

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Amilia. "TA: Perancangan Destination Branding Desa Wisata Dalegan Kabupaten Gresik sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness." PhD Thesis, Universitas Dinamika, 2023.
- Agustine, Adhinda Dewi, dan Akbar Pandu Dwinugraha. "Strategi pengembangan desa wisata osing dalam upaya pemulihan ekonomi pada masa pandemi Covid-19." *Publisia: Jurnal Ilmu Administrasi Publik* 6, no. 2 (2021): 156–64.
- Agustini, Prima Mulyasari. "Strategi Penyusunan Branding Desa Wisata." Universitas Bakrie Press, 2021.
- Ciptosari, Fitri, dan Yohanes Paulus Hanny Wadhi. "Penerapan Strategi Pemasaran Positioning, Differentiation, Branding (PDB) Dalam Menentukan Keunggulan Kompetitif Destinasi Pariwisata." *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)* 16, no. 1 (2023): 129–38.
- Dewi, Mellisa Purnama. "Strategi Branding Kampungwisata Tamansari Yogyakarta Dalam mengembangkan Potensi Wisata Heritage." PhD Thesis, Universitas Katolik Soegijapranata, 2024.
- Dwisaputro, Riky, Evelyne Henny Lukitasari, dan Ahmad Khoirul Anwar. "Destination Branding Sebagai Perancangan Desa Wisata Ngambang Sari, Kecamatan Karangtengah, Kabupaten Wonogiri." PhD Thesis, Universitas Sahid Surakarta, 2022. <http://repository.usahidsolo.ac.id/1910/>.
- Firdani, Diva, Muhammad Hidayattuloh, dan Ilhamsyah Ilhamsyah. "Perancangan Strategi Branding Melalui Media Sosial Dalam Membangun Brand Awareness Desa Wisata Rahtawu." *eProceedings of Art & Design* 10, no. 6 (2023).
- Gunawan, Rendy, P. K. Aristarchus, dan M. Margana. "Perancangan Destination Branding Desa Poncokusumo, Malang." *Jurnal DKV Adiwarna* 1, no. 2 (2013). <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/594>.
- Hidayat, Faqih Mansyur. "Analisis Strategi Branding Desa Wisata Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Desa Wisata Loram Kulon Kecamatan Jati Kabupaten Kudus)." PhD Thesis, IAIN KUDUS, 2021.
- Kurnia, Ari. "Strategi Pemasaran Digital Sebagai Destinasi Desa Wisata; Pemanfaatan Pemasaran berbasis Digital sebagai Upaya Pemasaran Desa Wisata di Indonesia." Penerbit Universitas Bakrie, 2021.
- Lanita, Kezia Ratih Ayu, Listia Natadjaja, dan Rika Febriani. "Perancangan Destination Branding Desa Wisata Pujon Kidul Malang Jawa Timur."

Jurnal DKV Adiwarna 1, no. 14 (2019): 11.

Michandani, Eka Sita, dan I. Nyoman Sukma Arida. "Perancangan Destination Branding Desa Wisata Kerta di Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar." *Jurnal Destinasi Pariwisata* 7, no. 1 (2019): 111.

Nurani, Putri Ana, Endah Marendah Ratnaningtyas, dan Fikri Hambali. "Model Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Destination Branding Berbasis Wisata Alam Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness Pada Desa Wisata Tinalah Kabupaten Kulon Progo." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 6 (2023): 10458–70.

Ombeng, Lucky Indrawan Chrismanto, Eli Purwati, dan Ayub Dwi Anggoro. "Strategi Destination Branding Desa Wisata Taman Sekar Wilis Desa Sareng Kecamatan Geger Kabupaten Madiun." *CONTENT: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2022).

Perguna, Luhung Achmad, Irawan Irawan, Muhammad Iqbal Tawakkal, dan Diva Avivi Mabruri. "Optimalisasi Desa Wisata Berbasis UMKM Melalui Destination Branding." *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara* 3, no. 2 (2020): 204–14.

Permatasari, Dwi Novita Cahyaningtyas. "Perancangan Destination Branding Desa Wisata Bongan melalui Visual Branding dan Digital Marketing." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Makardhi* 2, no. 1 (2022): 9–22.

Primadewi, Ardhin, Syahidan C. Rohmana, Damas A. Karim, Dianita Yuswanti, dan Septiawan Rofendi. "Optimizing digital transformation as a destination branding strategy for Balkondes Karanganyar, Borobudur, Magelang." *Community Empowerment* 7, no. 7 (2022): 1255–64.

Probosari, Ninik, Kartika Ayu Ardhanariswari, Ari Wijayani, dan Krisnandini Wahyu Pratiwi. "Perancangan Destination Branding Desa Wisata Gamplong Sebagai Sentra Tenun Yogyakarta." Dalam *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, 2022.

Purba, Andri Gunawan. "Strategi Destinaton Branding Desa Wisata." Diakses 29 Juli 2024.

Ramadhan, Teddy Gilang, Merry Fridha Tri Palupi, dan Beta Puspitaning Ayodya. "Strategi Branding 'Kampung Lali Gadget' Pada Desa Wisata Edukasi Wonoayu, Sidoarjo." Dalam *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)*, 2:811–19, 2024.

