

DAFTAR PUSTAKA

- Agata Fernanda Purba, “Pengaruh K-Pop sebagai brand ambassador dan Brand Awareness terhadap loyalitas Konsumen Shopee di Medan”. (2022)
- Ahmad Tanzeh, *Metode Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras, 2011)
- Almaida, Risa, Sandy Agum Gumelar, and Adinda Azmi Laksmiwati. "Dinamika psikologis fangirl K-Pop." *Cognicia* 9.1, (2021)
- Amirah, Inas. Budaya Populer Korea Selatan (K-Pop) dan Perilaku Konsumtif Penggemar Grup Musik Korea Selatan: Studi Kasus Exo-L Markas Lotto. BS thesis. FISIP UIN Jakarta, 2020.
- Ancok, J & Suryanto. *Agresi Penonton sepak bola*. Yogyakarta. Jurnal BPPS-UGM, 1997.
- Anwar, Ali . *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*, (Kediri: IAIT Pers, 2009)
- Arifin, Zaenal. M.Pd.I dan Edi Nurhidin, M. Pd.I, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah Makalah, Proposal dan Skripsi* (IAIT Kediri: Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M), 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. VI. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Bagus Putu R.R.M. Ida, “Hubungan Fanatisme Kelompok dengan Perilaku Agresi pada Anggota Organisasi Kemasyarakatan”, *Jurnal Psikologi Udayana*, Vol. 5, No. 2 (2018) Book, ltd.
- Bristow, D.N., & Sebastian, R. J, “Holy cow! Wait ‘til next year! A closer look at the brand loyalty of Chicago Cubs baseball fans”, *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 18, 2 (2001)
- Devi, F. K. C., “Hubungan Antara Celebrity Worship Dan Compulsive Buying Dalam Membeli Merchandise Idola Pada Dewasa Awal Fans Jkt48 Di Jakarta”, Universitas Bina Nusantara, (2014).

- Dharmmesta, B.S. "Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Penalty", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3 (1998)
- Dinas Kominfo Provinsi, "Provinsi Jawa Timur", <https://jatimprov.go.id.provile>
- Erica and Rasyid, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online di Jakarta", *Jurnal Ecodemica* 19 No. 2 (2) (2018)
- Fromm, Erich. *Masyarakat yang sehat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1995.
- G. A. Damasta & Dewi D. K, " Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Fans Jkt48 Di Surabaya", *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* , Vol. 7, 4 (2020)
- Gefanly. A.D, dan Damajanti Kusuma Dewi, "Hubungan Antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Fans JKT48 di Surabaya", *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol. 7 No. 4 (2020)
- Goddart, H. *Civil Religion* (New York: New York Cambridge University Press, 2001)
- Gregorio Fuschillo, " Fans, Fandom, or Fanaticism?", *Journal of Consumer Culrure*, Vol. 20, 2 (2020)
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty How To Earn it, How Keep It I* (Kentucky: McGraw Hill, 2010)
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 50–65. Retrieved from <http://digilib.esaunggul.ac.id>.
- Hadi, Sutrisno .Statistika (jilid 2) (Yogyakarta:Penerbit Andi, 2004)
- Haryatmoko, *Etika Politik dan Kekuasaan* (Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2003)
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS, 2014

- Hawkins, Del. I; Mothersbaugh, David. L. (2013). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (Twelfth Edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Hidayati, Noor & Yeniar Indriana, “Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-pop Di Semarang”, *Jurnal Empati*, Vol. 11, 01 (Februari 2022)
- Irawan, Didik, et al. "Self-esteem Pada Mahasiswa Yang Menjaln Hubungan Parasosial." *Parade Riset Mahasiswa* 1.1, (2023)
- Jannah, M., “Gambaran Identitas Diri Remaja Akhir Wanita yang Memiliki Fanatisme K-Pop di Samarinda”, *Jurnal Psikologi*, Vol. 2, 1. (2014)
- Juwita, Sufi Hindun. "Tingkat fanatisme penggemar k-pop dan kemampuan mengelola emosi pada komunitas EXO-L di kota yogyakarta." *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*. Vol.4. No.7 (Juli 2018)
- K. C Barmola & Srivastava S. K, “The Role of Consumer Behavior in Present Marketing Management Scenario”, *Business Management*, Volume. 51, No. 3, (2019)
- Kim, M., & Kim, J. “Computers in Human Behavior How does a celebrity make fans happy ? Interaction between celebrities and fans in the social media context. *Computers in Human Behavior*”, January 2020, h. 111
- Labrecque, L. I. “ScienceDirect Fostering Consumer – Brand Relationships in Social Media Environments : The Role of Parasocial Interaction”. *Journal of Interactive Marketing*, 28(2), (2014), h. 134–148.
- Lestarina, Eni, et al. "Perilaku konsumtif di kalangan remaja." *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2.2 (Oktober, 2017)
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri & Organisasi*. Jakarta: Penerbit UI
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., & Rahmaji, F. “Dampak Konsumerisme Budaya Korea (K-pop) Di Kalangan Mahasiswa

- Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang”. *Jurnal Penelitian Humaniora*. (2020).
- Nurjanah, Puji, and Nur EL Ikhsan. "Pengaruh Fanatisme Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise K-pop (Studi Kasus Pada Komunitas Penggemar Grup K-pop Svt Di Dki Jakarta)." *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 2. No. 3 (2022)
- Oiver, R.L. *Satisfaction: A behavior perspective on The Consumer*, USA. McGraww-Hill Companies, Inc. 1997.
- Oliver, R. L. (1999). “Whence consumer loyalty”. *Journal of Marketing*,
- Oliver, R.L. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Customer* (New York: McGraw-Hill, 2010)
- Oliver, RL. “Whence consumer loyalty”, *Journal Marketing*, Vol. 63 (1999)
- P, Dwi. Yanti T & Rastri K, “Pengaruh Budaya Populer Fanatisme Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Komunitas Blink Jabodetabek”, *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, (online) Volume. 9, No. 4, 2022 (diakses pada 26 Nopember 2022)
- P. N Sipunga & Muhammad A. H, “Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang, Volume. 1, No. 1d, (2011)
- Perbawani, Pulung S. & Almara J. Nuralin, “Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom K-pop di Indonesia”, *Jurnal Lontar*, Vol. 9, 1 (2021)
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Marketing Management* (Essex: Pearson Education Inc, 2012)
- Picon, A., Castro, I., & Roldan, J. L. “The relationship between satisfaction and loyalty: A mediator analysis. *Journal of Business Research*, (Online), Volume 67, No. 5 2013, (<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.11.038>).
- Praja. Juhaya, S. *Aliran-aliran filsafat dan etika*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010

- Prasetyo. Dwi, Yanto Tayo, Rastri Kusumaningrum, “Pengaruh budaya populer fanatisme terhadap perilaku konsumtif pembelian merchandise pada komunitas blink jabodetabek”, *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol.9, 4 (2022)
- Prastowo, Prastowo. *Memahami Metode-metode Penelitian, Suatu Tinjauan dan Praktis*. Yogyakarta: ArRuz Media, 2011.
- Puspitasari, W, “Gaya Hidup Penggemar K-Pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-Pop Lovers Di Surakarta The”, *Jurnal Ilmiah Pend. Sos Ant*, 2013
- Riduan, *Metode dan Tehnik enyusun Tesis*, (Bandung: Alfabeta, 2004)
- Rinata A. R, & Dewi S. I, “Bentuk Budaya Populer dan Konstruksi perilaku Konsumen”, *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 13, 2, (2014)
- Robles, M. U. (2013). *Fanaticism in psychoanalysis*. London: Karnac
- Setyawati, N. (2010). *Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Prenadamedia Group. 2015)
- Sugiono, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sumartono (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta
- Suminar, E & Meiyuntari T, “Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja”, *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, (online), Volume 4, No. 2, 2016, (<https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>, diakses pada 10 Desember 2022)
- Suprianto, “*Statistik untuk penelitian*” (Bandung: CV. Alfabet. 1997)

- Supriyadi, & Hendra Choirul Anam, “Hubungan Fanatisme Dan Konformitas Terhadap Agresivitas Verbal Anggota Komunitas Supporter Sepak Bola Di Kota Denpasar”, Vol. 5, 1 (2018)
- Thorne, S & Bruner G. C, “An exploratory investigation of the characteristic of consumer fanaticism”, *Qualitative Market Research: an International Journal*, Volume 9, No. 1, 2006, (diakses pada 26 Nopember 2022).
- Triza Articia Gennie, “Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan Hotel Travelodge Batam”, *JOM FISIP* Vol.6(Januari-Juni, 2019)
- Widarti, “Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korean Wave (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 7, 2 (2016)
- Zulkifli Matondang, “Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian,” *Jurnal Tabularasa Pps Unimed* 6, no. 1 (2009)