

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Dan Promosi Tabungan IB Hijrah Prima Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat Ponorogo dapat ditarik kesimpulannya yaitu sebagai berikut:

1. Nisbah bagi hasil tabungan ib hijrah prima berpengaruh secara parsial terhadap keputusan nasabah menabung di bank muamalat ponorogo. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji T pada variabel nisbah bagi hasil (X1) lebih besar dari nilai t tabel. Semakin menguntungkan bagi hasil yang diberikan kepada nasabah maka akan mempengaruhi keputusan nasabah untuk memilih produk tabungan ib hijrah prima.
2. Promosi tabungan ib hijrah prima berpengaruh secara parsial terhadap keputusan nasabah menabung di bank muamalat ponorogo. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji T pada variabel promosi (X2) lebih besar dari nilai t tabel. Promosi yang disampaikan bank muamalat tersampaikan secara jelas sehingga mempengaruhi keputusan nasabah untuk memilih produk tabungan ib hijrah prima.
3. Nisbah bagi hasil dan promosi tabungan ib hijrah prima berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah menabung di bank muamalat ponorogo. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji F lebih besar dari nilai f tabel.