

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Ansori. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Ugm Press, 2007.
- Achmad Sani Supriyanti And Vivin Maharani. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: Uin-Maliki Press., 2013.
- Adinda Wahyu Asmara. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Keputusan Menabung Produk Ib Hijrah Rencana Bank Muamalat Kcp Ponorogo Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.” Institut Agama Islam Negri Ponorogo, 2023.
- Adiwarman Karim. *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Agus Hermawan. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Allah, Hamba. “Ilmu Islam.” Accessed July 16, 2024. <https://ilmuislam.id/Hadits/20411/Hadits-Ibnu-Majah-Nomor-2135>.
- Andrie Soemitra. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*,. Jakarta: Prenadamedia, 2014.
- Antanasius Hardian Perman Yogiarto. “Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah.” Negri Yogyakarta, 2015.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Kedua. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, N.D.
- Cholid Narbuko And Abu Ahmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2005.
- Dr. Erlinda Dr. Erlinda, S. E., And S. E. Mimiasri Mimiasri. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Mustaqim Sukamakmur Banda Aceh.” *Jurnal Bisnis Digital* 1, No. 1 (August 4, 2021): 28–50. <https://doi.org/10.37598/Bidig.V1i1.1093>.
- Edi Kusnadi. *Metodologi Penelitian Aplikasi Praktis*. Ramayana Pers Dan Stain Metro, 2008.
- Fajar Laksana. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. 3rd Ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

- Faqih, Fitri Al. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya." *Al-Infq: Jurnal Ekonomi Islam* 11, No. 1 (June 30, 2020): 22–38. <https://doi.org/10.32507/Ajei.V11i1.506>.
- Hayat. "Globalisasi Perbankan Syariah: Tinjauan Teoritis Dan Praktis Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015." *Hunafa: Jurnal Studia Islamika* 11, No. 2 (December 17, 2014): 293–314. <https://doi.org/10.24239/Jsi.V11i2.358.293-314>.
- Imam Ghazali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*. Semarang: Undip, 2011.
- Imam Ghazali. *Analisis Multifariate Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Indah Sulistianingsih. "Pengaruh Brand Image, Product Quality, Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Bog Di Kabupaten Pati." Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2020.
- Ismail Marzuki Lubis. "Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah (Studi Kasus Bank Muamalat Cabang Balaikota Medan)." Islam Negeri Sumatera Utara, 2019.
- Ivany Rachmawati. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Pengetahuan Produk Dan Pengetahuan Agama Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung Di Bank Bri Syariah Di Surabaya." *Jurnal Stie Perbanas*, June 2017.
- Kasim. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Kotler And Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Dua Belas. Jakarta: Pt. Indeks, 2016.
- Kotler And Phillip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol*. Jakarta: Pt. Prehallindo, 2001.
- Lewis, K. Mervyn Algaoud, And M. Latifa Latifa. *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik Dan Prospek*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2001.
- M. Syafi'i Antonio. *Bank Syariah Dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- . *Bank Syariah Dan Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Pt Rineka Cipta, 2007.

Meinara, Rosalita. "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Deposito Barokah." *Al-Iqtisadie: Journal Of Islamic Banking And Shariah Economy* 1, No. 1 (April 20, 2021): 93–112.

Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.

Muhammad Adam. "Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di Pt. Bank Muamalat." *Journal Of Comprehensive Islamic Studies* 1, No. 1 (June 1, 2022): 107–32. <https://doi.org/10.56436/Jocis.V1i1.97>.

Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analaisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press, 2012.

Nurlaela. "Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan Mudharabah Di Koperasi Syariah Baituttamkin Kediri Lombok Barat." Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (Uin) Mataram, 2020.

"Nurlaela 160205254.Pdf." Accessed May 27, 2024. <https://etheses.uinmataram.ac.id/1291/1/Nurlaela%20160205254.Pdf>.

Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga, 2008.

Philip Kotler And G. Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th Ed. Jakarta: Erlangga, 2008.

Philip, Kotler, And Gary Amstrong. *Marketing Management*. Milenium. Jakarta: Prenhallindo, 2000.

Pusat Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat (P3m) Iait Kediri. *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Makalah, Proposal, Dan Skripsi*. Iait Press, 2018.

Putricia, Siti Novira, Choiriyah Choiriyah, And Muharir Muharir. "Pengaruh Bagi Hasil Pada Produk Tabungan Mudharabah Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kcp Km 6 Palembang." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (Jimpa)* 1, No. 2 (October 1, 2021): 153–58. <https://doi.org/10.36908/Jimpa.V1i2.27>.

Rahmawati. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mulawarman Universitas Press, 2016.

Ramadhan, Muhammad, Zaki Mubarak, And Lisda Aisyah. "Analisis Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan, Dan Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Deposito Syariah." *Finansia : Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah* 5, No. 2 (November 8, 2022): 161–74. <https://doi.org/10.32332/Finansia.V5i2.5368>.

Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Alfabeta Bandung, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

———. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Suharsimi Arikunto. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.

“Titis Wulan Purnamasari Pengaruh Pengetahuan Produk, Nisbah Bagi Hasil Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Kspps Btm Banjarnegara Cabang Punggelan (Studi Pada Nasabah Simpanan Wadiah).Pdf.”

Tolan, Mita Sari, Frendy A. O. Pelleng, And Aneke Y. Punuindoong. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan Iv Kota Manado).” *Productivity* 2, No. 5 (2021): 360–64.

Warkum Sumitro. *Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait (Bamui, Takaful Dan Pasar Modal Syariah) Di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, N.D.

Wirdayaningsih. *Bank Dan Asuransi Islam Di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2005.

Wiroso. *Prinsip Dasar Perbankan Syariah*. Jakarta: Iai, 2005.