

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Dakwah merupakan salah satu bentuk aktifitas manusia yang digunakan untuk mengenalkan ajaran agama, tanpa adanya dakwah manusia tidak akan pernah tahu tentang nilai-nilai agama. Tersebarannya ajaran seluruh agama khususnya agama islam kunci utamanya adalah dakwah. Dakwah dalam islam merupakan suatu rangkaian atau usaha untuk menyampaikan ajaran islam yang dilakukan dengan sadar dan terstruktur dengan menggunakan metode-metode tertentu untuk mempengaruhi orang lain agar dapat mengikuti apa yang menjadi tujuan dakwah tersebut, tanpa adanya suatu paksaan. Dilihat dari segi lughot (bahasa) dakwah tersendiri memiliki arti panggilan seruan atau ajakan. Pada dasarnya dakwah dalam agama islam adalah upaya seseorang untuk menyadarkan atau mengajak sesama untuk menumbuhkan dalam hati rasa kecintaanya terhadap agama islam atau menyadarkan orang-orang yang masih belum memahami islam lebih dalam dan menumbuhkan ketertarikan terhadap agama islam.² Oleh karena itu tentunya setiap muslim yang sudah diberikan akal oleh Allah dan dan pikiran yang sehat wajib melakukan dakwah atau bersyiar.

² Hija, Moh. Kamilul, “Analisis wacana kritis pesan dakwah komik kange di media sosial (instagram) dalam prespektif teori teun a van dijk”, (skripsi, Institut Agama Islam Tribakti,Kediri,2021), 1-2.

Sebagaimana Allah telah menegaskan dalam Al-qur`an:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِهِمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ

بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۖ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Terjemahnya: Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk (Q.S. An-Nahl:125)

Memahami dari ayat tersebut, bahwasanya kita sebagai umat islam harus menyebarkan dakwah dengan bilhikmah, pelajaran dan mujadalah dengan baik tidak menggunakan dengan kekerasan. Maka dari itu, sebagai umat muslim kita harus memiliki metode yang baik dalam berdakwah. Metode yang dimaksud disini yaitu sebuah sistem atau cara untuk mempermudah dalam menyebarkan dakwah, karena dakwah sendiri pada dasarnya memiliki sifat yang lembut tidak memaksa. Sehingga dengan melalui metode dakwah, penyebaran agama islam dapat teratur dan terperogam secara baik untuk mengajak orang lain melaksanakan nilai-nilai ajaran agama islam dengan baik dan sempurna atau islam kaafah.³

Sunan Kalijaga dalam sejarahnya telah mencontohkan metode dakwahnya dengan menggunakan media. Sunan Kalijaga adalah salah

³ Hija, Moh. Kamilul, "Analisis wacana kritis pesan dakwah komik kange di media sosial (instagram) dalam prespektif teori teun a van dijk", (skripsi, Institut Agama Islam Tribakti,Kediri,2021), 1-2.

seorang Wali Songo. Beliau dalam melakukan islamisasinya di Jawa menggunakan metode kesenian, khususnya seni wayang.⁴ Melihat kondisi masyarakat pada waktu itu masih mendarah daging dengan tradisi Hindu, Budha dan kepercayaan lama; Animisme dan Dinamisme, maka dari itu beliau mencoba menggunakan metode pendekatan melalui seni dan budaya. Melalui penyerapan budaya dan tradisi yang sudah ada beliau gunakan sebagai alat dalam menyebarkan nilai-nilai agama islam. Dengan melihat metode dakwah yang digunakan oleh Sunan Kalijaga itu semua tidak lepas dengan menggunakan media. Media mempunyai peran penting dalam penyebaran dakwah kepada khalayak. Khususnya dengan menggunakan media sosial.

Media sosial merupakan media online sebagai tempat para pengguna bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Menurut Boyd media sosial adalah sebuah kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul berbagi, berkomunikasi dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Media sosial memiliki kekuatan pada user generated content (UGC) di mana konten dihasilkan oleh pengguna bukan oleh editor sebagaimana intuisi di media massa, sehingga dapat dipahami bahwa media sosial adalah sebuah platform yang memudahkan manusia dalam berkomunikasi, berkreasi dan terhubung

⁴ Hija, Moh. Kamilul, "Analisis wacana kritis pesan dakwah komik kange di media sosial (instagram) dalam prespektif teori teun a van dijk", (skripsi, Institut Agama Islam Tribakti,Kediri,2021), 3

dengan dunia luar. Dengan adanya media sosial semua akan dimudahkan, informasi akan menyebar dengan cepat dan lebih efisien⁵

