

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada uraian dan hasil yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka skripsi dengan judul “Praktik Politik Aliran sebagai Politik Brand dalam Kontestasi Pilpres 2024 melalui Media Sosial Instagram” menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

Representasi Politik Aliran Anies Baswedan lebih dominan menampilkan varian Santri terlihat dari postingan yang ia unggah di media sosialnya, meliputi kegiatan dan ritual kaum Santri seperti Istighatsah, dan perayaan Haul seorang ulama. Kendatipun Anies Baswedan juga menampilkan varian Priyayi dan Abangan seperti kunjungannya kepada Komunitas adat, petani, dan ormas. Sedangkan dalam sisi brandingnya, Anies membranding dirinya bahwa pemimpin harus bisa bersinergi dengan para Ulama, cerdas, dan terbuka kepada setiap golongan. Terbukti di setiap rangkaian kunjungan dan programnya selalu menampilkan sesi tanya jawab.

Representasi Politik Aliran Prabowo Subianto terlihat menampilkan ketiga varian Santri, Abangan, dan Priyayi. Namun varian Priyayi lebih sering ditampilkan seperti kunjungannya menemui para uskup Katolik. Dalam narasi dan visualnya pun Prabowo lebih mewakili varian priyayi seperti pesan-pesan kebangsaan, dan upaya merawat keberagaman dalam beragama. Sedangkan dalam sisi brandingnya, Prabowo membranding dirinya bahwa pemimpin harus tegas, harus punya kepedulian terhadap umat beragama, dan menjaga nilai-nilai Pancasila sebagai perekat kebangsaan.

Representasi Politik Aliran Ganjar Pranowo juga menampilkan ketiga varian Santri, Abangan, dan Priyayi. Berbeda halnya dengan kedua calon sebelumnya, justru Ganjar lebih dominan kepada dua varian yaitu Priyayi dan Abangan. Aliran Priyayi jelas terlihat ketika perayaan HUT PDIP, Ganjar yang seorang kader terlihat mewakili ideologi PDIP yang nasionalis yang cocok dengan varian Priyayi. Sedangkan pada varian Abangan, Ganjar mewakilinya lebih pada aspek budaya, dan keterbukaanya kepada masyarakat kelas bawah. Sedangkan dalam praktik Politik Aliran sebagai upaya brandingnya, Ganjar membranding dirinya bahwa pemimpin harus membawa semangat nasionalis, terlibat dalam menjaga budaya lokal, dan selalu menerima keluhan kesah masyarakat kelas bawah.

B. Saran

Secara keseluruhan, penelitian ini bukanlah bukti konkrit yang bersifat absolut yang menjelaskan terkait praktik politik aliran sebagai upaya branding yang dibangun oleh politisi di Instagram dikarenakan penulis hanya mengambil data berdasarkan objek yang telah dikondensasi dan data-data terdahulu. Terdapat banyak celah dan kesalahan dalam penelitian ini tentunya, namun penulis hendak menyampaikan saran kepada beberapa pihak yaitu:

1. Akademisi dan dosen, untuk mempertimbangkan hasil penelitian ini dalam konteks pengembangan lebih lanjut dalam bidang politik aliran dan branding politik. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi baru dalam pemahaman tentang hubungan antara representasi politik aliran dan fungsinya dalam membangun branding politik. Oleh karena itu, diharapkan bahwa para akademisi dan dosen dapat melibatkan hasil penelitian ini

dalam perkuliahan, diskusi akademik, atau penelitian lebih lanjut untuk memperluas pemahaman tentang fenomena politik tersebut.

