

DAFTAR PUSTAKA

- A. Djazuli, *Kaidah-Kaidah Fiqih: Kaidah- Kaidah Hukum Islam Dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah Yang Praktis* (Cet. 1; Jakarta: Kencana, 2006), H. 128-137
- Abd. Rachman Abror. *Psikologi Pendidikan*, Yogya: Tiara Wacana. 1993
- Abdul Rahman Shaleh Dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar : Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta : Prenada Media, 2004), H. 264.
- Adrianus Octaviano, “*Transaksi Uang Elektronik Perbankan Melesat Saat Libur Lebaran*,” Kontan, April 17, 2024 <https://Amp.Kontan.Co.Id/News/Transaksi-Uang-Elektronik-Perbankan-Melesat-Saat-Libur-Lebaran>
- Alifatul Laili Romadloniyah And Dwi Hari Prayitno. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan*.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akutansi* (Jpensi) 3.2 (2018):699.
- An Nisa’ Ayat 29’, Accessed 2 Februari 2024, <https://Quran.Nu.Or.Id/An-Nisa’/29>.
- Anja Achtziger, Dkk. “*Debt Out Of Control: The Links Between Self-Control, Compulsive Buying, And Real Debts*”. (*Journal Of Economic Psychology* 49: 141- 149. 2015)
- Behavior And Financial Well-Being?” (*Journal Of Behavioral And Experimental Finance* 14: 30-38. 2017)
- Camilla Strömbäck, Dkk. “Does Self-Control Predict Finansial
- Chodryna Nisa, “*Pengaruh Kontrol Diri, Harga Diri, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015*”. (Tesis. Universitas Negeri Semarang. 2017)
- Costumer Service, “*Kini Kamu Bisa Dapatkan & Pakai Gopay Coins Di Mana-Mana!*,” Gopay, Agustus 1, 2023, Gopay.Co.Id/Blog/Coins, Diakses Pada Juli 1, 2024 10.02 Wib

Data Staff Tu Fse

Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Pt. Remaja Rosdakarya, 2004), <https://Scholar.Google.Com/Scholar?Cluster=11101487847655795013&Hl=En&Oi=Scholarr>.

Devita, Vivin Dian. “*Siapa Aplikasi E-Wallet Dengan Pengguna Terbanyak Di Indonesia?*” Iprice. 2019

Dien Ilham Genady, “Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Di Masyarakat”, (Skripsi Program Studi Ekonomi, Uii, Yogyakarta, 2018)

Dinawan, Muhammad Rhendria, “*Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*”, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Volume Ix, No. 3, Halaman 335-369, 2010.

Fen Liu, Dkk. “Professional Financial Advice, Self-Control And Saving Behavior”. (International Journal Of Consumer Studies 43(1): 23-34. 2019)

Fiki, Wawancara Dengan Mahasiswi Uit Lirboyo Fakultas Ekonomi Dan Syariah, Kediri, 1 Juli 2024

Fki, Wawancara Dengan Mahasiswi Uit Lirboyo Fakultas Ekonomi Dan Syariah, Kediri, 1 Juli 2024

Fred Davis. ”Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology”. (Mis Quarterly.Vol. 13 No. 5: Pp319-339. 1989)

Ghufron, M. N. Dan R. R. Suminta. “Hubungan Antara Kepercayaan Epistemologis Dengan Belajar Berbasis Regulasi Diri”. (Jurnal Psikologi Insight 1(1): 40-54. 2017)

Gilang Amijaya. “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Bca)”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Gogoi, B. Study Of Antecedents Of Purchase Intention And Its Effect On Brand Loyalty Of Private Label Brand Of Apparel, *International Journal Of Sales & Marketing*, Vol. 3, Issue 2, Jun 2013, 73-86. 201

Google Earth “Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri.

Hariani. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Gas Lpg*. 2013

Hastina Febriaty, Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dalam Era Digital Terhadap Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi, Hal 306-313, Issn: 2614-6681. 2019.

Hidayati, S., Nuryanti, I., Firmansyah, A., Fadly, A., & Darmawan, I. Y. Operasional E-Money. Jakarta, Indonesia: Bank Indonesia. 2006.

<https://gopay.co.id>. Data Diakses Pada Tanggal 22 April 2024.

Id.Wikipedia.Org. *Uang Elektronik*. Diakses Pada Tanggal 21 April 2024.