Dengan berbagai kemudahan yang disediakan oleh media sosial, membuat pengguna tidak hanya memanfaatkan media sosial untuk berkomunikasi, berkolaborasi, berjualan ataupun menyampaikan suatu informasi. Seiring berjalannya waktu media sosial kini menjadi berjuta fungsi, salah satunya yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah media sosial sebagai media berdakwah. Dakwah sendiri merupakan proses mengubah seseorang maupun masyarakat (pemikiran, perasaan, perilaku)⁶ dari kondisi yang buruk ke kondisi yang lebih baik. Dakwah tidak hanya dilakukan oleh tokoh agama atau ulama, setiap muslim bisa melakukan dakwah karena dakwah tidak hanya ceramah agama.

Kegiatan dakwah dilakukan dengan sengaja dan dengan perencanaan yang matang selayaknya bagaimana seorang komunikator dalam perencanaanya saat menyampaikan pesan, dakwah sendiri diupayakan dengan cara yang bijaksana agar tercapai kehidupan yang sejahtera didunia dan di akhirat.⁷ Dalam penyampaianya, dakwah harus sesuai dengan perkembangan zaman agar pesan dakwah yang kita sampaikan mampu diterima dengan baik oleh penerima pesan dakwah tersebut. Masjid merupakan media penyampaian dakwah yang efektif dari zaman dahulu hingga sekarang, akan tetapi dengan adanya kemajuan

⁵ Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018) 11

⁶ Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018), 157

⁷ Saerozi, *Ilmu Dakwah* (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2019), 11

teknologi penyampaian dakwah tidak cukup jika hanya dilakukan dimasjid saja sehingga para pendakwah mencari alternatif lain untuk menyampaikan dakwahnya.

Maddah materi dakwah adalah pesan-pesan dakwah yang menjadi isi dakwah seseorang *da'i* yang disampaikan kepada *mad'u*. pesan dakwah menjadi unsur yang penting dalam pelaksanaan dakwah dan sangat menentukan keberhasilan. suatu kegiatan dakwah yang dilaksanakan dikatakan efektif apabila materinya bersifat informatif edukatif dan solutif bagi masyarakat. pesan dakwah dapat membawa *mad'u* kepada sasaran yang dituju apabila pesan-pesan yang disuguhkan telah dikelola dengan tepat oleh karena itu, persiapan seorang *da'i* harus mencakup manajemen pesan-pesan yang akan disampaikan, apakah bidangnya sudah relevan serta tingkat kedalamannya sudah tepat dengan situasi *mad'u*. demikian juga korelasi pesan dakwah dengan kondisi sosial masyarakat yang dihadapi, apakah aktual apa tidak.⁸ Dengan sumber yang jelas maka seorang *da'i* akan lebih mudah untuk menguasai materi dakwah kemudian menyampaikannya kepada objek dakwah dengan berbagai media

Salah satu media yang digunakan *da'i* dalam berdakwah saat ini adalah media yang sedang populer dikalangan remaja dan diminati banyak orang, karena menyediakan fitur-fitur yang menarik, sehingga memudahkan penggunaanya untuk membuat berbagai macam konten, seperti konten

⁸ Kamaluddin, "jurnal kajian ilmu-ilmu keislaman pesan dakwah" (IAIN, Padangsidimpuan, 2018), 38

pendidikan, kesehatan, hiburan dan tentunya konten Keagamaan yang berwujud dakwah melalui konten animasi kartun.

Tiktok merupakan media yang tepat untuk dijadikan sebagai media dakwah dengan pengguna aktif sekitar 689,17 juta membuat tiktok memiliki peluang yang besar sebagai sasaran berdakwah. Tiktok memiliki berbagai kelebihan fitur yang menarik seperti adanya musik, filter, beauty, efek dan berbagai kelebihan lainnya. Tiktok diklaim oleh pengembangnya dapat melakukan pengenalan wajah dengan kecepatan tinggi yang akan disugestikan pada fitur wajah yang menarik seperti ekspresi imut, keren, konyol dan memalukan. Serta penggunaan media kartun yang unik juga dapat digunakan sebagai media menarik minat masyarakat⁹

Tabel 1.1 : perbedaan jumlah follower dan postingakun tiktok @ iskndr.sein, @1_langkah, @frianimation

