

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di jabarkan dalam bab 4 yang berarti bahwa :

1. Berdasarkan hasil uji T hitung pada variable harga (X1) diperoleh bahwa nilai t hitung $>$ t table (2,350 $>$ 1,986) dengan nilai signifikansi sebesar $<$ 0,05 (0,21 $<$ 0,05) yang berarti variable harga (X1) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen.
2. Berdasarkan hasil uji T pada variable kualitas produk (X2) diperoleh bahwa nilai t hitung $<$ t table (0,265 $<$ 1,986) dengan nilai signifikansi sebesar $<$ 0,05(0,792 $>$ 0,05) yang berarti variable kualitas produk (X2) secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen.
3. Berdasarkan hasil uji F diperoleh bahwa f hitung $>$ F table (2,768 $>$ 1,986) dengan nilai signifikansi sebesar $<$ 0,05 (0,069 $<$ 0,05), yang berarti variable independen (harga dan kualitas produk) secara simultan berpengaruh terhadap variable dependen (minat beli konsumen).

B. Saran

Untuk penelitian ini penulis menyadari masih banyak kurang dan salahnya baik dari penelitian maupun secara penulisan, dengan begitu saran yang diberikan membutuhkan *feedback* saran untuk penulis baik dari pembaca ataupun peneliti selanjutnya.

Setelah mengadakan penelitian di perumda pasar joyoboyo bandar Kota Kediri tentang Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen, maka penulis berharap semoga bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan diharapkan sebagai masukan dalam mengembangkan studi kepustakaan serta bahan referensi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai rujukan, serta diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor-faktor lainnya yang belum penulis teliti.