

ABSTRAK

FASLUKI, RISA BELLA. 2024: *“Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Dan Promosi Tabungan Ib Hijrah Prima Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat Ponorogo”*. Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi, Universitas Islam Tribakti Lirboyo, Dosen Pembimbing Sutantri, S.E.I, M.E.

Kata Kunci: Nisbah Bagi Hasil, Promosi, Keputusan Nasabah.

Bank syariah merupakan industri jasa keuangan yang berlandaskan prinsip-prinsip syariah, dimana mayoritas orang Indonesia memilih bank syariah untuk melakukan transaksi berdasarkan unsur syariah dan didukung dengan promosi yang maksimal, tabungan dengan akad mudharabah yang memiliki tingkat bagi hasil yang baik dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih tabungan tersebut. Promosi merupakan esensi penting bagi kelangsungan hidup suatu badan usaha, begitu juga dengan bagi hasil pada tabungan mudharabah di bank syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh nisbah bagi hasil dan promosi terhadap keputusan nasabah menggunakan tabungan ib hijrah prima.

Berdasarkan uraian diatas maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut (1) Bagaimana Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Tabungan IB Hijrah Prima Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat Ponorogo ? (2) Bagaimana Pengaruh Promosi Tabungan IB Hijrah Prima Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat Ponorogo? (3) Apakah Nisbah Bagi Hasil Dan Promosi Tabungan IB Prima Prima Secara Bersama-Sama Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat Ponorogo?

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sampel berjumlah 91 responden nasabah tabungan IB Hijrah Prima Bank Muamalat Ponorogo. Penelitian ini menggunakan sampel jenuh. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian data dibantu dengan software SPSS versi 25. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis.

Hasil penelitian yaitu: (1) Nisbah bagi hasil tabungan IB Hijrah Prima berpengaruh secara parsial terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat Ponorogo. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji T pada variabel nisbah bagi hasil (X1) lebih besar dari nilai t tabel. (2) Promosi tabungan IB Hijrah Prima berpengaruh secara parsial terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat Ponorogo. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji T pada variabel promosi (X2) lebih besar dari nilai t tabel. (3) Nisbah bagi hasil dan promosi tabungan IB Hijrah Prima berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat Ponorogo. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji F lebih besar dari nilai f tabel.