

DAFTAR PUSTAKA

- Adela, Melfi. "PENGARUH LAYANAN M-BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa)," t.t.
- Agus Widarjono, Ph.D. *Analisis regresi dengan SPSS*. Cetakan I, Desember 2018. Yogyakarta : UPP STIM YKPN, 2018, t.t.
- Akbar, Taufiq, dan Adam Afiezan. "DETERMINASI HARGA SAHAM SYARIAH MELALUI ANALISIS TERHADAP FAKTOR FUNDAMENTAL DAN MAKRO EKONOMI." *Jurnal Wahana Akuntansi* 13, no. 1 (25 Juli 2018): 1–12. <https://doi.org/10.21009/wahana.13.011>.
- Amini, Musrifah. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK MANDIRI (Persero) Tbk CABANG CENDRAWASIH MAKASSAR," 2019.
- Bank Syariah Indonesia. "Ekspansi dan Akselerasi Bisnis untuk Pertumbuhan Berkelanjutan," 25 April 2024. <https://www.bankbsi.co.id/company-information/reports>.
- . "Ekspansi dan Akselerasi Bisnis untuk Pertumbuhan Berkelanjutan." Diakses 4 Juni 2024. <https://www.bankbsi.co.id/company-information/reports>.
- Bastian Amanullah. "FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2014." *MOBILE BANKING*, t.t.
- BSI. "Bank Syariah Indonesia." Diakses 7 Juni 2024. <https://www.bankbsi.co.id/company-information/reports>.
- Damastuti, Isnaini Endah. "FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2010," t.t.
- Davis, Fred D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly* 13, no. 3 (September 1989): 319. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- . "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly* 13, no. 3 (September 1989): 319. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- . "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly* 13, no. 3 (September 1989): 319. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Departemen agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahan*. Bekasi: cipta bagus segara, 2015.
- Duwi Priyatno. *Cara kilat belajar analisis data dengan spss 20*. Yogyakarta : Andi, 2012, t.t.
- Dwi Mastia Harlan. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi menggunakan E-Banking," 2014.
- Dwityanti, Esthi. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP LAYANAN INTERNET BANKING MANDIRI Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta," 1 Januari 2008.

- Fahrezi, Arbi, dan Mahir Pradana. "PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-CUSTOMER LOYALTY PADA APLIKASI E-BANKING BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) MOBILE MELALUI E-CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING," t.t.
- Fauziah, Salma. "OPTIMALISASI FUNGSI DAN KEDUDUKAN BANK SYARIAH DALAM UPAYA MEWUJUDKAN INTEGRASI KEUANGAN KOMERSIAL DAN SOSIAL ISLAM," t.t.
- Fernos, Jhon, dan Mairizal Alfadino. "PENGARUH MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING PADA PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH SUMATERA BARAT CABANG KOTO BARU, DHARMASRAYA." *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta* 16, no. 2 (27 Juli 2021). <https://doi.org/10.37301/jmubh.v16i2.19032>.
- Fian, Junai Al. "PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN AUTO 2000 SUNKONO SURABAYA" 5 (2016).
- Hadi, Syamsul, dan Novi Novi. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING." *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* 5, no. 1 (1 Maret 2015): 55. <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>.
- Imam Ghozali. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013, t.t.
- Kartini Kartono. *Pengantar metodologi riset sosial*. 5 ed. Bandung: Mandar Maju, 1986.
- Kurniawati, Hanif Astika, Wahyu Agus Winarno, dan Alfi Arif. "Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi," 2017.
- Lemeshow, Stanley, dan World Health Organization, ed. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. Chichester [England] ; New York : New York, NY, USA: Published on behalf of the World Health Organization by Wiley ; Distributed in the U.S.A., Canada, and Japan by Liss, 1990.
- Mario Ledesman. "Dalam Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam," t.t.
- Muhammad Dinu Nasoi Hul Umam. "PENGARUH KEAMANAN, JAMINAN DAN KREDIBILITAS LAYANAN MOBILE BANKING DALAM MENGGUNAKAN M-BANKING BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Semarang Angkatan 2019-2021)," 2022.
- Najib, Mohamad Ainun. "PENGUATAN PRINSIP SYARIAH PADA PRODUK BANK SYARIAH." *Jurnal Jurisprudence* 7, no. 1 (22 Juni 2017): 15–28. <https://doi.org/10.23917/jurisprudence.v7i1.4351>.
- Nasution. *Metode research : (Penelitian ilmiah)*. Bandung : Bumi Aksara, 2006, t.t.
- NIKEN PUTRI WIJAYANTI. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN BSI MOBILE TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH

- INDONESIA DI KOTA SURAKARTA (Studi Pada Generasi Z di Kota Surakarta),” t.t.
- Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bacmid, dan Abdul Jalil. “PENGARUH MANFAAT, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DI BANK MEGA SYARIAH CABANG PALU.” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (29 Juni 2021): 30–45. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.37.30-45>.
- Putri, Ade Intan Yonata. “Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,” t.t.
- Rahayu, Priestiani Putri. “FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA,” t.t.
- Rambat Lupiyoadi, Ridho Bramulya Ikhsan. *Praktikum metode riset bisnis*. Jakarta : Salemba Empat, 2015, t.t.
- Ricki Yuliardi, M.Pd., Zuli Nuraeni, M.Pd. *Statistika penelitian : plus tutorial SPSS*. Yogyakarta : Innosain, 2017, t.t.
- Sa’diyah, Mahmudatus, dan Nur Aziroh. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KEPERCAYAAN NASABAH MUSLIM PENGGUNA MOBILE BANKING DI BANK MUAMALAT INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU KUDUS” 1 (2013).
- Sari, Dwi Mutiara, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suharto Suharto. “MANFAAT DAN RISIKO PENGGUNAAN LAYANAN PERBANKAN MELALUI APLIKASI MOBILE BANKING.” *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 2 (29 Desember 2021): 170. <https://doi.org/10.32507/ajei.v12i2.892>.
- sugiyono. *Metode penelitian pendidikan : kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian tindakan*. 3 ed. bandung: Alfabeta, 2019.
- SULTHAN MUHAMMAD RAIHAN. “ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP LAYANAN APLIKASI BSI MOBILE DI DKI JAKARTA MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) DAN DELONE & MCLEAN,” t.t.
- Tumbel, Altje. “PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT BANK BTPN MITRA USAHA RAKYAT CABANG AMURANG KABUPATEN MINAHASA SELATAN” 3 (2016).
- Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, dan Usep Suhud. “PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY CARD (STUDI PADA PENGGUNA JASA COMMUTERLINE DI JAKARTA).” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6, no. 1 (31 Maret 2015): 440–56. <https://doi.org/10.21009/JRMSI.006.1.06>.
- Wicaksono, Soetam Rizky. “Teori Dasar Technology Acceptance Model.” Zenodo, 2 Desember 2022. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7754254>.
- Wiratna Sujarweni. *Metodologi penelitian bisnis ekonomi*. Yogyakarta Pustaka Baru 2015, t.t.
- Wiratna Sujarweni, Poly Endrayanto. *Statistika untuk Penelitian*. yogyakarta : Graha Ilmu, 2012, t.t.