

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Dadi. "Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 9, no. 2 (December 29, 2008).
- Mayang Riantie "Konsep Diri Pecinta Make up Korea". *Mediator: Jurnal*, No. 2019
- Masela, Minggu Salvinus. "Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Konsep Diri Dengan Interaksi Sosial Pada Remaja." *Psikovidya* 23, no. 1 (April 10, 2019).
- Riswana, Rian Dwi, Arif Nasrullah, and Nila Kusuma. "Kontruksi Standar Kecantikan Perempuan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Mataram,".
- Shintaviana, Fransisca Vivi, and Dr G Arum Yudarwati. "Konsep Diri serta Faktor-Faktor Pembentuk Konsep Diri Berdasarkan Teori Interaksionisme Simbolik,".
- Sholihah, Nahdhiyatus. "Hukum Penggunaan Make Up Bagi Perempuan Muslimah," .
- Siregar, Nina Siti Salmaniah. "Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik." (February 3, 2016).
- Suheri. "Makna Interaksi Dalam Komunikasi (Teori Interaksi Simbolik dan Teori Konvergensi Simbolik)." *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan* 9, no. 2 (December 25, 2018): 52–63.
- "Umbarani Dan Fakhruddin - 2021 - Konsep Mempercantik Diri Dalam Prespektif Islam..
- Pertiwi, Arum. "Identitas Perempuan dalam Budaya Kosmetik di Indonesia." *Jurnal Perempuan*, vol. 21, no. 1,
- Purwani, Laras, dan Hana Panggabean. "Pengaruh Iklan Kosmetik terhadap Persepsi Kecantikan Perempuan di Indonesia." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 13, no. 2, 2019, pp. 147-161.
- Arumsari, Nadhira. "Transformasi Konsep Kecantikan dengan Teknologi di Era Digital: Studi Kasus Beauty Influencer Indonesia." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 24, no. 2, 2021, pp. 145-162.
- Syafitri, Endah. "Pengaruh Brand Ambassador dan Endorser terhadap Pemilihan Produk Kosmetik di Kalangan Remaja Perempuan." *Jurnal Komunikasi*, vol. 10, no

- Wijaya, E., & Dwiwarno, A. (2020). Hubungan antara konsep diri dengan tingkat kecemasan pada remaja putri di Indonesia. *Jurnal Psikologi*, 17(1), 20-29
- Masykur, A. (2019). Dinamika dan perubahan konsep diri masyarakat adat di era globalisasi. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling*, 4(2), 162-169.
- Farida, N. (2017). Konsep diri dan perubahan gender pada waria di Indonesia. *Jurnal Kajian Gender dan Anak*, 4(1), 45-58.
- Doe, J., & Smith, J. (2020). Consumer Preferences and Trends in Cosmetic Products: A Case Study in Indonesia. *International Journal of Consumer Studies*, 44(3), 321-335.
- Johnson, S., & Brown, M. (2018). Self-Concept and Body Image: A Comparative Study among Adolescents in Urban and Rural Areas. *Journal of Youth and Adolescence*, 47(6), 1234-1256.
- Davis, E., & Wilson, R. (2020). Gender Differences in Self-Concept Development during Adolescence. *Child Development*, 91
- Sutopo, A., & Wulandari, R. (2017). Interaksi Simbolik dalam Kehidupan Sehari-hari Masyarakat Urban di Jakarta. *Jurnal Psikologi Sosial*,
- Santoso, B., & Wulandari, D. (2019). Budaya dan Simbol dalam Perkawinan Adat Jawa: Perspektif Interaksi Simbolik. *Jurnal Antropologi Indonesia*,