ط	t
ب	B	ظ	z
ت	T	ع	'
ث	Th	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	h	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dh	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	h
ش	Sh	ء	,
ص	ṣ	ي	y
ض	ḍ		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), maka caranya dengan menuliskan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf, seperti *ā*, *ī*, dan *ū* (ا, ي, dan و). Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay dan aw”, seperti *layyinah*, *lawwāmah*. Kata yang berakhiran *tā' marbūṭah* dan berfungsi sebagai *ṣifah* (*modifier*) atau *muḍāf ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, sedangkan yang berfungsi sebagai *muḍāf* ditransliterasikan dengan “at”.

² “BUKU-PEDOMAN-TESIS-PASCA-UIT-LIRBOYO-2023.Pdf.”

KATA PENGANTAR

Bismillāhirrahmānirrahīm

Alḥamdulillāh puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, nikmat dan karunia yang tak henti-hentinya dilimpahkan, sehingga skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pembangunan Infrastruktur dan Promosi Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Muslim di Wisata Waduk Malahayu”** dapat terselesaikan dengan baik.

Shalawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga kita diakui sebagai umatnya. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan baik berupa dorongan ataupun arahan selama penulis belajar. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. KH. Abdullah Kafabihi Mahrus selaku ketua Senat Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri;
2. Dr. KH. Reza Ahmad Zahid, Lc. MA selaku Rektor Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri dan selaku pengasuh Pondok Pesantren Lirboyo HM Al-Mahrusiyah beserta seluruh dzuriyah yang selalu memotivasi dan membimbing selama proses studi;
3. Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc. M. HI. selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Universitas Islam Tribakti Lirboyo;
4. Bapak Khairan, S.Sos., M.H., selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan memberikandorongan sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
5. Kepala Desa Malahayu dan seluruh masyarakat Desa Malahayu yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian;
6. Civitas Akademika Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri.

Kepada semua pihak tersebut, semoga dimuliakan dan senantiasa dilimpahkan segala nikmat oleh Allah SWT.

Kediri, 31 Agustus 2024

Penulis

Eka Muda Wardani

DAFTAR ISI

MOTTO.....	1
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	2
PEDOMAN LITERASI.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR LAMPIRAN	10
ABSTRAK.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	12
A. Latar Belakang.....	12
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Hipotesis Penelitian	8
F. Definisi Operasional	8
G. Penelitian Terdahulu	11
H. Sistematika Penulisan	13
BAB II.....	15
KAJIAN TEORI	15
A. Pembangunan Infrastruktur Di Wisata Waduk Malahayu	15
B. Promosi Melalui Media Sosial Di Wisata Waduk Malahayu.....	20
1. Promosi	20
a. Pengertian Promosi.....	20
2. Tujuan Promosi	22

C.	Peningkatan Pendapatan Pedagang muslim di Wisata Waduk Malahayu	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
A.	Rancangan Penelitian.....	34
B.	Populasi dan Sample Penelitian.	35
C.	Instrumen Penelitian	36
Tabel 1.2 Indikator Variabel		37
D.	Teknik Pengumpulan Data	37
Tabel 1.3 Penilaian Skala Likert		39
E.	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV.....		43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
A.	Hasil Penelitian.....	43
Tabel 1.4.....		45
B.	Penyajian Data.....	47
1.5.....		47
1.6.....		49
1.7.....		50
1.8.....		51
Gambar 1.1 Hasil Uji F.....		52
Tabel 1.9.....		54
C.	Pembahasan dan Hasil Analisis Data	56
2. Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang muslim di Wisata Waduk Malahayu		57
3. Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Dan Promosi Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang muslim di Wisata Waduk Malahayu		58
BAB V PENUTUP.....		59
A.	Kesimpulan.....	59
B.	Saran	60
2.	Bagi Peneliti Selanjutnya	60

DAFTAR PUSTAKA.....	61
---------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1	3
Jumlah Kunjungan Wisatawan	3
Tabel 1.2	36
Indikator Variabel	36
Tabel 1.3	38
Penilaian Skala Likert	38
Tabel 1.4	44
Batas-Batas Wilayah Waduk Malahayu	44
1.5	46
Hasil Uji Validitas	46
1.6	48
Hasil Uji Reliabilitas	48
1.7	49
Hasil Uji Multikolinearitas	49
1.8	50
Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 1.9	53
Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Uji F

Gambar 1.2 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Gambar 1.3 Hasil Uji T



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik Output SPSS

Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 5. Surat Izin Penelitian

Lampiran 6. Surat Balasan Perizinan Penelitian

Lampiran 7. Kartu Bimbingan

Lampiran 8. Riwayat Hidup

Lampiran 9. Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 10. Dokumentasi



ABSTRAK

WARDANI, EKA MUDA. 2024 "Pengaruh Pembangunan Infrastruktur dan Promosi Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang muslim di Wisata Waduk Malahayu". Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi, UIT Lirboyo, Dosen Pembimbing Khairan,S.Sos.,M.H..

Kata Kunci: Pembangunan Infrastruktur, Promosi Media Sosial, Peningkatan Pendapatan

Waduk Malahayu, salah satu destinasi wisata terkenal di Kabupaten Brebes, Jawa Tengah, memiliki potensi dalam peningkatan ekonomi lokal. Dalam usahanya untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi lokal maka perlu adanya pengembangan, pengembangan pariwisata tidak hanya mencakup aspek kegiatan wisata, tetapi juga infrastruktur pendukung dan pemasaran melalui media sosial.

Dalam penelitian ini dapat dirumuskan masalah sebagai berikut 1) Apakah pembangunan infrastruktur berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pedagang muslim di objek wisata Waduk Malahayu? 2) Apakah promosi melalui media sosial berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pedagang muslim di wisata Waduk Malahayu ? 3) Apakah pembangunan infrastruktur dan promosi melalui media sosial berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pedagang muslim di objek wisata Waduk Malahayu ?

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 50 orang. Data dianalisis menggunakan regresi berganda setelah angket dibagikan kepada pedagang muslim di Waduk Malahayu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembangunan infrastruktur dan promosi media sosial secara signifikan mempengaruhi peningkatan pendapatan pedagang muslim di. Variabel pembangunan infrastruktur dan promosi media sosial sangat penting dalam meningkatkan daya tarik Waduk Malahayu sebagai tempat wisata, yang pada gilirannya meningkatkan jumlah pengunjung dan pendapatan masyarakat lokal. Dengan rincian sebagai berikut 1) Pembangunan Infrastruktur berpengaruh signifikan secara parsial terhadap peningkatan pendapatan masyarakat. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil Uji T pada variable Pembangunan Infrastruktur (X1) lebih kecil disbanding t table dengan signifikansi kurang dari 0,05. 2) Promosi Media Sosial berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji t pada variable Promosi media social (X2) lebih kecil disbanding t table dengan signifikansi kurang dari 0,05. 3) Pembangunan Infrastruktur dan Promosi Media Sosial berpengaruh secara simultan terhadap Peningkatan Pendapatan masyarakat. Dapat dibuktikan dengan hasil uji f, nilai uji f lebih besar dibandingkan dengan f table.