

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Proses praktik bazar sekolah sebagai upaya pembentukan jiwa *entrepreneur* peserta didik di MIN 2 Kota Kediri ini meliputi beberapa langkah yaitu: (1) Pendekatan pengajaran, (2) Desain Pengajaran, (3) Metode, yang mencakup empat langkah yaitu (a) *Planning*, (b) *Organizing*, (c) *Actuating*, (d) *Evaluating*. (4) Strategi Pengajaran, (5) Strategi Instruksional, (6) Kemahiran
2. Konten strategi bazar sekolah sebagai upaya pembentukan jiwa *entrepreneur* peserta didik melalui kerjasama antara kepala sekolah, guru, peserta didik dan wali murid. Pada MIN 2 Kota Kediri terbentuk beberapa jiwa *entrepreneur*, seperti *risk talking*, *innovatives*, *locus of control*, *need for achievement*, *self efficacy*, *tolerance of ambiguity*. Pembentukan jiwa *entrepreneur* tersebut melalui proses praktik bazar dengan diberi pengertian atau pemahaman pada peserta didik saat sebelum sampai sesudah pelaksanaan bazar sekolah dan diberi kesempatan secara langsung dalam mengelola bazar secara mandiri agar mendapat pengalaman.

B. Implikasi

1. Secara Teoritis

Penelitian ini mengambil teori dari pettigrew tentang pengelolaan *entrepreneur* terkait proses praktik dan konten strategi pembentukan jiwa *entrepreneur*. Penelitian ini memiliki implikasi terhadap pembentukan jiwa *entrepreneur* peserta didik di lembaga pendidikan. Dengan adanya kegiatan di sekolah yang berkaitan dengan *entrepreneur*. Maka peserta didik akan ada peningkatan dan pembentukan jiwa atau karakter berwirausaha. Pada proses praktik bazar sekolah sebagai upaya pembentukan jiwa *entrepreneur* peserta didik di MIN 2 Kota Kediri terdiri beberapa langkah yaitu : (1) Pendekatan pengajaran, (2) Desain Pengajaran, (3) Metode, yang mencakup empat langkah yaitu (a) *Planning*, (b) *Organizing*, (c) *Actuating*, (d) *Evaluating*. (4) Strategi Pengajaran, (5) Strategi Instruksional, (6) Kemahiran. Sedangkan konten strategi dalam pembentukan jiwa *entrepreneur* peserta didik di MIN 2 Kota Kediri pada kegiatan bazar sekolah terbentuk karena adanya proses praktik yang dilakukan dan pada kegiatan tersebut terbentuk beberapa jiwa *entrepreneur* yaitu Jiwa *Risk talking*, , *innovatives*, *locus of control*, *need for achievement*, *self efficacy*, *tolerance of ambiguity*. Pada kegiatan bazar ini masih banyak jiwa *entrepreneur* yang terbentuk seperti jujur, tegas, mandiri, bertanggung jawab. Terbentuknya jiwa *entrepreneur* pada peserta didik sejak tingkat dasar dapat memberikan mereka bekal mental untuk masa depan yang akan datang.

C. Saran

1. Bagi lembaga Pendidikan dalam merencanakan suatu kegiatan khususnya kegiatan bazar untuk diperhatikan lagi dalam merencanakan sebuah kegiatan agar tujuan dari kegiatan tersebut dapat tercapai dengan maksimal.
2. Bagi guru agar selalu memantau dan membantu mengembangkan setiap potensi yang dimiliki peserta didik sehingga potensi yang dimiliki setiap peserta didik dapat dijadikan bekal untuk kedepannya.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian yang akan datang yang meliputi tentang pengembangan konten bazar di lembaga pendidikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Muhamad. "Implementasi Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship) Di Sekolah Dasar/Madrasah Ibtidaiyah." *AR-RIAYAH : Jurnal Pendidikan Dasar* 5, no. 1 (1 Juli 2021): 51–64. <https://doi.org/10.29240/jpd.v5i1.2671>.
- Amorós, José Ernesto, Carlos Poblete, dan Vesna Mandakovic. "R&D Transfer, Policy and Innovative Ambitious Entrepreneurship: Evidence from Latin American Countries." *The Journal of Technology Transfer* 44, no. 5 (2019): 1396–1415.
- Anggraini, Ayu Annira, dan Susi Evanita. "Analysis of Entrepreneurship Learning at Integrated Islamic Elementary School Cahaya Hati Pauh Kamar Padang Pariaman District," 185–91. Atlantis Press, 2021. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211117.056>.
- Asante, Eric Adom, dan Emmanuel Affum-Osei. "Entrepreneurship as a career choice: The impact of locus of control on aspiring entrepreneurs' opportunity recognition." *Journal of Business Research* 98 (2019): 227–35. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.006>.
- Che Embi, Nor Azizan, Haruna Babatunde Jaiyeoba, dan Sheila Ainon Yussof. "The Effects of Students' Entrepreneurial Characteristics on Their Propensity to Become Entrepreneurs in Malaysia." *Education & Training* 61 (2019): 1020–37. <https://doi.org/10.1108/ET-11-2018-0229>.
- Daryanto. *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Bandung: Yrama Widya, 2013.
- Ganefri, Ganefri, Hendra Hidayat, Asmar Yulastri, Aznil Mardin, Diana Sriwahyuni, dan Ali Akmal Zoni. "Perangkat Pembelajaran Pedagogi Entrepreneurship Dengan Pendekatan Pembelajaran Berbasis Produk Di Pendidikan Vokasi." *Prosiding Seminar Nasional & Internasional* 1, no. 1 (2018). <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/4098>.
- Gielnik, Michael M., Ronald Bledow, dan Miriam S. Stark. "A dynamic account of self-efficacy in entrepreneurship." *Journal of Applied Psychology* 105, no. 5 (2020): 487–505. <https://doi.org/10.1037/apl0000451>.
- Hikmat. *Manajemen Pendidikan*. Pustaka Setia, 2009.
- Hill, Jimmy, dan Pauric McGowan. "A qualitative approach to developing small firm marketing planning competencies." *Qualitative Market*

