

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **Lampiran I : Pedoman Wawancara**

#### **STRATEGI DESTINASI BRANDING DALAM MEMBANGUN DESA WISATA MELALUI WISATA SENDANG SUMBER AGUNG DESA SONOREJO KABUPATEN KEDIRI**

##### **Pedoman Wawancara**

1. Bisa Anda ceritakan sedikit tentang sejarah Desa Sonorejo?
2. Apa makna dan asal usul nama "Sonorejo"?
3. Bagaimana perkembangan desa ini dari masa ke masa?
4. Apa saja objek wisata utama yang ada di Desa Sonorejo, khususnya Sendang Sumber Agung? Bisa Anda jelaskan tentang ketiga sendang yang ada: Sendang Kantil, Sendang Kencono, dan Sendang Drajat?
5. Fasilitas apa saja yang sudah disediakan untuk mendukung pariwisata di desa ini?
6. Apa saja upaya yang telah dilakukan untuk meningkatkan aksesibilitas dan kenyamanan wisatawan?
7. Bagaimana peran masyarakat dalam pengelolaan objek wisata di Desa Sonorejo?
8. Apakah ada pelatihan atau program khusus untuk meningkatkan keterampilan masyarakat dalam industri pariwisata?
9. Bagaimana pemerintah desa bekerja sama dengan masyarakat untuk menjaga kelestarian lingkungan dan budaya?
10. Bisa Anda ceritakan sedikit tentang sejarah pengelolaan wisata Sendang Sumber Agung?

11. Sejak kapan Anda terlibat dalam pengelolaan wisata ini?
12. Apa motivasi utama Anda dalam mengelola objek wisata ini?
13. Apa saja fasilitas yang tersedia di wisata Sendang Sumber Agung?
14. Bagaimana kondisi fasilitas tersebut saat ini?
15. Bisa Anda jelaskan tentang ketiga sendang utama: Sendang Kantil, Sendang Kencono, dan Sendang Drajat?
16. Bagaimana proses pengelolaan dan pemeliharaan fasilitas wisata dilakukan?
17. Bagaimana Anda memastikan kualitas air dan lingkungan di sekitar sendang tetap terjaga?
18. Bagaimana kerjasama antara pengelola wisata dengan pemerintah desa dan masyarakat setempat?
19. Apakah ada program atau kegiatan yang melibatkan masyarakat dalam pengelolaan wisata?
20. Bagaimana dukungan dari pemerintah daerah dalam pengembangan wisata ini?
21. Apa strategi promosi dan pemasaran yang digunakan untuk menarik wisatawan ke Sendang Sumber Agung?
22. Apakah ada kerjasama dengan agen perjalanan atau platform online untuk promosi?
23. Bagaimana tanggapan wisatawan terhadap wisata Sendang Sumber Agung sejauh ini?
24. Apa saja tantangan utama yang dihadapi dalam mengelola wisata ini?

25. Bagaimana cara Anda mengatasi tantangan tersebut?
26. Bagaimana pengelolaan wisata ini berkontribusi pada pelestarian budaya dan tradisi lokal?

**Lampiran II : Pernyataan Keaslian Tulisan****PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Hilman Abdul Latif  
MPM : 19.0.30.07.55  
FAKULTAS : Dakwah  
PRODI : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
JUDUL SKRIPSI : Strategi *Destinaion Branding* Dalam Membangun  
Desa Wisata Melalui Wisata Sendang Sumber Agung Desa  
Sonorejo Kabupaten Kediri

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Kediri.....Mei 2024

Yang membuat pernyataan

Hilman Abdul Latif

19.0.30.07.55

### **Lampiran III: Daftar Riwayat Hidup**

#### **Daftar Riwayat Hidup**

Nama : Hilman Abdul Latif  
Tempat Tanggal Lahi : 17 Juni 2001  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Agama : Islam  
Alamat : Desa Curug Kulon, Kecamatan Curug, Kabupaten  
Tangerang, Banten

#### **Riwayat Pendidikan:**

SD : SDN Wanakerta 3  
Smp/Mts : MTs Baitul Hikmah Haur Kuning  
Sma/Ma : MA Baitul Hikmah Haur Kuning  
Sarjana : Komunikasi Penyiaran Islam

#### **Pengalaman Organisasi:**

1. Pengurus LBM Almahrusiyah
2. Anggota Menkopolhukam BEM UIT Lirboyo Kediri
3. Kordinator Bidang 1 Nalar Intelektual PMII Komisariat Tribakti
4. Anggota Bidang Kaderisasi PC PMII Kediri
5. Tim Instruktur PC PMII Kediri

**Lampiran IV: Dokumentasi**

**Dokumentasi**













## Lampiran V: Surat Izin Penelitian



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI  
LIRBOYO KEDIRI**

**Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat**

Jalan KH. Wahid Hasyim 62 Kediri 641144 Telp./Fax. (0354) 772879

Nomor : 2/B/LP3M-UIT/VI/2024

Lamp. : -0-

Hal : **PERMOHONAN IZIN PENELITIAN SKRIPSI**

Kepada Yth  
Kepala Desa Sonorejo Kec. Grogol Kab. Kediri  
di-

**TEMPAT**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Kami atas nama Kepala Lembaga Penelitian Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri selaku Panitia Seminar Proposal Skripsi tahun 2024 dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin mahasiswa/i kami berikut ini untuk pengambilan data penelitian Skripsi di lembaga/instansi yang anda pimpin.