2. Kepada peneliti selanjutnya, untuk memanfaatkan temuan dan metodologi penelitian ini sebagai landasan untuk penelitian lanjutan. Terdapat beberapa peluang untuk memperdalam topik ini, seperti memperluas cakupan studi, melibatkan sampel yang lebih luas, atau membandingkan politik aliran dan perilaku branding politik pada konteks yang berbeda. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat menjelajahi variabel lain yang mempengaruhi politik aliran dan branding politik, serta mengeksplorasi dampaknya pada dinamika politik dan pilihan publik.
3. Kepada masyarakat, untuk membaca dan memahami hasil penelitian ini sebagai sumber informasi yang dapat meningkatkan pemahaman tentang politik aliran dan branding politik. Melalui penelitian ini, masyarakat dapat memiliki wawasan lebih dalam mengenai strategi yang digunakan oleh para politisi dalam membangun branding dan mempengaruhi opini publik. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang politik aliran dan branding politik, masyarakat dapat menjadi pemilih yang lebih kritis dan terinformasi, serta dapat berpartisipasi secara aktif dalam proses politik dengan pengetahuan yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. M., & Zulhazmy, A. Z. (2021). Kampanye Digital, Politik lokal dan Media Sosial. *IQTIDA: Journal of Da'wah and Communicaton*, 58.
- Anggara, S. (2013). *Sistem Politik Indonesia*. Bandung: Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Annur, C. M. (2023, January 4). *Indonesia Masuk 5 Besar Negara Pengguna Instagram terbanyak dunia*. Retrieved from databoks.katadata: <http://databoks.katadata.co.id/datapublish.com>
- Anwar, I. C. (2023, Desember 6). *Mengapa Prabowo dikaitkan dengan Kasus Pelanggaran HAM*. Retrieved from Merdeka Web site: <http://r.search.yahoo.com>
- bakti, S. (2023, November 1). *Politik Aliran: Pengertian, Ciri, dan Faktor-Faktornya*. Retrieved from Gramedia.com, <https://www.gramedia.com/literasi>.
- Basri, S. (2006). *Pengantar Ilmu Politik*. Yogyakarta: Yogyakarta: Indie Book Corner.
- Budihardjo, M. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Calista, F. (2023, July 6). *Biografi dan Profil Lengkap Anies Baswedan-Gubernur DKI Jakarta ke-19*. Retrieved from Biografi Lengkap Anies Baswedan: <http://www.infobiografi.com>
- Christy, A., & Ihsan, D. (2023, July 3). *Profil Ganjar Pranowo; Pendidikan Hingga Karier Politik*. Retrieved from Kompas Web site: <http://www.kompas.com>
- Daily, N. (2022, Oktober 1). *Profil Anies Baswedan, Catatan Singkat Perjalanan Karier Capres Koalisi Perubahan*. Retrieved from Profil Anies Baswedan: <http://narasi.daily.com>
- Darmawan, I. (2015). *Mengenal Ilmu Politik*. Jakarta: Buku Kompas.
- Darmawan, R. (2023, Mei 7). *Perjalanan Karier Politik Ganjar Pranowo, dari Anggota DPR sampai Gubernur Jateng*. Retrieved from Sindonews Web site: <http://nasional.sindonews.com>

- Dewinta, E. (2024, January 6). *Biografi dan Profil Prabowo Subianto*. Retrieved from Biografi Prabowo: <http://r.search.yahoo.com>
- Djuyandi, Y. (2017). *Pengantar Ilmu Politik Edisi Kedua*. Depok: Rajawali Pers.
- El Qudsi, M. I., & Syamtar, I. A. (n.d.). Instagram dan Komunikasi Politik Generasi Z Dalam Pemilihan Presiden 2019.
- Elo, S., & Kyngas, H. (2007). The Qualitative Content Analysis Process. *Journal of Advanced Nursing*, 109.
- Fatayati, S. (2016). Branding Politik Joko Widodo dalam Pilpres 2014 di Media Online. *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman*, 29.
- Fatih, M. A. (2019). Komunikasi Citra Jokowi Pasca Viral #2019GANTIPRESIDEN. *Jurnal Al-tsiqoh (Dakwah dan Ekonomi)*, 36.
- Fauzi, L. (2023, Mei 3). *Riwayat Pendidikan Ganjar Pranowo, Gubernur Jateng, Alumni UGM, dan UI*. Retrieved from Sindo news Web site: <http://www.nasional.sindonews.com>
- Firmanzah. (2011). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fitri, A. (2015). Dramaturgi: Pencitraan Prabowo Subianto di Media Sosial Twitter Menjelang Pemilihan Presiden 2014. *interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4.1, 101-108.
- Frenky. (2021). Analisis Politisasi Identitas dalam Kontestasi Politik pada Pemilihan Umum di Indonesia. *As-siyasi: Journal of Constitutional Law*, 30.
- Geertz, C. (2014). *Agama Jawa: Abangan, Santri, Priyayi dalam Kebudayaan Jawa*. (A. Mahasin, & B. Rasiyanto, Trans.) Depok: Komunitas Bambu.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hidayah, A. R. (2021). Marketing Politik Aliran oleh Kandidat melalui Facebook dalam Pemilihan Kepala Daerah Jawa Timur Tahun 2018. *POLITICON3.1*, 32.
- Hidayati, F. R. (2021). Komunikasi Politik dan Branding Pemimpin Politik melalui Media Sosial: A Conceptual Paper. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 145-127.