- Research: An International Journal* 2, no. 3 (1999): 167–75.
<https://doi.org/10.1108/13522759910291662>.
- Hockerts, Kai. “The Effect of Experiential Social Entrepreneurship Education on Intention Formation in Students.” *Journal of Social Entrepreneurship* 9, no. 3 (2018): 234–56.
- Ismuawardani, Zakiyah dan Sri Hastuti. " Penerapan Pendidikan Karakter di Era Digital Melalui Bazar Bulanan (Monthly Bazar), *Jurnal Publikasi Pendidikan*, Vol.11, no. 1 (2021)
- Isnaeni, Yuni " Pembelajaran IPS Tema Kewirausahaan Melalui Market Day Kelas VI di SD IT Alam Harapan Ummat Purbalingga". (Tesis Program Pascasarjana UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022), h. 45
- Kearney, Claudine, Robert D. Hisrich, dan Bostjan Antoncic. “The Mediating Role Of Corporate Entrepreneurship For External Environment Effects On Performance.” *Journal of Business Economics and Management* 14, no. Supplement_1 (24 Desember 2013): S328–57.
<https://doi.org/10.3846/16111699.2012.720592>.
- Lisannia, Vasekhatul, Maghfirotul Munawaroh, Rizki Agustina, dan Dian Rif'iyati. “Strategi Penanaman Jiwa Kewirausahaan Pada Peserta Didik Di SDN 02 Gumawang Wiradesa Kabupaten Pekalongan.” *Prosiding SEMAI: Seminar Nasional PGMI* 1 (29 Desember 2021): 569–85.
- Llanos-Contreras, Orlando, Manuel Alonso-Dos-Santos, dan Domingo Ribeiro-Soriano. “Entrepreneurship and Risk-Taking in a Post-Disaster Scenario.” *International Entrepreneurship and Management Journal* 16, no. 1 (2020): 221–37.
- Mahmudi, M. Irfan, dan Badrus Badrus. “Penanaman Jiwa Entrepreneurship Melalui Pembelajaran IPS Tingkat Dasar.” *eL Bidayah: Journal of Islamic Elementary Education* 4, no. 2 (30 September 2022): 228–40. <https://doi.org/10.33367/jiee.v4i2.2970>.
- Maslakhah, Siti. “Penerapan Metode Learning By Doing Sebagai Implementasi Filsafat Pragmatisme Dalam Mata Kuliah Linguistik Historis Komparatif.” *Diksi* 27, no. 2 (23 Desember 2019): 159–67.
<https://doi.org/10.21831/diksi.v27i2.23098>.
- Maulana, Hendra, Divana Hikmala Salsabila Puteri, Muhammad Nur Salim, Shabirina Laila Azka, dan Alvina Widya Oktaviani. “Menanamkan Jiwa Entrepreneurship Sejak Dini kepada Murid Sekolah Dasar Melalui Program Belajar Mengajar Mengenai Jual Beli dan Promosi” 1, no. 2 (2023).