Nama : **HILMAN ABDUL LATIF**  
NPM : 190300755  
Prodi/Fak. : KPI/ Dakwah, Ushuluddin, dan Psikologi  
Judul Skripsi : Strategi *Destination Branding* Dalam Membangun  
Desa Wisata Melalui Wisata Sendang Sumber  
Agung Desa Sonorejo Kabupaten Kediri

Pelaksanaan Penelitian Skripsi Universitas Islam Tribakti Lirboyo (UIT) Kediri disesuaikan dengan jadwal yang ditentukan oleh lembaga/instansi yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasi dan kesediaannya kami haturkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Kediri, 11 Juni 2024  
LP3M-UIT Lirboyo Kediri  
Kepala,

**DR. ZAENAL ARIFIN, M.Pd.I**  
NIDN: 2125058501

**Lampiran VI: Surat Balasan Penelitian****PEMERINTAH KABUPATEN KEDIRI  
KECAMATAN GROGOL  
DESA SONOREJO**

*Jl. Raya Sumber Asri Nomor 108 Sonorejo, telp (0354) 772266*

Nomor : 140/ 114 /418.72.05/2024  
Lampiran : -  
Hal : Balasan

Kepada Yth :  
Kepala Lembaga Penelitian Publikasi dan Pengabdian Masyarakat ( LP3M )  
Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri  
Di Tempat

Dengan Hormat,  
Yang bertandatangan di bawah ini :  
Nama : H. A. CHOLIQ EFENDI  
Jabatan : Kepala Desa Sonorejo

Menerangkan bahwa,  
Nama : HILMAN ABDUL LATIF  
Nim : 190300755  
Fakultas : Dakwah, Ushuluddin, dan Psikologi  
Prodi : KPI  
Universitas : Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian di Wisata Sendang Sumber Agung Desa Sonorejo, Kecamatan Grogol, Kabupaten Kediri sebagai syarat penyusunan skripsi, dengan judul :

" Strategi Destination Branding Dalam Membangun Desa Wisata Melalui Wisata Sendang Sumber Agung Desa Sonorejo Kabupaten Kediri "

Demikian surat ini kami sampaikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya .



( H. A. CHOLIQ EFENDI )

## Lampiran VII: Permohonan Bimbingan Skripsi



**INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI (IAIT)  
KEDIRI**  
Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian  
Masyarakat ( LP3M )  
Alamat : Jl. KH. Wahid Hasyim 62 ☎ ( 0354 ) 772 879 Kediri 64114

Nomor : 557/B/LP3M-IAIT/I/2023

Lamp. : -0-

H a l : PERMOHONAN BIMBINGAN SKRIPSI

Kepada Yth

**Dr. H. BADRUS, M. Pd.I**

di-

**TEMPAT**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Kami atas nama Kepala Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri selaku Panitia Seminar Skripsi tahun 2022-2023 dengan ini memohon kepada Bapak/Ibu untuk membimbing proses penyusunan skripsi mahasiswa sebagai berikut :

Nama : **HILMAN ABDUL LATIF**  
NPM : 190300755  
Prodi/Fak. : KPI/Dakwah  
Judul Skripsi : Representasi Gender dalam Pemberitaan Israel dan Palestina dalam Harian BBC dan Aljazeera (Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills).

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasi dan kesediaannya kami haturkan banyak terima kasih.

*Wasalamu'alaikum Wr. Wb.*

Kediri, 10 Januari 2023

LP3M-IAIT Kediri  
Kepala,

**Dr. ZAENAL ARIFIN, M.Pd.I**

## Lampiran VIII: Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI  
LIRBOYO KEDIRI**

Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat  
Jalan KH. Wahid Hasyim 62 Kediri 641144 Telp./Fax. (0354) 772879

## KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hilman Abdul Latif  
NPM : 190300755  
Program Studi/Fak. : Komunikasi Penyiaran Islam / Dakwah Ushuludin dan Psikologi  
Dosen Pembimbing : Dr. H. Badrus, M.Pd.I.  
Judul Skripsi : "Strategi Destination Branding Dalam Membangun Desa Wisata Melalui Wisata Sendang Sumberagung Desa Sonorejo Kabupaten Kediri".

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda-Tangan Pembimbing
1.	31 Mei 2024	Mempertahbi Judul.	
2.	16 Juni 2024	fokus penelitian	
3.	27 Juni 2024	Bab ii dan keji-ke	
4.	30 Juni 2024	pecah Peori	
5.	7 Juli 2024	Bab W Wawancara.	
6.	" Juli 2024	pebansi pembahasan.	
7.	22 Juli 2024	Revisi Dlayuh.	
8.	27/07 2024	siap diujha	

Catatan : Kartu ini harap dibawa pada saat bimbingan dan diisi oleh L. Simbing

Kediri, ..... 2024  
Pembimbing

(Dr. H. Badrus, M.Pd.I)

**Lampiran IX: Persetujuan Pembimbing**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

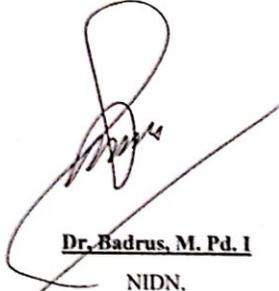
**STRATEGI DESTINAION BRANDING DALAM  
MEMBANGUN DESA WISATA MELALUI WISATA  
SENDANG SUMBER AGUNG DESA SONOREJO  
KABUPATEN KEDIRI**

**OLEH  
HILMAN ABDUL LATIF  
NPM. 19.03.0.07755**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui

Kediri 18 Mei 2024

Pembimbing



**Dr. Badrus, M. Pd. I**  
NIDN.