

**STRATEGI *DESTINATION BRANDING* DALAM
MEMBANGUN DESA WISATA MELALUI WISATA
SENDANG SUMBER AGUNG DESA SONOREJO
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

OLEH :

**HILMAN ABDUL LATIF
NPM. 19.03.0.0755**



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI
FAKULTAS DAKWAH, USHULUDDIN & PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
2024**

**STRATEGI DESTINAIION BRANDING DALAM
MEMBANGUN DESA WISATA MELALUI WISATA
SENDANG SUMBER AGUNG DESA SONOREJO
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Ilmu Sosial

Oleh

HILMAN ABDUL LATIF
NPM. 19.03.0.0755

**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI
FAKULTAS DAKWAH, USHULUDDIN, DAN PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI KOMUIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**STRATEGI DESTINASI BRANDING DALAM MEMBANGUN DESA
WISATA MELALUI WISATA SENDANG SUMBER AGUNG DESA
SONOREJO KABUPATEN KEDIRI**

OLEH
HILMAN ABDUL LATIF
NPM. 19.03.0.0755

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui

Kediri 18 Mei 2024

Pembimbing

Dr. Badrus, M.Pd.I

NIDN.2116076401

PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI DESTINASI BRANDING DALAM MEMBANGUN DESA WISATA MELALUI WISATA SENDANG SUMBER AGUNG DESA SONOREJO KABUPATEN KEDIRI

HILMAN ABDUL LATIF
NPM. 19.03.0.0755

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Munaqosah

Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri

Pada Tanggal 31 Agustus 2024

Ketua

Sekretaris

Dr. Badrus, M.Pd.I
NIDN. 2116076401

Miftachul Aula, M.I.Kom.
NIDN. 2117049007

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Arina Rohmatul Hidayah, M.A. (.....)
NIDN. 2130069401
2. Penguji I
Dr. Badrus, M.Pd.I (.....)
NIDN: 2116076401
3. Sekretaris
Miftachul Aula, M.I.Kom. (.....)
NIDN. 2117049007

Kediri, 31 Agustus 2024
Dekan Fakultas Dakwah

Arina Rohmatul Hidayah, M. A
NIDN. 2130069401

MOTTO

“Kebanyakan manusia lebih senang dikagetkan daripada diterangkan”

Ach Dhofir Zuhri

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi, sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana walaupun masih jauh dari kata sempurna dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia saya ucapkan syukur dan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak Dana dan Mamah Murnamah yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada hentinya untuk kesuksesan saya. Karena tiada doa yang paling khusuk selain doa dari orang tua untuk anaknya. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada Ayah dan ibu, Aamiinn Allhumma Aamiinn.
2. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah sabar, tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, supaya saya menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih banyak Bapak dan Ibu dosen jasa kalian tak akan pernah terlupakan.
3. Saya persembahkan juga kepada keluarga besar PMII Tribakti dari segenap alumni hingga sahabat-sahabati ditingkatan rayon, terkhusus sahabat Irgi Ahmad Vahrezi ,sahabat Amirul Haq dan sahabat Nurul Mujahadah yang tentunya menghiiasi proses dialektika penulis.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrahim

Seluruh puji syukur terhaturkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan anugerah yang dilimpahkan-Nya, karena atas berkat rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Serta salam tetap tercurahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW yang mampu menyebarkan ajaran islam hingga keseluruhan penjuru dunia. Dan tak lupa kepada keluarga, para sahabat dan pengikutnya sepanjang masa. Penyelesaian studi dan skripsi, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. KH. Abdullah Kafabihi Mahrus, selaku Ketua Senat Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri.
2. Dr. KH. Reza Ahmad Zahid, Lc., M.A. Selaku Rektor Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri.
3. Arina Rohmatul Hidayah, M. A selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri.
4. Dr, Badrus, M. Pd. I, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau. Memberikan kritik, saran dan motivasi sehingga pengarahan pada penulisan dalam proses penulisan skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Civitas akademik kampus Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri, yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan memberi motivasi sampai selesainya skripsi.