- Isa, M. (2017). Analisis Isi Kualitatif Instagram Ganjar Pranowo Terkait Manajemen Kesan Selama Periode 1 April 2020 Hingga 1 Mei 2020. *Artikel Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi*, 10.
- Jalal, A. (2020). Partai Politik di Indonesia: Ideologi dan Peran Politik. *Laporan Penelitian Stimulus*, 24.
- Liddle, R. W., & Alatas, S. (2010). Politik Aliran dalam Pemilu 2009. *Kom & Realitas Sosial: Jurnal Ilmu Komunikasi 1.1*, 27-39.
- M. (2018, January 6). *Kontestasi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from KBBI: <https://kbbi.web.id/kontestasi>
- Mudrikah, I. M. (2020). Political Branding Politisi Perempuan di Instagram: Kasus pada Tsamara Amany Alatas. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 29.
- Mukhsin, A. (2018). Partai Politik dan Sistem Demokrasi di Indonesia. *Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 77-78.
- Nandy. (2023, Mei 5). *Biografi Ganjar Pranowo: Profil, biodata, dan Perjalanan Kariernya*. Retrieved from Gramedia Literasi Web site: <http://www.gramedia.com>
- Pamungkas, S. (2018). Partai Politik dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Populis*, 78.
- R. P. (2021). Kampanye Capres dan Cawapres Pada Pemilu 2019: Efektifitas penggunaan Buzzer di Media Sosial. *JPRMEDCOM, Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal*, 3, 2.
- Rohmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5, 96.
- Rohman, A. (2023, November 3). *Branding Politik, Penjelasan dan Implementasinya*. Retrieved from [taupasar.combranding-politik](https://r.research.yahoo.com): <https://r.research.yahoo.com>
- Rusfiana, Y., & Nurdin, I. (2017). *Dinamika Politik Kontemporer: Internasional dan Lokal dengan Hambatan dan Tantangan dalam Pencapaiannya*. Bandung: Bandung: Alfabeta.
- Siallagan, A. (2022, September 4). *Profil Anies Baswedan Mulai dari Pendidikan dan Jabatan Mentereng*. Retrieved from Profil Anies Baswedan: <http://www.kompas.com>
- Subair. (2015). Abangan, Santri, Priyayi: Islam dan Politik Identitas Kebudayaan Jawa. *DIALEKTIKA*, 9, 39.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang bersifat: Eksploratif, Enterpretatif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alvabeta.
- Sukma Ilahiyah, Y. C. (2023, Juny 7). *Biografi Prabowo Subianto, Karier di Militer hingga jadi Menteri Pertahanan*. Retrieved from Gramedia Literasi: <https://r.search.yahoo.com.www.gramedia.com>
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian KOMUNIKASI KUALITATIF*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Wasesa, S. A. (2013). *Political Branding & Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wicaksono, W. A. (2018). Model Berfikir Induktif: Analisis Program Kognitif Alam Metode Berfikir Induktif. *Prosiding Seminal Nasional*, 194.
- Widi, S. (2022, July 4). *Profil Anies Baswedan*. Retrieved from Biografi: <http://data.indonesia.id/arsip.com>

Lampiran 1: pernyataan keaslian tulisan

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham Malik Fajar

NPM : 200300834

Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)

Fakultas : Dakwah, Ushuluddin dan Psikologi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya klaim sebagai hasil tulisan dan pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiat, maka saya siap menerima sanksi atas perlakuan tersebut.

