

DAFTAR PUSTAKA

- Fawaid, Muhamad Wildan, and Yopi Yudha Utama. "Optimasi Strategi Marketing Mix untuk Meningkatkan Omzet UMKM CV Putra Tanjung Nganjuk." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Desa (JPMD)* 3.1 (2022): 7-19.
- Iswanto, Juni, et al. "Strategi Pemasaran yang Efektif: Meningkatkan Omzet Penjualan Roti dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Islam di Mawaddah Bakery Bandar Lor Kediri." *Journal On Education* 5.4 (2023): 17807-17813.
- Zevi, I. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Lestari, Puput, Juliana Kadang, and Harnida Wahyuni Adda. "Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Toreko." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen* 2.1 (2023): 139-146.
- Fadlilah, Azizah Nurul, and Saidah Masfiah. "Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Tk Al Huda Kota Malang." *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5.1 (2021): 94-127.
- Yuliana, Y., & Ardansyah, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Minuman Kedai Kopi Square di Kota Bandar Lampung. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 309-320.
- Poluan, F. M., Mandey, S., & Ogi, I. W. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Priansa, D. J. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era media sosial. *Bandung: CV Pustaka Setia*, 358.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012), hal. 253

Ascarya Academis, Trianggulasi Data, Contoh, Penjelasan Dan Prakteknya Pada

Riset, 2, April, 2022, <https://Ascarya.Or.Id/Trianggulasi-Data>

Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, (Yogyakarta: ANDI, 2002), 3.

Calvindo, W., Pengaruh *Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoran 1914 Surabaya*, 2018, hlm, h.229.

Ratih, H., *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2008, h.5

Al Sukri, Saipul. "BASIC Marketingstrategykonsep Marketing Mix Dan Ekuitas Merek." (2020)

