

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azizi Dahlan, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jilid 4, 2006.
- Adiwarman Azwar Karim, *Ekonomi Mikro Islami* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2021).
- Agus Ahyari, “*Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi*,” 4 Ed. (Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi UGM, 2003), T.T.
- Agustina, Y. Et Al. “*Pentingnya Penyuluhan Sertifikasi Jaminan Produk Halal Untuk Usaha Kecil Menengah (UKM)*”, Jurnal Graha Pengabdian, 1(2), (Pp. 139–150. 2019)
- B. Siswanto Sastrohadiwiryono, *Manajemen tenaga kerja Indonesia: pendekatan administratif dan operasional*, Cet. 1 (Jakarta: Bumi Aksara, 2002).
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, Departemen Agama RI, *Himpunan Fatwa Majelis Ulama’ Indonesia*, 2003.
- BPJPH (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal), Kepala BPJPH Sosialisasikan UU JPH Pada Pelaku Usaha.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum perlindungan konsumen*, Cet. 1 (Jakarta: Sinar Grafika, 2008).
- Departemen Agama, *Bunga Rampai Jaminan Produk Halal di Negara Anggota MABIMS* (Departemen Agama RI, 2003., t.t.).
- Dr. Suteki, S.H., M.Hum, *Strategi Pengentasan Kemiskinan Melalui Penggunaan Hukum Sebagai Sarana Rekayasa Sosial (Law as A Tool of Social Engineering) (Studi Kasus Pengentasan Kemiskinan Melalui Pengelolaan Badan Amil Zakat (BAZ) di Jawa Tengah)* (Semarang, Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang, 2009 t.t.).

Eko Handoyo, *Kebijakan Publik*, Pertama (Semarang: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang Widya Karya, T.T.).

George R. Terry, *Dasar-dasar Manajemen Edisi Revisi* (Bumi Aksara, 2021).

Himpunan Keputusan Musyawarah Nasional VII Majelis Ulama' Indonesia, 2005.

Jaih Mubarak, *Metodologi Ijtihad Hukum Islam*, Cet. 1 (Yogyakarta: UII Press, 2002).

John Pieris dan Wiwik Sri Widiarty, *Negara hukum dan perlindungan konsumen terhadap produk pangan kedaluwarsa*, Ed. 1 (Jakarta: Kerja sama Penerbit Pelangi Cendekia, Jakarta dengan Program Magister Ilmu Hukum, Program Pascasarjana UKI, 2007).

Joni Emirzon, *Hukum Usaha Jasa Penilai Dari Perspektif Good Corporate Governance*. Universitas Diponegoro Semarang, 2007.

K. N. Sofyan Hasan, *Sertifikasi Halal Dalam Hukum Positif: Regulasi dan Implementasi Di Indonesia*, Cetakan I (Sleman, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014).

Kholillah Marjianto, *Pandangan Imam Ghazali Tentang Halal dan Haram* (Surabaya: Tiga Dua. 1994, t.t.).

Lailatul Mursyidah, M.Ap, *Buku Ajar Manajemen Pelayanan Publik*, Cetakan Pertama, 2020 (UMSIDA Press, t.t.).

LPPOM MUI, *Jurnal Halal: Menenteramkan Ummat*, "Memantapkan Posisi Indonesia Di Tengah Lembaga Sertifikasi Halal Dunia" No.93 Th.XV, 2012.

Moenir, A.S, *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, Cetakan kedua belas, September 2016, vol. 211 halaman (Jakarta: Bumi Aksara, 2016, t.t.).

Mohamed Yunos, R., Mahmood, C. F. C. And Abdul Mansor, N. H. *"Compliance To Halal Certification - ITS Impact On Business Financial Performance"*, Recent Trends In Social And Behaviour Sciences - Proceedings Of The 2nd International Congress On Interdisciplinary Behavior And Social Sciences, 2014)

Muhibbudin Wijaya Laksanan Dr. H. Zaenal Mukarrom, M.Si S.Sos., M.Si., *Manajemen Pelayanan Publik*, vol. 244 hlm, Ke 4 (CV PUSTAKA SETIA, t.t.).

Nugroho, Riant. 2009. Public Policy. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo. hlm. 46

Perdana, Firdaus Fanny, P. And Kartika, B. *"The Importance Of The Halal Certification Based On Imam Nursi ' S Concept Of Frugality"*, International Conference On Halal Innovation In Products And Service 2018, (July), (Pp. 127–129. 2018).

Piagam berdirinya MUI sebagaimana dalam *MUI Dalam Dinamika Sejarah (BMAU ke MUI di Jawa Barat)*. Buku tersebut diterbitkan oleh MUI Propinsi Jawa Barat Jl. LL., RE. Martadinata 105 Bandung, 2005 hlm. 82-84. Lihat Pula H.S. Prodjokusumo, *20 Tahun Majelis Ulama' Indonesia*, Jakarta: Majelis Ulama' Indonesia, 1995.

Proyek Pembinaan Pangan Halal Ditjen Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Pedoman Fatwa Produk Halal*, 2003.

Ridhiyah, N. (PROGRAM S. H. E. S. Et Al. *"Sertifikasi Halal Oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Pasca Diterbitkannya Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal"*, (Hukum Ekonomi Syariah. 2019).

Salindal, N. A. Et Al. *"A Structural Equation Model Of The Halal Certification And Its Business Performance Impact On Food Companies"*,

International Journal Of Economics, Management And Accounting, 1(1), (Pp. 185–206, 2018).

Sari, M., *"Peluang Dan Tantangan Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Usaha Kecil Dan Menengah Di Kota Jambi"*, (Pp. 1–107, 2019).

Sragian L.D Manullang M, “Pengantar teori ekonomi moneter / M. Manullang | OPAC Perpustakaan Nasional RI.,” *Jakarta*, Ke 4, 190 hlm (t.t.).

Syaifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Cet V, 2004.

Thobieb Al-Asyhar, *Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani*, Cet. 1 (Jakarta: Al-Mawardi Prima, 2003).

Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*.

Yūsuf Qaraḍāwī, Didin Hafidhuddin, dan Bagio, *Peran nilai dan moral dalam perekonomian Islam* (Jakarta: Robanni Press, 2001).

Yusuf Qordhowi, *Halal dan Haram Dalam Islam* (Era Intermedia, 2007).