

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan oleh penulis menggunakan kerangka analisis wacana kritis Teun Van Dijk pada unggahan akun Tiktok @Nandaarsyint maka peneliti dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Nanda Arsyinta memiliki orientasi yang kuat dalam menyuarakan dukungan terhadap Palestina. Orientasi ini mencakup kegiatan seperti menyebarkan informasi melalui media sosial, berdasarkan struktur stilistik pada penelitian ini terlihat bahwa sasaran penerima pesan (*receiver*) unggahan ini adalah masyarakat yang kemungkinan besar belum memiliki pemahaman terkait isu-isu konflik Israel Palestina. Terutama generasi milenial yang sebagian besar menggunakan aplikasi Tiktok.
2. Alasan Nanda Arsyinta mengekspresikan konten tersebut melalui media Tiktok karena Tiktok memiliki *engagement rate* yang tinggi, artinya interaksi antarpengguna seperti *like*, *comment* atau *share* lebih sering terjadi di Tiktok. Tiktok sebagai media populer yang memberikan kesempatan besar bagi konten kreator untuk mengekspresikan kreativitas mereka dalam berbagai cara seperti melalui music, tarian, komedi pendek, atau tutorial dan menjadi platform yang berpengaruh dalam budaya dan opini publik. Konten yang viral dapat memiliki dampak yang signifikan dalam mengubah persepsi dan tren di masyarakat.

3. Nanda Arsyinta menjadikan kontennya sebagai *Sosial Movement*. Melalui kontennya ia dapat menggalang dana dan mengajak pengikutnya untuk ikut berkontribusi untuk memberikan sumbangan atau dana kepada rakyat Palestina. Nanda menyimpulkan bahwa ia membuat konten tersebut untuk meluruskan berita yang telah di framing di media yang bukan faktanya.

B. Saran

Dalam sebuah penelitian, peneliti harus mampu memberikan masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dalam penelitian ini. Maka pada bab ini, penulis mengemukakan beberapa saran berdasarkan hasil penelitian sebagai berikut.

1. Media sosial memiliki banyak fungsi dan tujuan seperti menjadikan media sosial sebagai edukasi atau pun sebagai media hiburan massa. Tetapi kini media sosial sudah menjadi media untuk menuangkan kreatifitas. Dengan demikian untuk pengguna media sosial teutama generasi milenial lebih pintar untuk memilih konten yang mengedukasi seperti penggunaan bahasa dan gambar dalam konten Tiktok yang memengaruhi persepsi , peran influencer dalam membentuk opini ,serta respon pengguna terhadap konten yang mereka konsumsi
2. Untuk peneliti selanjutnya yang ingin melanjutkan atau mengembangkan penelitian diharapkan melakukan penelitian dengan lebih spesifik dan memahami tentang analisis wacana kritis dalam meningkatkan pengetahuan terhadap kebutuhan public. Peneliti disarankan lebih banyak mencari dan membaca referensi lain yang terkait dengan analisis wacana kritis sehingga proses dalam melakukan penelitian selanjutnya lebih baik serta mendapatkan wawasan baru. Selain itu, dalam penelitian, peneliti bisa ikut serta saat peneliti bisa ikut serta saat

pelaksanaan pembuatan konten untuk lebih detail mengetahui secara langsung proses pembuatan dan strategi yang diterapkan oleh *content creator* dalam konten. Untuk hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebuah rujukan bagi peneliti selanjutnya dalam memahami analisis wacana kritis dan bisa dikembangkan lagi sehingga penelitian selanjutnya akan menghasilkan wawasan baru yang bermanfaat bagi khalayak pembaca.



DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur. Analisis Teks Media, (Bandung : PT Remaja Rosda, Karya 2012)
- A.Rafiq ‘Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat.’Juli 2020,”
- Ardiansyah Fadli ‘Tantangan Etika Jurnalistik dalam Komodifikasi Berita Konflik Israel-Palestina’ 19 November 2023.
- Baskoro Suryo Banindro : *Kapita Selekta : Pengkaji Seni Rupa, Desain,Media dan Budaya 2018*,
- Dionni Ditya Perdana Komodifikasi dalam Tayangan Televisi (Kajian Terhadap Program Indonesian Idol 2014)
- Djam’an Satori Dan Aan Komariah, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung : Alfabeta, 2011)
- Eriyanto, Analisis Wacana Kritis Pengantar Analisis Teks Media, (Yogyakarta : Lkis 2011)
- Fajarwaty, P.U. (2015). Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Tentang Penampilan Citra Menteri kelautan dan perikanan Republik Indonesia Pada Headline Surat Kabar Harian Kompas dan Surat Kabar Harian Media Indonesia Periode November 2014- April 2015. Depok : Universitas Indonesia,
- Jalaludin Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi, (Bandung : Simbiosis,2019),
- Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis Vol. 3 No.2 10 juli 2021.
- Konten Makeup Tema Palestina Nanda Arsyinta, Liputan6.com, Jakarta 2023.
- Lexy,J. Moleong, Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung : Remaja Rosdakarya,2005), “5 Lexi J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung : PT Remaja Roskadakarya, 2000)
- Alex Sobur. “Alex Sobur, Analisis Teks Media, (Bandung : PT Remaja Rosda, Karya 2012)
- “Alex Sobur, Analisis Teks Media, (Bandung : PT Remaja Rosda Karya, 2015)
- “Alex Sobur, Analisis Teks Media, (Bandung : PT Remaja Rosda Karya)