Nama akun	Jumlah follower	Jumlah postingan
@iskndr.sein	15.4 K	19 postingan
@1_langkah	34.9 K	30 postingan
@frianimation	370.8 K	123 postingan

Dari tabel di atas diketahui bahwa jumlah pengikut pada akun frianimation memiliki perbandingan yang cukup tinggi dibandingkan akun lainnya. Yakni dengan jumlah 220.8k .Kemudian pada postingan akun frianimation

⁹ Gadgetren, “Apa itu tiktok vidio media sosial” <https://gadgetrencom.cdn.ammpproject.org>, diakses pada 23 oktober 2022

memiliki postingan yang cukup tinggi sehingga dari tabel diatas diketahui bahwa tingkat keaktifan akun juga sangat tinggi .

Penelitian ini menarik untuk dilakukan karena dakwah dengan menggunakan animasi kartun di media tiktok ini merupakan alternatif baru serta inovasi dalam dunia dakwah. Karena pada dasarnya dakwah adalah mengajak pada hal-hal yang baik sesuai dengan ajaran agama Islam, hal tersebut bisa dilakukan dengan tidak bertatap muka dengan objek dakwahnya. Melalui media tiktok dakwah dapat disajikan dengan menarik yang dapat dilihat orang tanpa batasan tempat dan waktu. Melihat pemaparan dan fenomena dakwah melalui media sosial seperti yang dilakukan oleh akun frianimation, peneliti ingin mengetahui persepsi khlayak dalam pesan yang terkandung dalam video dakwah yang diunggah meliputi pesan aqidah, pesan akhlak dan pesan syar'iah yang kemudian dimuat dalam skripsi yang berjudul **“Analisis Resepsi khalayak terhadap pesan dakwah di akun tiktok frianimation”**

B. Fokus Penelitian

1. Bagaimana konstruksi khalayak terhadap pesan dakwah pada akun tiktok Frianimation?
2. Bagaimana pesan dakwah pada akun tiktok Frianimation ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisa Bagaimana konstruksi khalayak terhadap pesan dakwah pada akun Tiktok Frianimation.
2. Untuk menganalisa pesan dakwah pada akun tiktok Frianimation.

D. Kegunaan Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini yaitu :

- 1 Melalui penelitian ini, kita dapat memahami bahwa setiap khalayak memiliki persepsi yang berbeda dalam menerima pesan dakwah yang disampaikan khususnya generasi z.
2. Dengan mengamati persepsi khalayak terhadap pesan dakwah tersebut, peneliti dapat menilai apakah pesan dakwah tersebut efektif atau perlu ditingkatkan untuk mencapai tujuan dakwah yang diinginkan.
3. Penelitian ini juga dapat membantu dalam mengevaluasi sejauh mana pesan dakwah yang disampaikan di akun TikTok Frianimation efektif dalam menyampaikan tujuan dakwah dan mempengaruhi khalayaknya.
4. Penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang persepsi khalayak terhadap konten dakwah di TikTok frianimation
5. Dapat mengetahui bahwa dakwah dengan menggunakan animasi kartun di tiktok mampu menarik perhatian gen z untuk mendengarkan dakwah.

E. Penelitian Terdahulu

1. Jurnal Suhardi Edison dengan judul Analisis Persepsi Komentar Netizen Pada Akun Tiktok Ali Hamza 2023 adapun hasil penelitian ini bahwa komentar netizen memiliki pengaruh yang besar terhadap media sosial tiktok pada saat ini, karena dengan adanya netizen maka aplikasi seperti tiktok sangat cepat perkembangannya dibuktikan dengan bertambahnya pengikut akun media sosial setiap pengguna tiktok serta para pengguna aplikasi tersebut yang semakin meningkat. Komentar netizen adalah ulasan atau tanggapan orang-orang yang secara aktif terlibat di komunitas online atau internet dengan menerangkan atau menjelaskan serta memberikan kritik maupun saran pada setiap postingan yang di upload pada media sosial tiktok melalui fitur laman komentar yang telah disediakan aplikasi tersebut. Persepsi komentar netizen pada akun tiktok Ali hamza berbagai macam, mereka melakukan tindakan menilai seseorang berdasarkan penilaian mereka sendiri diantaranya ada pro dan kontra dalam laman komentar tersebut.¹⁰

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah terletak pada lokasi penelitian dan subjek penelitian sedangkan peneliti meneliti followers pada akun tiktok frianiation.

