

ABSTRAK

SAESTU, IWI, 2024 : *Pengaruh harga dan kualitas produk sayuran terhadap minat beli konsumen di pasar joyoboyo bandar kota kediri*. Perbankan Syariah UIT Kediri, Dosen Pembimbing Dr. Ahmad Fauzi, Lc, M.H.I

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Minat Beli

Harga dan kualitas produk merupakan faktor penyebab konsumen membeli suatu produk. Dengan melihat harga dan kualitas produknya konsumen akan memiliki minat dan tertarik untuk membelinya. Oleh karena peran harga dan kualitas produk sangat mempengaruhi tingkat keberhasilan suatu pasar dalam menjual produknya.

Dari uraian diatas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut 1) apakah harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen? 2) apakah kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen? 3) apakah harga dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen?

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah populasi 240 diambil 20% maka menghasilkan sampel 48 responden. Dan penelitian ini dilakukan di pasar joyoboyo bandar Kota Kediri, pengumpulan data menggunakan wawancara dan angket. Sedangkan Teknik analisis data menggunakan bantuan Program SPSS for windows version 29.0.

Hasil penelitian yaitu, 1) hasil uji T hitung variabel x_1 diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel ($2,350 > 1,986$) dengan nilai signifikan sebesar $< 0,05$ ($0,21 < 0,05$) yang berarti variabel x_1 secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen. 2) hasil uji T variabel x_2 diperoleh nilai t hitung $<$ t tabel ($0,256 < 1,986$) dengan nilai signifikan sebesar $< 0,05$ ($0,792 > 0,05$) yang berarti variabel x_2 secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen. 3) hasil uji F diperoleh bahwa f hitung $>$ f tabel ($2,768 > 1,986$) dengan nilai signifikan sebesar $< 0,05$ ($0,069 < 0,05$) yang berarti variabel Y secara simultan berpengaruh terhadap minat beli konsumen.