

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal Pradana, M. Dzikurllah Hanafi dan Moch. Sulthoni Faizin, Dampak Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Karakter Santri Di Pondok Pesantren Miftahul Huda Malang, *Jurnal Edureligia*, Vol. 04, No. 02, 2020.
- Arikunto, *Prosedur penilaian suatu pendekatan PrakteCet X* (Jakarta: PT. Rineka Cinta 1996).
- Departemen Pedidikan Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta : Balai Pustaka, 2003).
- Fazrian Noor Romadhon, Hallyu: Tren Budaya Populer Drama Korea, *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto, Vol. 4, No. 1, 2018.
- Firly Hakiki Marbun dan Alia Azmi, Perilaku Imitasi Komunitas Penggemar K-Pop di Kota Padang, *Journal of Civic Education*, Vo. 2, No. 4, 2019.
- Fitri Suryaning Dewi, Heriyani Agustina, Tajudin Faza, Fenomena Budaya Korea Modern Dalam Cara Berpakaian Di Kalangan Remaja Sma Negeri 3 Cirebon Di Kelas X6.
- Ibnu Hajar, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1990),h. 30.
- Idola Perdini, Farah Dhiba dan Reni Nuraeni, K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia, *Jurnal ProTVF*, Bandung, Vol. 3, No. 1, 2019.

Lailatul Mumtaza dan Isa Anshori, Dobrakan Korean Wave yang Berhasil Menghipnotis Dunia, Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi dan Sosial Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, Vol. 28, No. 2, 2022.

Muhammad ali gunawan, *statistik penelitian bidang pendidikan, psikologi dan sosial* (jogjakarta: Parama Publishing, 2015),h. 2015

Rahayu Putri Pasanti dan Ade Irma Nurmala Dewi, Dampak Drama Korea (Korean Wave) Terhadap Pendidikan Remaja, Lectura: Jurnal Pendidikan, Vol. 11, No. 2, 2020.

Rosi Apriliani dan Rizki Setiawan, Konstruksi Konsep Diri Mahasiswi Penggemar Drama Korea, Jurnal Hermeneutika, Vol. 5, No. 2, 2019.

Sugiyono, *Statistik untuk penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2000).

Turk, William. tt. The Korean Wave: Who Are Behind The Success of Korean Popular Culture?. Master Thesis. Leiden: Leiden University, Dikutip dari Fazrian Noor Romadhon, Hallyu: Tren Budaya Populer Drama Korea, Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto, Vol. 4, No. 1, 2018.

Uswatun Hasanah dan Bety Malia R.H., intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Body Image. IDEA: Jurnal Psikologi Universitas Islam Darul Ulum, Jombang, Vol. 5, No. 2, 2021.

Velda Ardia, Drama Korea dan Budaya Populer, Jurnal Ilmu Komunikasi LONTAR, Vol. 2, No. 3, 2014.

Zuhrotul Hilaliyah dan Grendi Hendrastomo, Fenomena K-Pop Sebagai Konsumsi Budaya Populer Di Kalangan Santriwati Di Pondok Pesantren Al Barokah Yogyakarta, E-Soicietas, Jurnal Pendidikan Sosiologi, Vol. 10, No. 2, 2021.