¹⁰ Suhardi Edison jurnal Analisis Persepsi Komentar Netizen Pada Akun Tiktok Ali Hamza 2023

2. Jurnal Ahmad Zaini dengan judul Analisa Simiotik Pesan Dakwah Dalam Film “Di Bawah Lindungan Ka’bah” Prespektif Roland Barthes adapun hasil penelitian ini yakni film “Di Bawah Lindungan Ka’bah berisi tentang pesan moral yang sangat bagus terlebih pada penanaman akhlak yang baik sejak dini hal ini terlihat pada karakter hamid serta ibunya, kemudian dalam film ini juga memiliki pesan tentang ibadah muamalah hal ini terlihat pada karakter zainab yang membaca al quran serta hamid yang melakukan haji dengan khusus¹¹

Perbedaan antara penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Zaini dengan penelitian ini terletak pada pendekatan analisisnya. Jika Ahmad zaini memilih analisis semiotika, maka peneliti memilih analisis persepsi sebagai pendekatan analisisnya.

3. Jurnal Mochamad Refi dengan judul persepsi mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran islam dalam pesan dakwah kitab ihya’ulumuddin oleh KH.Abdul Ghofur Dalam hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa persepsi Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam pengajian kitab Ihya Ulumuddin sangat diperlukan untuk para mahasiswa maupun santri dalam pembentukan karakter, mengetahui ajaran agama islam atau syiar yang ada dalam kitab Ihya’ Ulumuddin

¹¹ Jurnal Ahmad Zaini dengan judul Analisa Simiotik Pesan Dakwah Dalam Film “Di Bawah Lindungan Ka’bah”

Persepsi Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam Pengajian Kitab Ihya' Ulumuddin di Pondok Pesantren Sunan Drajat :

1. Penyampaian KH. Abdul Ghofur sangat jelas sekali termasuk beliaunya sangat berpengalaman, pintar dan cerdas, jadi penyampaianya juga memahami bagi semua masyarakat luar.
2. pengalaman yang dapat diambil sangat banyak sekali seperti spiritual, kerohanian, kejiwaan semua bisa didapat dari sana. Seperti halnya kita bisa menjadi muslim yang sangat berbakti atau menjadi santri yang sangat berilmu.

Pesan Dakwah Kitab Ihya' Ulumuddin oleh KH. Abdul Ghofur di Pondok Pesantren Sunan Drajat Lamongan :

- a. Pesan dakwah yang dapat ambil banyak sekali mengingat kitab yang dikaji juga termasuk suatu kajian islam sehingga dapat mengajak seseorang untuk melakukan sesuatu yang di syiarkan dalam kajian itu tadi.
- b. Pesan dakwah yang paling menarik dari pengajian Kitab Ihya' Ulumuddin yaitu Pesan Dakwah tentang Hikmah mondok, mondok satu jam ganjarane podo koyok wiridan satu tahun, istilah yang sering diucapkan Abah Yai yang berarti Mondok satu jam Pahalanya sama dengan Wiridan satu tahun. Orang bisa cerdas ketika dia berumur 12-18 tahun, mau mengasah,

mau berusaha keras untuk belajar ilmu khususnya ilmu agama yang akan dibawa sampai diakhirat nanti.¹²

Perbedaan antara penelitian yang dilakukan oleh Mochamad Refi dengan penelitian ini terletak pada subjek penelitiannya. Jika Mochamad Refi memilih subjek penelitiannya pada mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran islam maka peneliti memilih subjek pada followers akun frianimation.

F. Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan berisi tentang (a) konteks penelitian, (b) fokus penelitian (c) tujuan penelitian, (d) manfaat penelitian dan (e) telaah pustaka

BAB II Landasan teori ini memuat kajian tentang persepsi, dakwah, pesan dakwah, tik tok, akun tiktok freanimation

BAB III Metode penelitian memaparkan secara rinci mengenai metode penelitian yang digunakan pendekatan dan jenis penelitian, kehadiran peneliti, lokasi penelitian, data dan sumber data, Teknik pengumpulan data, analisis data, pengecekan keabsahan data, dan tahap penelitian

BAB IV Penelitian berisi tentang hasil penelitian tentang pemaparan data dan temuan penelitian

¹² Jurnal persepsi mochamad refi dengan judul persepsi mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran islam dalam pesan dakwah kitab ihya'ulumuddin oleh KH.Abdul Ghofur

BAB V Pembahasan berisi ulasan yang merupakan jawaban dari fokus penelitian.

