

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. M., & Zulhazmy, A. Z. (2021). Kampanye Digital, Politik lokal dan Media Sosial. *IQTIDA: Journal of Da'wah and Communication*, 58.
- Anggara, S. (2013). *Sistem Politik Indonesia*. Bandung: Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Annur, C. M. (2023, January 4). *Indonesia Masuk 5 Besar Negara Pengguna Instagram terbanyak dunia*. Retrieved from databoks.katadata: <http://databoks.katadata.co.id/datapublish.com>
- Anwar, I. C. (2023, Desember 6). *Mengapa Prabowo dikaitkan dengan Kasus Pelanggaran HAM*. Retrieved from Merdeka Web site: <http://r.search.yahoo.com>
- bakti, S. (2023, November 1). *Politik Aliran: Pengertian, Ciri, dan Faktor-Faktornya*. Retrieved from Gramedia.com, <https://www.gramedia.com/literasi>.
- Basri, S. (2006). *Pengantar Ilmu Politik*. Yogyakarta: Yogyakarta: Indie Book Corner.
- Budihardjo, M. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Calista, F. (2023, July 6). *Biografi dan Profil Lengkap Anies Baswedan-Gubernur DKI Jakarta ke-19*. Retrieved from Biografi Lengkap Anies Baswedan: <http://www.infobiografi.com>
- Christy, A., & Ihsan, D. (2023, July 3). *Profil Ganjar Pranowo; Pendidikan Hingga Karier Politik*. Retrieved from Kompas Web site: <http://www.kompas.com>
- Daily, N. (2022, Oktober 1). *Profil Anies Baswedan, Catatan Singkat Perjalanan Karier Capres Koalisi Perubahan*. Retrieved from Profil Anies Baswedan: <http://narasi.daily.com>
- Darmawan, I. (2015). *Mengenal Ilmu Politik*. Jakarta: Buku Kompas.
- Darmawan, R. (2023, Mei 7). *Perjalanan Karier Politik Ganjar Pranowo, dari Anggota DPR sampai Gubernur Jateng*. Retrieved from Sindonews Web site: <http://nasional.sindonews.com>

- Dewinta, E. (2024, January 6). *Biografi dan Profil Prabowo Subianto*. Retrieved from Biografi Prabowo: <http://r.search.yahoo.com>
- Djuyandi, Y. (2017). *Pengantar Ilmu Politik Edisi Kedua*. Depok: Rajawali Pers.
- El Qudsi, M. I., & Syamtar, I. A. (n.d.). Instagram dan Komunikasi Politik Generasi Z Dalam Pemilihan Presiden 2019.
- Elo, S., & Kyngas, H. (2007). The Qualitative Content Analysis Process. *Journal of Advanced Nursing*, 109.
- Fatayati, S. (2016). Branding Politik Joko Widodo dalam Pilpres 2014 di Media Online. *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman*, 29.
- Fatikh, M. A. (2019). Komunikasi Citra Jokowi Pasca Viral #2019GANTIPRESIDEN. *Jurnal Al-tsiqoh (Dakwah dan Ekonomi)*, 36.
- Fauzi, L. (2023, Mei 3). *Riwayat Pendidikan Ganjar Pranowo, Gubernur Jateng, Alumni UGM, dan UI*. Retrieved from Sindo news Web site: <http://www.nasional.sindonews.com>
- Firmanzah. (2011). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fitri, A. (2015). Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014. *interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4.1, 101-108.
- Frenky. (2021). Analisis Politisasi Identitas dalam Kontestasi Politik pada Pemilihan Umum di Indonesia. *As-siyasi: Journal of Constutional Law*, 30.
- Geertz, C. (2014). *Agama Jawa: Abangan, Santri, Priyayi dalam Kebudayaan Jawa*. (A. Mahasin, & B. Rasiyanto, Trans.) Depok: Komunitas Bambu.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hidayah, A. R. (2021). Marketing Politik Aliran oleh Kandidat melalui Facebook dalam Pemilihan Kepala Daerah Jawa Timur Tahun 2018. *POLITICON*3.1, 32.
- Hidayati, F. R. (2021). Komunikasi Politik dan Branding Pemimpin Politik melalui Media Sosial: A Conceptual Paper. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 145-127.

- Isa, M. (2017). Analisis Isi Kualitatif Instagram Ganjar Pranowo Terkait Manajemen Kesan Selama Periode 1 April 2020 Hingga 1 Mei 2020. *Artikel Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi*, 10.
- Jalal, A. (2020). Partai Politik di Indonesia: Ideologi dan Peran Politik. *Laporan Penelitian Stimulus*, 24.
- Liddle, R. W., & Alatas, S. (2010). Politik Aliran dalam Pemilu 2009. *Kom & Realitas Sosial: Jurnal Ilmu Komunikasi 1.1*, 27-39.
- M. (2018, January 6). *Kontestasi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from KBBI: <https://kbbi.web.id/kontestasi>
- Mudrikah, I. M. (2020). Political Branding Politisi Perempuan di Instagram: Kasus pada Tsamara Amany Alatas. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 29.
- Mukhsin, A. (2018). Partai Politik dan Sistem Demokrasi di Indonesia. *Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 77-78.
- Nandy. (2023, Mei 5). *Biografi Ganjar Pranowo: Profil, biodata, dan Perjalanan Kariernya*. Retrieved from Gramedia Literasi Web site: <http://www.gramedia.com>
- Pamungkas, S. (2018). Partai Politik dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Populis*, 78.
- R. P. (2021). Kampanye Capres dan Cawapres Pada Pemilu 2019: Efektifitas penggunaan Buzzer di Media Sosial. *JPRMEDCOM, Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal*, 3, 2.
- Rohmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5, 96.
- Rohman, A. (2023, November 3). *Branding Politik, Penjelasan dan Implementasinya*. Retrieved from [taupasar.combranding-politik: https://r.research.yahoo.com](https://r.research.yahoo.com)
- Rusfiana, Y., & Nurdin, I. (2017). *Dinamika Politik Kontemporer: Internasional dan Lokal dengan Hambatan dan Tantangan dalam Pencapaiannya*. Bandung: Bandung: Alfabeta.
- Siallagan, A. (2022, September 4). *Profil Anies Baswedan Mulai dari Pendidikan dan Jabatan Mentereng*. Retrieved from Profil Anies Baswedan: <http://www.kompas.com>
- Subair. (2015). Abangan, Santri, Priyayi: Islam dan Politik Identitas Kebudayaan Jawa. *DIALEKTIKA*, 9, 39.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang bersifat: Eksploratif, Enterpretatif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alvabeta.

Sukma Ilahiyah, Y. C. (2023, Juny 7). *Biografi Prabowo Subianto, Karier di Militer hingga jadi Menteri Pertahanan*. Retrieved from Gramedia Literasi: <https://r.search.yahoo.com/www.gramedia.com>

Surbakti, R. (1992). *Memamahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Grasindo.

Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian KOMUNIKASI KUALITATIF*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Wasesa, S. A. (2013). *Political Branding & Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wicaksono, W. A. (2018). Model Berfikir Induktif: Analisis Program Kognitif Alam Metode Berfikir Induktif. *Prosiding Seminal Nasional*, 194.

Widi, S. (2022, July 4). *Profil Anies Baswedan*. Retrieved from Biografi: <http://data.indonesia.id/arsip.com>