Rhamadani, Hanis Cahya, Deas Felice Muhammad, Fasha El Sauzsa, Oemar Dhani Er, Novena Cahyaningrum, Ade Nuri Septiana, Almira Ayu Desriana, Jayanti Brillia Setyaningrum, Ahmad Dzaki Hanan, dan Qothrunnada Salma. "Strategi Destination Branding di Media Sosial sebagai Upaya Pengoptimalan Potensi Desa Wisata Nganjat, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten." *KREASI: Jurnal Inovasi dan Pengabdian*

kepada Masyarakat 3, no. 1 (2023): 121–37.

Sakir, Sakir, Bhakti Gusti Walinegoro, dan Shelsa Aurelia Gunawan Putri. “Pengembangan Potensi Kalurahan Banyurejo sebagai Desa Wisata Melalui Strategi Branding Media Sosial.” *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia* 2, no. 1 (2022): 341–48.

Saputra, Bayu, dan Muhammad Faza Abdillah. “Strategi promosi wisata Desa Waturejo melalui digital marketing.” *Ibadatuna: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 1 (2023): 147–60.

Singgalen, Yerik Afrianto. “Destination branding dan optimalisasi performa kelompok sadar wisata (Pokdarwis) melalui sistem informasi Desa Wisata Berbasis Bauran Pemasaran 9P.” *Journal of Information System Research (JOSH)* 5, no. 1 (2023): 79–88.

Trida, Mutiara. “Destination Branding Desa Pebaun Hilir Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi Sebagai Desa Wisata Melalui Wisata Tobek Paboun.” Phd Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.

Utami, Ima Hidayati. “Strategi penguatan kampung glintung go green (3g) sebagai destination branding obyek wisata edukasi di malang.” *Jurnal Administrasi dan Bisnis* 11, no. 1 (2017): 97–106.

Wijayani, Ari, Kartika Ayu Ardhanariswari, dan Krisnandini Wahyu Pratiwi. “Digital Branding Tourism Dan Perlindungan Merek Dagang Di Desa Wisata Bugisan Prambanan.” Dalam *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, Vol. 8, 2023.

Yurisma, Dhika Yuan. “Aset budaya sebagai konsep destination branding Desa Ngadas Kabupaten Malang.” *Jurnal Bahasa Rupa* 5, no. 1 (2021): 1–9.

Zarkasi, Much, dan Asmoro Nurhadi Panindias. “Identitas Visual Untuk Membangun Destination Branding Kelurahan Baluwarti Di Kawasan Kraton Surakarta Sebagai Kampung Wisata Budaya Laporan Akhir Tahun Ipenelitian Hibah Bersaing,” 2016.

Bungin, Burhan. *Komunikasi Pariwisata: (Tourism Communication) Penasaran dan Brand Destinasi*. Prenada Media, 2017.

Farida, Siti Ning, dan Herlina- Suksmawati. “Destination Branding Wisata Belanja Kabupaten Magetan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Sentra Industri Di Kabupaten Magetan).” *Jurnal Bisnis Indonesia* 11, no. 01 (10 April 2020). <https://doi.org/10.33005/jbi.v11i01.1972>.

HIDAYAH, NURDIN. “Destination Branding: Rahasia Destinasi Menjadi Pemenang.” *Pemasaran & Pariwisata* (blog), 15 Oktober 2019.

Judisseno, Rimsky K. *Branding Destinasi & Promosi Pariwisata*. Gramedia pustaka utama, 2019.

Kartajaya, Hermawan. *Attracting tourists, traders, investors: strategi memasarkan daerah di era otonomi*. Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Kasapi, Irisi, dan Ariana Cela. "Destination Branding: A Review of the City Branding Literature." *Mediterranean Journal of Social Sciences* 8, no. 4 (27 Juli 2017): 129–42. <https://doi.org/10.1515/mjss-2017-0012>.

Suriansha, Reza, dan Hendro Sasongko. "Strategic management model with lens of knowledge management and competitive intelligence." *Journal of Economics and Business UBS* 11, no. 1 (2022): 37–42.

Tjiptono, Fandy. "Strategi Pemasaran, edisi keempat." Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.

Trisakti, Febby Amelia, dan Hifni Alifahmi. "Destination brand storytelling: analisis naratif video the journey to a wonderful world kementerian pariwisata." *Jurnal Komunikasi Indonesia* 7, no. 1 (2018): 6.

Trout, Jack. *Jack Trout on Strategy*. McGraw-Hill Companies, 2004. https://publicidadtactica.com/estrategia_segun_trout.pdf.

Yananda, Muhammad Rahmat. "The Many Faces of Wonderful Indonesia: Tourism Brand in Sixteen Countries Online News Sites JURNAL KOMUNIKASI INDONESIA," 1 Maret 2020.

Creswell, Jhon W. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset; Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Translated by Ahmad Lintang Lazuardi. Edisi Ke-3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019.

Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis*. SAGE, 2014.

Moleong, Lexy J. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remadja Karya, 1989.

Setiawan, Albi Anggito, Johan. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.