

DAFTAR PUSTAKA

- “Analisis Wayang Sebagai Media Dakwah Di Kabupaten Cilacap.” Hujjah: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Penyiaran Islam 7, no. 1 (9 Agustus 2023): 52–67.
<https://doi.org/10.52802/hjh.v7i1.639>.
- “Kajian Nilai-Nilai Filosofis Kesenian Wayang Kulit Dalam Kehidupan Masyarakat Jawa” 10 (2023).
https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/23731890cdc8189968cf15105c651573.pdf.
- Denis, McQuails. *McQuails Reader in Mass Communication Theory*. Sage Publication, 2004.
- Fatha, Nabila. “Retorika Dakwah Ustadz Ulin Nuha Dalam Program Aksi Indosiar 2019 Skripsi,” 2021.
- Fauziah Nurul. 2015, *Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Video Klip Demi Matahari Karya Snada*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Fitriani Anis. 2018, *Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*. Skripsi. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Fuad, Anisul, and Apit Nurhidayat. “Strategi Dakwah Wayang Santri Ki Entus Susmono.” *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 8, no. 2 (2017): 29–42.

- Hamlan, Hamlan. "Urgensi Penelitian Dalam Keberhasilan Dakwah." *Fitrah: Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman* 3, no. 2 (29 Desember 2017): 243. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v3i2.772>.
- Irmawati. *Retorika Dakwah Ustadz Das'ad Latief Di Youtube (Studi Dramatisme Dan Resepsi Khalayak Di Kota Parepare)*. Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (Iain) Parepar, t.t.
- Kholid Noviyanto dan Sahroni. A. 2014, *Jaswadi, Gaya Retorika Da'i dan Perilaku Memilih Penceramah*, Surabaya: Journal. Komunikasi Penyiaran Islam Volume 04 Nomor 0
- Lestari Rajab, Dyah Sri. "Resepsi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Terhadap Dakwah Melalui Instagram Ustadz @Hanan_Attaki." Uin Alauddin Makassar, 2019.
- Mega Cynthia. "Pesan Dakwah Dan Gaya Bahasa Pada Lirik Lagu 'Sebujur Bangkai' Rhoma Irama." *INTELEKSIA - Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 2,no.1(2020):107-26, <https://doi.org/10.55372/inteleksiajpid.v2i1.62>.
- Meilasari, Sri Hesti, dan Umaimah Wahid. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah" 11 (2020).
- Meiranti, Mike. "Modifikasi Penerapan Konsep - Konsep Dasar Komunikasi Publik Dalam Kegiatan Dakwah Kontemporer." *INTERCODE – Jurnal Ilmu Komunikasi* 02, no. 01 (2022): 1-7.
- Mulyana, D, and Solatun. "Metode Penelitian Komunikasi : Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis." *Metode Penelitian*

Komunikasi : Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis, 2008, 27–31.

Nikmah, Ayu Salsabila Dyah. 2018, Analisis Resepsi Viewers Terhadap Personal Branding Positive Content Creator Gita Savitri Devi Melalui Youtube. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah.

Purnamasari, Nurjihan Pricillia, dan Ririn Puspita Tutiasri. “Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video ‘Belanja Gak Aturan’ dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby.” *representamen* 7, no. 01 (29 April 2021). <https://doi.org/10.30996/representamen.v7i01.5129>.

Rahmawati, Noviana. “Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Sosial Youtube Video Tentang Iman Pada Channel One Minute Booster,”

Ritonga, Muslimin. “Komunikasi Dakwah Zaman Milenial” 3, no. 1 (2019).

Rizqi, Egi. “Konstruksi Realitas Sosial Di Media Tentang Kontroversial Hukum Wayang Perspektif Islam (Studi Framing Pemberitaan Ustadz Khalid Basalamah Di Republika Online) Skripsi.” Skripsi, no. 8.5.2017 (2022): 2003–5. www.aging-us.com.

Ronaldo, Paskalis. “Kajian Nilai-Nilai Filosofis Kesenian Wayang Kulit Dalam Kehidupan Masyarakat Jawa” 10 (2023).

Sarwinda. 2017, Retorika Dakwah K.H. Muhammad Dainawi pada Pengajian A’isyah Desa Pulau Panggung Sumatera Selatan. *Journal. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, Volume 1, Nomor 2

- Sedyaningsih, Sri. "Konvergensi Media Di Era Digital (Eksplorasi Media Komunikasi Dalam Proses Belajar Mengajar Di Era Digital)." *Jurnal Pendidikan Terbuka Dan Jarak Jauh* 19, no. 1 (2018): 52–57. <https://doi.org/10.33830/ptjj.v19i1.317.2018>.
- Septo Hapsoro, Galih. *Analisis Peranan Subsektor Perikanan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Cilacap*. Universitas Jenderal Soedirman Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, 2023.
- Setyaningsih, Rina. "Akulturasi Budaya Jawa Sebagai Strategi Dakwah." *Ri'ayah: Jurnal Sosial dan Keagamaan* 5, no. 01 (29 Juli 2020): 73. <https://doi.org/10.32332/riayah.v5i01.2304>.
- Silfiana Pramitaningsih. "Analisis Wayang Sebagai Media Dakwah Di Kabupaten Cilacap." *Hujjah: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Penyiaran Islam* 7, no. 1 (9 Agustus 2023): 52–67. <https://doi.org/10.52802/hjh.v7i1.639>.
- Siren Raudah Nor. 2000, *Retorik Pengucapan Dakwah Ustadz Ismail Kamus*, Yogyakarta: Journal Komunikasi Penyiaran Islam Volume 4 Nomor 1.
- Sixmansyah Leiza. 2014, *Retorika Dakwah K.H. Muchammad Syarif Hidayat*. Skripsi. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Suryana.(2010). *Buku Ajar Perkuliahan: Metodologi Penelitian (Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suyanto. "Pertunjukan Wayang Sebagai Salah Satu Bentuk Ruang Mediasi Pendidikan Budi Pekerti." *Panggung* 23, no. 1 (2013).

Yusuf, Muhammad. "Seni Sebagai Media Dakwah Muhammad Yusuf Institut Agama Islam Ma'arif (Iaim) Nu Metro." *Ilmu Dakwah* 2, no. 1 (2018): 237–58.

Zainatul Hayah, Nabila Fatha. *Retorika Dakwah Ustadz Ulin Nuha Dalam Program Aksi Indosiar 2019*. Fakultas Dakwah Uin Prof. Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2021.

