

DAFTAR PUSTAKA

- “Abdul Aziz, *Analisis Ekonomi Islam Mikro&Makro* (Yogyakarta: Graha Ilmu 2008), 106.
- Al-Qur'an, Al-Ma'arij ayat 5
- “A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014), 372.
- Aptaguna dan Pitaloka,” *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa GO-JEK*”, (Widyakala, Vol. 3, Maret 2016,), Hal. 52
- “Arianti Nisa, ‘Etika Pedagang Sembako Menurut Perspektif Ekonomi Islam’, (Skripsi,Bukittinggi, 31 Juli 2018) Hal. 3
- Arif yusuf Hamali,s.s,m.m & Dra. Eka sari Budihastuti, pemahaman kewirausahaan, (Depok: 2017),h.152-153
- Dini Indrastuty, *RPUL Untuk SMP*, (Jakarta: Media Pusindo, 2011),h.29.
- Ekky Suti Wibisono, Skripsi “pengaruh kualitas produk, harga, dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Rizky barokah di balongbendo”, (universitas bhayangkara surabaya, 2019), hal. 16
- “Eljalina, Skripsi: ‘Pengaruh Stimuli Pemasaran Dan Karakteristik Pembeli Terhadao Keputusan Pembelian Online Di Kelurahan Silaberanti Kecamatan Seberang Ulu I Palembang’, (Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang, 2017), h. 16
- Etta Mamang S, Sopiah, “Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis, (Yogayakarta, C.V Andi Offset, 2013), Hal. 332

“Fandy Tjiptono, Strategi pemasaran, Edisi III (Yogyakarta : CV. Andi Offset),25.,”

“Gunawan, 174.

“Hendrik Agus Kurniawan,,”Persaingan Usaha Pedagang Sembako Perspektif Etika Bisnis Islam”, (Skripsi, Surabaya, 29 Desember 2020), Hal. 1

Ibnu Kamal Aldin, "Pengaruh Kualitas Produk, Kredibilitas Endorser, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Sepatu Futsal Specs (studi kasus terhadap anggota unit kegiatan mahasiswa (UKM) di Universitas Se-Tangerang Selatan", Skripsi (Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2017).

Istijabatul Aliyah, “Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan”. Jurnal Cakra Wisata, Vol. 18, Jilid 2, 2017, h. 2.

“Kloter, Philip, dan Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1(Jakarta : Erlangga, 2012), 52.

“Kotler & Armstrong, prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 12 jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2008),h. 278.

“Lia Amaliawati & Asfia Murni, ‘Ekonomi Mikro’, Bandung: PR Refika Aditama, 2014, h. 127.

M. Anang Firmansyah, “perilaku konsumen (sikap dan pemasaran), Yogyakarta: Deepublish, 2018, hal. 138.

“Meiny Umboh, Parengkuan Tommy, ‘Pengaruh Harga Tempat Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional Airmadidi’, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16, No.04, 2016, h. 92.

“Muhammad Ali Gunawan, Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, PSikologi, Dan Sosial (Yogyakarta: Parama Publishing, 2015), 65.

MU'IZZATUL MAGHFIROH. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Generasi Milenial Di Pasar Tradisional Dinoyo.” *skripsi*, 2018 2017, hal. 6.

Nunung, skripsi, “pengaruh kualitas barang terhadap minat beli konsumen pada owner she boutique pangkep” (universitas muhammadiyah makasar, 2017), h. 19

“Purwanto, Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi Dan Pendidikan (Yogyakarta : Pustaka Belajar, 2012), h.145.

“Renaldi Kasali, Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata I, (Jakarta: PT Mizan Publika, 2010), Cetakan 1, h. 154-155

Rosita dan Inne Satyawisudarini, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pembelian Online Produk T-Shirt Ssamesame Clothing)” *Jurnal Manajemen dan Bisnis (ALMANA)*, Vol 1 No.3 (2017), 110.

Saidani and Arifin, “pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market”. (*JRMSI*, vol. 3, No. 1, 2012) h. 6

“Sudaryono, Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi (Yogyakarta : Andi Offset, 2016), 216.

Sugiono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV.Alfabeta, 1997

Sugiyono. , *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan*

R&D. Bandung: Alfa Beta.

“Suharsismi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta:

Bina Aksara, 2006), h.71

Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Rajawali, 1992), h. 72

“Supriadi, ‘Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam’, Penerbit: Guepedia, 2018, h. 25

“Wahib Assyahri, Muhammad Fachri Adnan, and Adil Mubarak, ‘Persepsi

Mahasiswa Terhadap Kinerja BEM Dalam Melakukan Koordinasi Ormawa

Selingkungan UNP,’ *Journal of Education on Social Science* 2, no. 2

(October 2018): 137

wawancara dengan ibu fulanah, tanggal 28 juni 2024 di pasar joyoboyo bandar Kota

Kediri

wawancara, Dody (Tugas-Tugas struktur organisasi pasar). 15 Mei 2024. pasar

joyoboyo bandar Kota Kediri.

Wisnu Hidayat, Heri Purwanto,“ Analisis Pengaruh kualitas pelayanan, Harga,

Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli

Konsumen”. *Journal Of Economic*, Wonosobo, Vol. 2, No. 1, Oktober 2020