

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Bin Abu Muthalib, Hadits Riwayat Tabrani, Kitab Buluqul Mahrom.
- Abidin, zainal: Analisis Swot Dan Pemetaan Strategi Pada Stie Syariah Al-Mujaddid Tanjung Jabung Timur 2020.
- Adiwarman Karim, Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Al- Ijma', Muhammad Fu'ad Abdul, Hadits Riwayat, Shahih Bukhari Muslim. Kitab Bulughul Mahrom Muḏharabah-antara-fikih-dan-praktek. 2013.
- Antonio M. syafi'i, Bank syariah: teori praktik Jakarta: gema insani press, 2014.
- Aripin, zaenal: akad mudhrabah
- Dimiyati, Ahmad, Dkk, Islam Dan Konteporer Jakarta : Kopinfo, 2018.
- Candra, Dwi Hardiana dan Iklas Rhido "Lingkungan Bisnis Dan Strategi Oprasional Terhadap Kinerja Oprasional Pada Outlatet Fast Food" jurnal ekonomi dan bisnis januari 2022.
- Dzajuli dan Yadi janwari, Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Firdaus NH dkk, Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah.
- Hadits Riwayat. Ibnu Majah no. 2280, kitab at-Tijarah. Beirut: Dar al- Fikr, 2005.
- Herdiana Nana Abdurahman, Manajemen Strategi.
- Ikatan Banker Indonesia (IBI) dan lembaga sertifikasi profesi perbankan (LSPP) memahami bisnis bank, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama, 2013.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dan Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan (LSPP), Memahami Bisnis Bank, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Ismail, A. G. & Saputra, A. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi anggota dalam pengelolaan usaha bersama 2018.
- Ismail, Perbankan Syariah.
- Ismal Rifki, "Perbankan Syariah: Dasar-dasar, Hukum, dan Praktiknya." Jakarta: Raja Grafindo Persada 2019.
- Karim, 2004, Bank Islam, Analisis Fiqih Dan Keuangan Edisi 2, Pt Raja Grafindo, Jakarta.
- Kasmir, Kewirausahaan, Jakarta: Rajawali Pers, 2014. Kotler dan Armstrong, Dasar-dasar Pemasaran Jasa Produk pada Anggota.
- Naf'an, Pembiayaan Muḏharabah, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Nurhasanah Neneng , Muḏharabah.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D,” CV. Alfabeta, Bandung 2020.

Sutan Remy Sjahdeini,Perbankan Syariah Produk-Produk Dan Aspek Hukumnya, Jakarta: prenada media group, 2014.

Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) IAIT Kediri, Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah Makalah, Proposal dan Skripsi Kediri: IAIT Press, 2022.

Rahayu Jati eka,mitigasi resiko akad pembiayaan Muḏharabah pada perbankan Syariah 2021.

Ripai Veithza dan Andria Permata Veithzal, Islamic Financial Management,Jakarta: Grafindo, 2018.

Rukin, Metodologi Penelitian KualitatifTakalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.

Sabiq Sayid , fikih sunah bandung: PT alma’arif.

Salim dan budi sutrisno, hukum investasi di Indonesia.Jakarta:PT.raja Grapindo persada.

Sjahdemi ,Sultan Reny, perbankan syariah produk-produk dan aspek hukum Jakarta, kencana prenamedia,2014.

Soemitra Andri, Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah, Jakarta: Kencana, 2017.

Sudarsono Heri , Bank dan Lembaga keuangan syariah, Yogyakarta:ekonesia,2018.

Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Jakarta: Rineka Cipta, 2002,Penelusuran Google,” accessed March 23, 2024

Sumarni Murti , Marketing Perbankan, Yogyakarta: Liberty, 1997.

Veithzal Rivai, Islamic Financial Managemen, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2008..

Wiroso, Penghipunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah, Jakarta: PT Grasindo, 2015.