

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh manfaat, kepercayaan dan kemudahan penggunaan terhadap minat nasabah BSI pada sivitas akademika UIT Lirboyo Kediri maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan *mobile banking* yang dibuktikan dengan dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,312 > 1,661$) dan di lihat dari sudut nilai sig. X_1 yang bernilai 0,023 yang berarti nilai sig. $X_1 < 0,05$ ($0,023 < 0,05$) maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya bahwa variabel manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan *mobile banking*..
2. Variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan *mobile banking* yang dibuktikan dengan dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3,731 > 1,661$ dan dilihat dari sudut nilai sig. X_1 yang bernilai 0,001 yang berarti nilai sig. $X_2 < 0,05$ ($0,001 < 0,05$) . Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya variabel kepercayaan Perusahaan Layanan Perbankan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan *mobile banking*.

3. Variabel kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan layanan *mobile banking* yang dibuktikan dengan dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3,262 > 1,66$) dan di lihat dari sudut nilai sig. X_1 yang bernilai 0,002 yang berarti nilai sig. $X_3 < 0,05$ ($0,002 < 0,05$) . Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya variabel kemudahan Penggunaan Layanan Perbankan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan *mobile banking*.
4. Variabel manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan secara bersama-sama terhadap minat nasabah menggunakan layanan *mobile banking* berdasarkan pengujian perbandingan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu sebesar ($46,871 > 2,699$) dan dengan nilai sig. $0,001 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel independen yaitu manfaat (X_1), kepercayaan (X_2) dan kemudahan (X_3) memiliki pengaruh secara simultan terhadap minat penggunaan *mobile banking* (Y).

B. Saran

Dari hasil pembahasan dan analisis serta kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagi BSI

- a. Diharapkan BSI dapat memberikan sosialisasi mengenai manfaat dan penggunaan *Mobile Banking*, agar nasabah paham dengan

seksama bahwa banyak manfaat yang diperoleh saat menggunakan *Mobile Banking*.

- b. Diharapkan pihak BSI cabang Darussalam dapat selalu mengupdate fitur-fitur yang dibutuhkan oleh nasabah, karena dengan kelengkapan fitur – fitur ini akan mempermudah nasabah dalam mendukung aktivitasnya

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Penelitian ini hanya mengambil responden nasabah BSI di sivitas UIT Lirboyo Kediri saja. Penelitian selanjutnya sebaiknya dapat mengambil responden dari nasabah lain bank lainnya dengan jumlah populasi yang beragam.
- b. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan dan melanjutkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lainnya.