

ABSTRAK

Apriani, Tini. 2024 : Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah BSI pada Sivitas Akademika UIT Lirboyo Kediri, perbankan syariah, syariah dan ekonomi, UIT Lirboyo Kediri, Dosen pembimbing Imma Rokhmatul Aysa, M.E.

Kata kunci: Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan, Minat, *Mobile Banking*, Bank Syariah Indonesia

Strategi pengembangan bank syariah telah diarahkan untuk meningkatkan kompetisi yang diharapkan bisa sejajar dengan sistem bank konvensional yang dilakukan secara menyeluruh dengan mengacu pada analisis kelemahan dan kekuatan bank syariah di Indonesia saat ini. Era digitalisasi secara tidak langsung telah mempengaruhi sistem yang ada pada perbankan di seluruh dunia. Perkembangan teknologi dan komunikasi pada perbankan dibuktikan dengan adanya aktivitas perbankan yang memanfaatkan teknologi *M-Banking* atau *mobile banking*.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah : 1)Apakah manfaat berpengaruh terhadap minat nasabah BSI pada sivitas akademika UIT Lirboyo Kediri?, 2)Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat nasabah BSI pada sivitas akademika UIT Lirboyo Kediri?, 3)Apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat nasabah BSI pada sivitas akademika UIT Lirboyo Kediri?, 4)Apakah manfaat, kepercayaan dan kemudahan secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah BSI pada sivitas akademika UIT Lirboyo Kediri?

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini sebanyak 100 responden yang diambil dengan teknik *non-probability* sampling karena populasi tidak diketahui jumlah anggotanya, dan dengan *purposive sampling* sebagai teknik penentuan sampelnya. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Metode analisis data menggunakan uji regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis (uji t dan uji f), kemudian data diolah menggunakan aplikasi SPSS.

Dari hasil uji t menunjukkan bahwa variabel manfaat memiliki nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,312 > 1,661$) maka H_1 diterima. Variabel kepercayaan memiliki nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3,731 > 1,661$) maka H_2 diterima. Variabel kemudahan penggunaan memiliki nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($3,262 > 1,66$) maka H_3 diterima. Variabel manfaat, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* dengan nilai $46,871 > 2,699$.