- Moleong, Lexy. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muchson. *Buku Ajar Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Jakarta: Guepedia, t.t.
- Mulamukti a, Ajheng, Alvin Eryanda, Puti Archianti, dan Ardiansah. "Karakteristik Kepribadian Entrepreneur Pada Pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia," 7 Oktober 2022. <https://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntaxliterate/article/view/9284>.
- Mulyani. *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Kurikulum, 2010.
- Nurjannah, Siti. "Kurikulum Berbasis Entrepreneurship Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Swasta (Studi Kasus Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyahdi Stit Makhdum Ibrahim Tuban) *Al Yasini : Jurnal Keislaman, Sosial, hukum dan Pendidikan*." Diakses 17 Agustus 2023. <http://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/alyasini/article/view/3522>
- Nurseto, Tejo. "Pendidikan Berbasis Entrepreneur." *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia* 8, no. 2 (1 Desember 2010). <https://doi.org/10.21831/jpai.v8i2.954>.
- Observasi MIN 2 Kota Kediri, 15 Maret 2022..
- Pettigrew, Andrew. "Pioneering Process Research: Andrew Pettigrew's Contribution to Management Scholarship, 1962–2014." *International Journal of Management Reviews* 18, no. 2 (2016): 111–32. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12063>.
- Rachmadyanti, Putri, dan Vicky Dwi Wicaksono. "Pendidikan Kewirausahaan Bagi Anak Usia Sekolah Dasar," t.t.
- Rahayu C, Dra. Hj. Yuniati. Wawancara, Ruang Kepala Madrasah MIN 2 Kota Kediri, Mei 2022. Resnawati, Panni, Pitri Sulastri, dan Tin Rustini. "Nilai Dan Model Pendidikan Kewirausahaan Di Sekolah Dasar." *JGK (Jurnal Guru Kita)* 7, no. 1 (22 Desember 2022): 125–35. <https://doi.org/10.24114/jgk.v7i1.41336>.
- Rina, Lelahester, Wiedy Murtini, dan Mintasih Indriayu. "Entrepreneurship Education: Is It Important for Middle School Students?" *Dinamika Pendidikan* 14, no. 1 (27 Juni 2019): 47–59. <https://doi.org/10.15294/dp.v14i1.15126>.
- Soomro, Bahadur, dan Dr Shah. "Entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy, need for achievement and entrepreneurial intention

- among commerce students in Pakistan.” *Education + Training* ahead-of-print (14 Desember 2021). <https://doi.org/10.1108/ET-01-2021-0023>.
- Sousa, Valmi D., dan Wilaiporn Rojjanasrirat. “Translation, Adaptation and Validation of Instruments or Scales for Use in Cross-Cultural Health Care Research: A Clear and User-Friendly Guideline.” *Journal of Evaluation in Clinical Practice* 17, no. 2 (April 2011): 268–74. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2753.2010.01434.x>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, t.t.
- Sunami, Anis Santi. “Peningkatan Kemampuan Siswa Dalam Pengolahan Kue Dan Roti Melalui Model Pembelajaran Bekerja Langsung (Learning By Doing) Di Kelas X Patiseri Program Keahlian Tata Boga Smk Negeri 3 Pati Tahun 2010/2011.” *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana dan Boga* 1, no. 2 (2014). <https://doi.org/10.15294/teknobuga.v1i2.6408>.
- Syafrinando, Bobby, Nel Efni, Renda Lestari, dan Rosmiati Rosmiati. “Hakikat, Tujuan Dan Materi Pembelajaran Enterpreneurship Di Sekolah.” *EDUKATIF : Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no. 6 (23 Oktober 2021): 4836–46. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1569>.
- Syarif, Nasrul. *Ragam Teori Komunikasi Bisnis dan Lintas Budaya*. surabaya: Jenggala pustaka utama, 2022.
- Syifauzakia, “Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini Melalui Metode Proyek.” Masters, Universitas Pendidikan Indonesia, 2016. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1569>.
- Taufik dkk “Praktik Kewirausahaan di Madrasah Ibtida’iyah Negeri 1 Kota Bandung,” *Elementary: Jurnal Pendidikan Dasar*. 8, no 1 (2022)
- Tim Penyusun Pascasarjana IAIT Kediri. *Pedoman Penulisan Makalah, Artikel, Proposal Tesis Dan Tesis*. Kediri: Iait Press, 2021.
- Yunia, Elvy, dan Shavira Febynadia. “Analisis Jumlah Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Indonesia.” Diakses 7 Februari 2024. <https://www.researchgate.net/publication/376315839>
- Analisis Jumlah Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Indonesia.
- Yusantika, Friska Dwi. “Penanaman Jiwa Entrepreneur Pada Siswa SD Di Era Revolusi Industri 4.0.” *JIEES : Journal of Islamic Education at Elementary School* 2, no. 1 (30 Juni 2021): 34–45. <https://doi.org/10.47400/jiees.v2i1.32>.