Terakhir, sebagai manusia yang tidak lepas dari salah dan dosa, penulis menyadari skripsi ini masih banyak sekali kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun, diterima dengan senang hati, demi kesempurnaan dan kemajuan bersama.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Kediri, 29 Mei 2024

HILMAN ABDUL LATIF
190300755

Daftar Isi

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
1. Strategi	7
2. <i>Destination Branding</i>	8
3. Desa Wisata	8
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. <i>Destination Branding</i>	16
B. Komunikasi Pariwisata	22
C. Perubahan Sosio-Kultural	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	26
B. Kehadiran Penelitian	27
C. Lokasi Penelitian	27
D. Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Teknik Analisis Data	32
G. Pengecekan Keabsahan Data	34
H. Tahap Penelitian	36
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	40

A. Setting Penelitian	40
1. Pofil Desa Sonorejo	40
2. Profil Wisata Sendang Sumber Agung	42
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	44
1. Strategi Destination Branding Dalam Membangun Desa Wisata Melalui Wisata Sendang Sumber Agung	44
2. Elemen-Elemen Penting Dalam Strategi Branding Dalam Membentuk Citra Positif Desa Sonoredjo Sebagai Destinasi Wisata.....	57
C. Pembahasan	69
1. Strategi Destination Branding Dalam Membangun Desa Wisata Melalui Wisata Sendang Sumber Agung	69
a. Market Investigation	72
b. Brand Identity Development	73
c. Brand Launch and Introduction	74
d. Brand Implementation	74
2. Elemen-Elemen Penting Dalam Strategi Branding Dalam Membentuk Citra Positif Desa Sonoredjo Sebagai Destinasi Wisata.....	79
a. Identitas Visual.....	83
b. Keterlibatan Komunitas Lokal	84
c. Pemasaran Digital	84
d. Perbaikan Infrastruktur	85
BAB V PENUTUP	89
1. Kesimpulan	89
2. Saran	90
DAFTAR LAMPIRAN	93
Lampiran I Pedoman Wawancara	93
Lampiran II Pernyataan Keaslian Tulisan	96
Lampiran III Daftar Riwayat Hidup	97
Lampiran IV Dokumentasi	98
Lampiran V Surat Izin Penelitian	104
Lampiran VI Surat Balasan Penelitian	105
Lampiran VII: Permohonan Bimbingan Skripsi.....	106
Lampiran VIII: Kartu Bimbingan Skripsi.....	107
Lampiran IX: Persetujuan Pembimbing.....	108
DAFTAR PUSTAKA	

Abstrak Skripsi

Latif Hilman A, 190300755: *Strategi Destination Branding Dalam Membangun Desa Wisata Melalui Wisata Sendang Sumber Agung Desa Sonorejo Kabupaten Kediri.* Pembimbing Dr, Badrus, M. Pd. I

Pembangunan desa wisata sebagai destinasi unggulan memerlukan strategi yang matang untuk membentuk citra positif dan menarik minat wisatawan. Desa Sonorejo di Kabupaten Kediri, dengan Wisata Sendang Sumber Agung sebagai daya tarik utamanya, merupakan contoh penerapan strategi destination branding dalam konteks desa wisata. Strategi branding yang efektif dapat meningkatkan daya tarik desa, memperkuat identitas lokal, dan mendorong pertumbuhan ekonomi melalui pariwisata. Penelitian ini berfokus pada bagaimana strategi destination branding diterapkan untuk membangun Desa Sonorejo sebagai destinasi wisata melalui Wisata Sendang Sumber Agung. Selain itu, penelitian ini mengeksplorasi elemen-elemen penting dalam strategi branding yang diperlukan untuk membentuk citra positif desa.

Fokus penelitian ini mencakup dua aspek utama: pertama, bagaimana strategi destination branding digunakan untuk membangun Desa Sonorejo sebagai desa wisata yang menarik dan berkelanjutan melalui Wisata Sendang Sumber Agung, dan kedua, elemen-elemen penting dalam strategi branding yang perlu diperhatikan untuk menciptakan citra positif desa sebagai destinasi wisata. Dengan memahami kedua aspek ini, penelitian bertujuan untuk memberikan wawasan yang mendalam mengenai praktik terbaik dan tantangan dalam penerapan strategi branding destinasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, yang memungkinkan analisis mendalam mengenai penerapan strategi branding di Desa Sonorejo. Teori komunikasi wisata menurut Burhan Bungin serta teori destination branding dari Morgan & Pritchard digunakan sebagai landasan teoritis. Teori Bungin memberikan perspektif tentang pentingnya komunikasi dalam pemasaran destinasi, sementara teori Morgan & Pritchard menawarkan kerangka kerja untuk pengembangan identitas brand destinasi dan implementasinya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kombinasi dari pengembangan identitas visual yang konsisten, keterlibatan komunitas lokal, pemasaran digital yang efektif, dan perbaikan infrastruktur telah berhasil membentuk citra positif Desa Sonorejo sebagai destinasi wisata. Strategi-strategi ini terbukti efektif dalam meningkatkan visibilitas dan daya tarik desa, serta memastikan pengalaman wisata yang autentik dan memuaskan bagi pengunjung. Temuan ini memberikan panduan praktis bagi desa-desa lain yang ingin menerapkan strategi branding untuk pengembangan pariwisata yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi destination branding, Desa wisata, Wisata Sendang Sumber Agung, Komunikasi wisata