

BAB III

METODE PENELITIAN

Pada bab ini, akan dijelaskan mengenai rancangan penelitian, subjek penelitian, teknik pengumpulan data, dan prosedur analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini.

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini akan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian *cross-sectional*. Desain *cross-sectional* digunakan untuk mengumpulkan data pada satu titik waktu untuk mengamati hubungan antara variabel-variabel penelitian. Dalam hal ini, data mengenai status sosial ekonomi dan kepercayaan diri siswi akan dikumpulkan dalam satu periode waktu.

B. Populasi Dan Sampel

Populasi yang berasal dari bahasa Inggris yakni, *population*. dalam sebuah penelitian kata tersebut digunakan untuk menyebutkan sekelompok atau serumpun objek yang akan dijadikan penelitian.³⁰

Populasi merupakan wilayah penelitian yang terdiri dari individu-individu yang memiliki karakteristik dan kualitas tertentu yang dibutuhkan oleh peneliti untuk dipelajari dan diambil kesimpulan.³¹ Berdasarkan

³⁰ Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu - Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2017).

³¹ Sugiono, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 1997).

pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa populasi merupakan keseluruhan objek yang akan diteliti. Subjek penelitian ini adalah siswi Madrasah Aliyah Di pondok Pesantren HM Al Mahrusiyah Putri Kediri.

Sampel adalah bagian dari populasi, menurut Arikunto sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang diteliti.³² Sampel penelitian akan dipilih secara purposive sampling, yaitu dengan memilih siswi-siswi yang mewakili berbagai tingkat status sosial ekonomi. Jumlah sampel yang akan diikutsertakan dalam penelitian ini akan ditentukan berdasarkan pertimbangan kecukupan sampel untuk analisis statistik yang akan dilakukan.

Populasi dalam penelitian ini adalah siswi Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Al Mahrusiyah sakan Daru Zainab angkatan 2022-2023 sejumlah 271 siswi. Jika populasi penelitian kurang dari 100 maka sampel yang diambil adalah semuanya, namun jika lebih dari 100 maka diambil 10% - 15%, atau 20% - 25% atau lebih.³³ Sedangkan dalam penelitian ini sejumlah 271 siswi menjadi populasi penelitian. Maka sampel yang diambil adalah 10%-15% dengan rumus:

$$N = \frac{15}{100} 271 = 40.65$$

³² Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Rajawali, 1992), 72.

³³ Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineke Cipta, 2002).

Jadi sampel yang diambil adalah 40.65 yang dibulatkan menjadi 40 siswi dengan rentang usia 16-19 tahun.

C. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yang peneliti gunakan berupa skala status sosial ekonomi dan kepercayaan diri, penelitian ini dimaksudkan untuk menghasilkan data yang akurat yaitu dengan menggunakan Skala Likert. Sugiyono menyatakan bahwa “Skala Likert digunakan untuk mengukur suatu sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu fenomena sosial.³⁴ Setiap jawaban dari tiap instrumen memiliki 5 kategori, yaitu “Sangat Tidak Setuju” (STS), “Tidak Setuju” (TS), “Netral” (N), “Setuju” (S), “Sangat Setuju” (SS).

Penelitian menggunakan satu instrumen yang terdiri dari dua format, yaitu kuesioner respons status sosial ekonomi keluarga peserta didik dan kuesioner mengenai kepercayaan diri. Format pertama mengenai status sosial ekonomi yang mana data yang diisi oleh peserta didik adalah data mengenai penghasilan, pekerjaan, dan pendidikan terakhir orang tua. Data status sosial ekonomi keluarga peserta didik selanjutnya akan dikelompokkan ke dalam kategori status sosial ekonomi bawah, menengah, dan atas. Format kedua yakni skala kepercayaan diri, berisi 40 pernyataan yang mana disusun berdasarkan aspek yang dikemukakan oleh lauster.

³⁴ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 92–102.

Model yang digunakan peneliti merupakan model favorable dan unfavorable.

1. Skala Status Sosial Ekonomi

Status ekonomi dapat dilihat berdasarkan pendidikan, pekerjaan/jabatan, penghasilan³⁵. Dengan aspek tersebut peneliti membuat pernyataan dengan jawaban pilihan ganda, dengan score 1 untuk jawaban (a), 2 untuk jawaban (b), 3 untuk jawaban (c), 4 untuk jawaban (d).