Kediri, 23 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



ILHAM MALIK FAJAR

Lampiran 2: Dokumentasi



Lampiran 3: Permohonan Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI

Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat
Jalan KH. Wahid Hasyim 62 Kediri 641144 Telp./Fax. (0354) 772879

Nomor : 249/B LP3M-UIT/II/2024

Lamp. : -0-

H a l : **PERMOHONAN BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth

Dr. H. SUKO SUSILO, M.Si

di-

TEMPAT

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Kami atas nama Kepala Lembaga Penelitian Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri selaku Panitia Seminar Skripsi tahun 2023-2024 dengan ini memohon kepada Bapak/Tbu untuk membimbing proses penyusunan skripsi mahasiswa sebagai berikut :

Nama : **ILHAM MALIK FAJAR**
NPM : 200300834
Prodi/Fak. : KPI/ Dakwah, Ushuluddin, dan Psikologi
Judul Skripsi : Politik Aliran sebagai Politik Brand dalam Kontestasi Pilpres 2024 melalui Media Sosial Instagram

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasi dan kesediaannya kami haturkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kediri, 11 Februari 2024
LP3M UIT Lirboyo Kediri



DR. ZAENAL ARIFIN, M.Pd.I

Lampiran 4: Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI
LIRBOYO KEDIRI**

Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat
Jalan KH. Wahid Hasyim 62 Kediri 641144 Telp./Fax. (0354) 772879

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : ILHAM MALIK FAJAR
 NPM : 200300834
 Program Studi/Fak. : KPI/ Dakwah, Ushuluddin, dan Psikologi
 Dosen Pembimbing : Dr. H. SUKO SUSILO, M.Si
 Judul Skripsi : Politik Aliran sebagai Politik Brand dalam Kontestasi Pilpres 2024 melalui Media Sosial Instagram

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	15/07/24	Diskusi awal	<i>[Signature]</i>
2.	18/07/24	Polifika Hiran	<i>[Signature]</i>
3.		ditambah bacaannya	<i>[Signature]</i>
4.	16/07/24	Membaca & x x	<i>[Signature]</i>
5.	17/07/24	lanjutkan bab	<i>[Signature]</i>
6.		4 ep revisi	<i>[Signature]</i>
7.	16/07/24	revisi bab IV & V	<i>[Signature]</i>
8.	19/07/24	Kesimpulan halaman 50 Siap diujikan	<i>[Signature]</i>

Catatan : Kartu ini harap dibawa pada saat bimbingan dan diisi oleh Dosen Pembimbing

Kediri, 19 Juli 2024
 Pembimbing

[Signature]
 (Dr. H. SUKO SUSILO, M.Si)

Lampiran 5: Riwayat Hidup Penulis

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Ilham Malik Fajar lahir di Karawang pada tanggal 7 Juli 2000, anak keempat dari pasangan bapak H. Nurhasan Sidik dan ibu Hj. Rida Sa'diyah, yang beralamatkan di Kp. Jatikarya, Ds. Karangligar, Kec. Telukjambe barat, Kab. Karawang. Sekarang telah menyelesaikan program strata satu (S-1) di Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri.

Riwayat pendidikan SD Negeri Karangligar III tamat tahun 2012; PKBM Bina Sejahtera tamat tahun 2015 dan 2018, gelar Sarjana Sosial (Sos) S1 jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri. Pernah melaksanakan magang di Radio Republik Indonesia (RRI) Pare sebagai penyiar berita, peliput dan penulis berita semasa kuliah.