“A.Rafiq ‘Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat.’Juli 2020

“Ardiansyah Fadli ‘Tantangan Etika Jurnalistik dalam Komodifikasi Berita Konflik Israel-Palestina,’” 19 November 2023.

Baskoro Suryo Banindro : Kapita Selekta : Pengkaji Seni Rupa, Desain,Media dan Budaya 2018

“Dionni Ditya Perdana Komodifikasi dalam Tayangan Televisi (Kajian Terhadap Program Indonesian Idol 2014)

“Djam’an Satori Dan Aan Komariah, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung : Alfabeta, 2011)

“Eriyanto, Analisis Wacana Kritis Pengantar Analisis Teks Media, (Yogyakarta : Lkis, 2011)

“Eriyanto, Analisis Wacana Kritis Pengantar Analisis Teks Media, (Yogyakarta : Lkis 2011)

“Eriyanto, Analisis Wacana Kritis Pengantar Analisis Teks Media, (Yogyakarta : Lkis 2011)

“Eriyanto, Analisis Wacana Kritis Pengantar Analisis Teks Media, (Yogyakarta : Lkis,2011)

“Fajarwaty, P.U. (2015). Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Tentang Penampilan Citra Menteri kelautan dan perikanan Republik Indonesia Pada Headline Surat Kabar Harian Kompas dan Surat Kabar Harian Media Indonesia Periode November 2014- April 2015. Depok : Universitas Indonesia

“George&Bennet,2005

“Ibnu Hamad. 2007. ‘ lebih dekat dengan analisis wacana

Idi Subandy Ibrahim serta Bachruddin Ali Akhmad Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi 2014

“Jalaludin Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi, (Bandung : Simbios,2019) “Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis Vol. 3 No.2 10 juli 2021

Kediri, Pusat Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat (P3M) IAIT. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah Makalah, Proposal Dan Skripsi*. Kediri: IAIT Press, 2018.

“Konten Makeup Tema Palestina Nanda Arsyinta, Liputan6.com, Jakarta 2023 “Lexy,J.

Moleong, Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung : Remaja Rosdakarya,2005)

“Mahatma Gandhi

Rezki Pratami. “Rezki Pratami, Analisis Wacana Kritis Pada Pengguna Bahasa Asing Dalam iklan Televisi ‘floridina’, jurnal Ilmu Komunikasi, Volume Iii, No. Ii Agustus 2020, Hlm. 246” Iii (Agustus 2020).

“Rezki Pratami, " Analisis Wacana Kritis Pada Penggunaan Bahasa Asing Dalam Iklan Televisi ‘Floridina’, Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume Ii, Agustus 2020

“Rizki Hakiki, Dakwah di Media Sosial (Etnografi Virtual pada FAnspage Facebook KH Abdullah Gymnastiar), (Jakarta : 2016)

“Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan RT & D, (Bandung : Alfabeta, 2009)

“Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif, dan R & D, (Bandung : Alfabeta, 2012)

“Suharsimi Arikunto, prosedur penelitian dalam pendekatan praktek, (Jakarta : Rineka Cipta, 2002)

“Sumadi Suryabrata, Metode, (Jakarta : Rajawali, 1987)

Togi Prima Hasiholan. “Togi Prima Hasiholan Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19 hal 70-80” 5 No. 2 (Juni 2020): 70–80.

“Umar Fauzan, Analisis Wacana Kritis Model Faiclough Hingga Mills, Jurnal Pendidikan, Vol. 6 No. 1 (Desember,2014)

“Yoce Aliah Darma, Analisis Wacana Kritis Dalam Multiperspektif (Bandung : Refika Aditama)

“Zera Endezwo Subandi dan Teguh Priyo Sandono Jurnal Komodifikasi, Spesialisasi, dan Strukturasi dalam Media Baru di Indonesia