2. Skala Kepercayaan diri

Skala Kepercayaan diri juga menggunakan skala likert yang di sesuaikan dengan aspek-aspek yang disampaikan lauster³⁶ yakni: keyakinan diri, optimisme, objektif, bertanggung jawab, rasional dan realistis. Berikut blueprint yang disusun menurut aspek yang telah disampaikan lauster.

Tabel 2.3 Blueprint Kepercayaan diri

No	Aspek kepercayaan diri	Indikator	<i>favorable</i>	<i>unfavorable</i>
1.	keyakinan diri	Sikap positif terhadap dirinya	1,22	3,24
		Percaya dengan kemampuan sendiri	5,26,28	7

³⁵ Masni Erika Firmiana, “‘Mewah menuju Rahmatullah’: Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap Persepsi Masyarakat Mengenai Trend Pemakaman Mewah Masyarakat Muslim,” h. 285.

³⁶ Ghufroon dan Risnawitaq, *Teori-Teori Psikologi*.

2.	optimisme	Selalu berpandangan baik tentang diri sendiri	9	11,30,32
		Berpandangan baik tentang kemampuan sendiri	13,36	15,34
3.	objektif	Tidak melihat sesuatu menurut diri sendiri	17	19,38,40
		Suatu permasalahan terjadi karena kebenaran semestinya	39	18,20,37
4.	bertanggung jawab	Bersedia menanggung segala konsekuensi yang dilakukan	16,33	14,35
		Mampu mengakui perbuatan yang dilakukan	12,31	10,29
5.	Rasional atau realistis	Menganalisis suatu masalah dengan pemikiran yang dapat diterima	6,27	8,25
		Melihat suatu hal sesuai dengan kenyataan	23	2,4,21
Jumlah			17	23

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Survei

Survei akan dilakukan dengan menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data mengenai status sosial ekonomi siswi. Kuesioner akan terdiri dari pertanyaan mengenai pendapatan keluarga, tingkat pendidikan orang tua, dan pekerjaan orang tua. Kuesioner akan didistribusikan kepada siswi yang terpilih dan diisi secara mandiri.

2. Skala

Baik skala kepercayaan diri dan skala status sosial ekonomi akan melalui try out, yang mana penyebaran skala yang pertama dilakukan guna mendapatkan valid dan reliabilitas skala tersebut. Setelah mendapatkan kevalidan dan reliabilitas data dilanjutkan dengan uji hipotesis yang sesuai dengan skala data yang digunakan.

3. Wawancara

Wawancara akan dilakukan dengan siswi-siswi yang terpilih untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengalaman mereka terkait kepercayaan diri dan faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi kepercayaan diri mereka. Wawancara akan direkam untuk keperluan transkripsi dan analisis data.

E. Teknik Analisis Data

Data yang dikumpulkan akan dianalisis menggunakan metode statistik yang sesuai. Analisis deskriptif akan dilakukan untuk memberikan gambaran umum mengenai status sosial ekonomi siswi dan tingkat

kepercayaan diri mereka. Selanjutnya, analisis statistik inferensial, seperti regresi linear, akan digunakan untuk menganalisis hubungan antara status sosial ekonomi dan kepercayaan diri siswi.

Selama analisis data, akan dilakukan interpretasi terhadap hasil-hasil yang diperoleh dan kaitannya dengan teori-teori yang telah dikaji dalam tinjauan pustaka. Hal ini akan membantu dalam menarik kesimpulan penelitian dan memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang pengaruh status sosial ekonomi terhadap kepercayaan diri pada siswi Madrasah Aliyah Di pondok Pesantren HM Al Mahrusiyah Putri Kediri.

1. Uji Validitas

Uji Validitas ini digunakan untuk mengetahui valid atau tidaknya sebuah kuisioner pernyataan. Pernyataan dikatakan valid apabila pernyataan-pernyataan dalam kuisioner dapat mengungkapkan sesuatu yang akan diukur.³⁷ Adapun alat yang digunakan untuk mengukur berupa program komputer yaitu *spss for windows* yang mana jika alat ukur memiliki korelasi yang signifikan antara skor item pada skor totalnya maka pernyataan tersebut valid, Yang mana pernyataan dikatakan valid apabila nilai r_{hitung} lebih besar ($>$) daripada r_{tabel} dan sebaliknya, maka pernyataan yang gugur atau tidak valid tidak dapat

³⁷ Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Semarang: UNDIP, 2011), 52.

