

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad Zuchri 2021, *Metode Penelitian Kualitatif* (Makassar : CV. Syakir Media Press,)
- Aurellia Anindyadevi 2021, Persepsi Adalah: Arti, Contoh, dan Faktor yang Mempengaruhinya, detikjabar, diakses 15 oktober 2023,
- Azwar Saefudin. 2020, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Belajar,)
- Deriyanto, |persepsi mahasiswa universitas tribhuwana tunggadewi malang terhadap penggunaan aplikasi tik tok, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*,|diakses 15 oktober 2023,
<https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/1432/1007>
- Deriyanto, Demmy, and Fathul Qorib.2019 "Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)* 7.2.
- Fajar, Dewanto Putra, Azizun Kurnia Illahi, and M. Irawan Saputra 2021. "Persepsi Audien Pada Social Media Influencer Berdasarkan Perspektif Communibiology." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 18.2.
- Febriana, Ayu 2021. "Pemanfaatan Tik-Tok Sebagai Media Dakwah:(Studi Kasus Ustad Syam, di akun@ syam_elmarusy)." *KOMUNIDA: Media Komunikasi dan Dakwah* 11.02.
- Gadgetren, "Apa itu tiktok video media sosial" <https://gadgetrencom.cdn.ammproject.org>, diakses pada 23 oktober 2022
- Hardani.2020, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu,).
- Helaluddin dan Hengki Wijaya,2018. *Analisis Data Kualitatif* (Makassar : Sekolah Tinggi Theologia
- Hidayat, Fathya Kayla, Ike Atikah Ratnamulyani, and Maria Fitriah.2019 "Penerapan Pencantuman Identitas Narasumber Pada Pemberitaan Di Radar Bogor Dalam Kode Etik Jurnalistik." *Jurnal Komunikatio* 5.2.

- Hija, Moh 2021. Analisis wacana kritis pesan dakwah komik kange di media sosial (instagram) dalam prespektif teori teun a van dijk. Diss. Institut Agama Islam Tribakti, .
- Ilaihi Wahyu, 2021 Komunikasi Dakwah (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), 157
- Jonathan Sarwono, 2023. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Yogyakarta : Graha Ilmu,),
- Mungalim, Khusnul Khotimah. 2017 Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Rubrik Tausiyah Pada Majalah Risalah Tahun 2016. Diss. IAIN Purwokerto, .
- Mudjia Raharjo, 2017 “studi kasus dalam penelitian kualitatif konsep dan prosedurnya” , (tesis Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2017), 2-3.
- Pratiwi Nuning Indah, “Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi”, Jurnal Ilmiah Dinamika Sosia, Vol.1 No.2, Agustus 2017, 211-212. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/download/219/179/804> Diakses pada tanggal 3117 oktober 2023 pada pukul 22.10 WIB.
- Ristianto, Defa, and Amalia Rosyadi Putri.(2020) "Pesan Dakwah Akhlak Dalam Animasi Serial Nusa Dan Rara Pada Episode Toleransi Di Media Youtube; Analisa Simiotik Roland Barthes." Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam 3.01. 28-36.
- Rulli Nasrullah.2019, Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi (Bandung: Simbiosis Rekatama Media,)
- Saerozi, 2019. Ilmu Dakwah (Yogyakarta: Penerbit Ombak,),
- Semiawan Conny R. 2022, Metode Penelitian Kualitatif (Jakarta : Grasindo,),
- Simbolon Maropen, persepsi dan kepribadian, Jurnal Ekonomis 1, no. 1 (1 Maret 2007): 52–66, <https://doi.org/10.58303/jeko.v1i1.516>
- Suharsimi Arikunto, 2020. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Jakarta: Rineka Cipta,)
- Supardi, 2021. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Yogyakarta: UII Press,),

Suryana, 2020. Metodologi Penelitian (Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia,),

Sri Wahyuni.2020, /metode penelitian studi kasus (Madura, UTM PRESS), 3.

View of persepsi dan kepribadian, diakses 10 Maret2023,<https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/516/398> .

Wahyuni, Cut Sri. 2022. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pandangan Islam Sebagai Media Dakwah." Jurnal Kewarganegaraan 6.3 (2022): 5422-5428.