dipergunakan dan harus di buang atau dihapus untuk diuji kembali untuk item yang valid.³⁸ Adapun skala diukur dengan kriteria berikut:

Tabel 3.3 skala pengukuran jawaban

Jawab	Favorable	Unfavorable
SS (Sangat Setuju)	5	1
S (Setuju)	4	2
N (Netral)	3	3
TS (Tidak Setuju)	2	4
STS (Sangat Tidak Setuju)	1	5

Pada penelitian ini, peneliti memiliki dua variabel yang mana adalah

- a. Validitas skala status sosial ekonomi dengan 40 responden, Pada variabel bebas peneliti membuat 17 item pernyataan. Setelah melakukan uji validitas terdapat 6 pernyataan yang gugur.
- b. Validitas skala kepercayaan diri dengan 40 responden, Pada variabel bebas peneliti membuat 40 item pernyataan. Setelah melakukan uji validitas terdapat 21 pernyataan yang gugur.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan setelah uji validitas, yang mana uji ini berguna untuk mengetahui apakah pernyataan-pernyataan yang dibuat

³⁸ Ahmad Jauhar Fuad Dan Agus Sujianto, *Analisis Statistic Dengan Program SPSS* (Tulung Agung: Cahaya Abadi, 2014), 205.

dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya. Kuisisioner dikatakan reliabel apabila jawaban responden konsisten dari waktu ke waktu.³⁹ kuisisioner dikatakan reliabel apabila nilai cronbach's alpha lebih besar dari 0,6.⁴⁰

a. Reliabilitas skala status sosial ekonomi

Tabel 4.3 Cronbach's Alpha Status Sosial Ekonomi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.602	17

Dari data tersebut kuisisioner dinyatakan reliabel dengan nilai cronbach's $0,602 > 0,6$.

b. Reliabilitas skala kepercayaan diri

Tabel 5.3 Cronbach's Alpha Kepercayaan diri

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.839	40

Dari data tersebut kuisisioner dinyatakan reliabel dengan nilai cronbach's $0,839 > 0,6$.

F. Jadwal Penelitian

Berikut adalah jadwal penelitian yang direncanakan:

1. Persiapan penelitian: bulan Januari 2022

³⁹ Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, 47.

⁴⁰ Wiratna Sujarweni, *Spss Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014),

- a. Studi literatur tentang pengaruh status sosial ekonomi terhadap kepercayaan diri: 2 minggu
 - b. Pengembangan instrumen penelitian: 1 minggu
 - c. Mendapatkan izin dan persetujuan dari pihak pesantren: 1 minggu
2. Pengumpulan data: bulan Februari 2023
 - a. Distribusi kuesioner dan pengambilan data status sosial ekonomi: 3 minggu
 - b. Pelaksanaan wawancara: 1 minggu
 3. Analisis data: bulan Maret - April 2023
 - a. Pengolahan dan analisis data: 3 minggu
 - b. Interpretasi hasil dan penulisan laporan penelitian: 2 minggu
 4. Penyusunan laporan penelitian: bulan Mei - Juni 2023
 - a. Penyusunan bab-bab penelitian: 3 minggu
 - b. Penyusunan kesimpulan, saran, dan daftar pustaka: 2 minggu

G. Kesimpulan

Bab ini menjelaskan mengenai rancangan penelitian, subjek penelitian, teknik pengumpulan data, prosedur analisis data, etika penelitian, keterbatasan penelitian, dan jadwal penelitian yang akan dilakukan. Dengan adanya rancangan yang baik, pengumpulan data yang tepat, dan analisis data yang cermat, diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh status sosial ekonomi terhadap kepercayaan diri pada siswi Madrasah Aliyah Di pondok Pesantren HM Al Mahrusiyah Putri Kediri. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan

kontribusi dalam pengembangan pengetahuan dan pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi kepercayaan diri siswi di pesantren.

Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi pihak pesantren dalam merancang program atau kegiatan yang dapat meningkatkan kepercayaan diri siswi, terutama bagi siswi dengan status sosial ekonomi yang rendah. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang psikologi dan pendidikan.

Dalam bab-bab selanjutnya, akan dijelaskan secara detail mengenai hasil analisis data dan interpretasi temuan penelitian. Hasil-hasil tersebut akan digunakan sebagai dasar dalam menyusun kesimpulan, memberikan saran, dan menarik implikasi praktis yang dapat berguna dalam konteks pendidikan pesantren.