Ipsos.Com. *Evolusi Industri Dompot Digital: Strategi Menang Tanpa Bakar Uang*. 2020
https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_media_conferennce_-_e-wallet_-_id_0.pdf

Kementrian Agama Ri Direktorat Urusan Agama Islam. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Jakarta: , Kementrian Agama Ri, 2012). H. 6

Kotler Dalam Abzari, Et Al. *Pengaruh Store Image, Store Atmosphere, Brand Association Dan Brand Awarness Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Konsumen The Body Shop Di Java Mall Semarang)*. Diponegoro. Journal Of Social And Politic. Tahun 2014. Hal 1-10.2014

Kotler Dan Amstrong., *Principles Of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga. 2014

Lexy J. Moleong. 'Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi', 2007, <http://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=7251&lokasi=lokal>.

Ls, Wawancara Dengan Pelaku Usaha Di Sekitar Uit Lirboyo, Kediri, 14 Juni 2024

Madahi Dan Sukati., "*The Effect Of External Factors On Purchase Intention Amongst Young Generation In Malaysia*. *International Bussiness Reasearch* Vol.5 No.8. 2012

Mgh, Wawancara Dengan Pelaku Usaha Di Sekitar Uit Lirboyo, Kediri, 15 Juni 2024

Monavia Ayu Rizaty, "*Data Nilai Transaksi Bulanan Uang Elektronik Pada Februari 2023-Februari 2024 - Dataindonesia.Id*," Dataindonesia, May 2, 2024, <https://dataindonesia.id/ekonomi->

Digital/Detail/Data-Nilai-Transaksi-Bulanan-Uang-Elektronik-
Pada-Februari-2023februari-2024

Mta, Wawancara Dengan Mahasiswi Uit Lirboyo Fakultas Ekonomi Dan
Syariah, Kediri, 1 Juli 2024

Mta, Wawancara Dengan Pelaku Usaha Di Sekitar Uit Lirboyo, Kediri, 14
Juni 2024

Ndr, Wawancara Dengan Konsumen (Mahasiswa Uit), 29 Juni 2024

Ni Luh Julianti. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli
Konsumen Pada Toserba Nusa Permai*. Jurnal Vol. 4 No. 1.2014

Peraturan Bank Indonesia No.20/6/Pbi 2018 Tentang Uang Elektronik

Pramono., Sukmawati, Sri. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang
Maupun Jasa*. Intidayu Press: Jakarta.2012.

Priambodo, Singgih, And Bulan Prabawani. "Pengaruh Persepsi Manfaat,
Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap
Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada
Masyarakat Di Kota Semarang)." Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis
5.2 (2016): 127-135.

Priyono, Sigit. Peningkatan Hasil Belajar Mata Pelajaran Ekonomi Melalui
Penerapan Model Pembelajaran Group Investigation Di Kelas Xi
Ma Al Fattah Sumbermulyo. *Utility: Jurnal Ilmiah Pendidikan
Dan Ekonomi*. 1- 10. 2017

Ramadhan Dkk, "Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money".
(Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis 13(2): 131– 145. 2016).

Ramadhani Dan Rianti Hikmah. "Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic
Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku
Konsumtif Mahasiswa". (Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
Medan. 2019)

Ramli Dkk, "Pada 2025, Ekonomi Digital Ri Bisa Capai Rp 1.995 Triliun."
[https://Money.Kompas.Com/Read/2020/10/19 /130000626/Pada-
2025-Ekonomi-Digital-Ribisa-Capai-Rp-1.995-Triliun.](https://money.kompas.com/read/2020/10/19/130000626/pada-2025-ekonomi-digital-ribisa-capai-rp-1.995-triliun) 2020.
Diakses Tanggal 19 Juni 2024.

Raza Dkk., The Determinants Of Purchase Intention Towards Counterfeit
Mobile Phones In Pakistan. *Journal Of Public Administration And
Governance*, Vol. 4, No. 3. 2014

Reza Zahid Dkk, Buku Pedoman Penyelenggaraan Akademik (Kediri: Iait Press: 2020)

Roozy Dkk., “*Effect Of Brabd Equity On Consumer Purchase Intention*”. Indian J.Sci.Res 6(1) : 212-217. 2014.

Rsyd, Wawancara Dengan Konsumen (Mahasiswa Fse Uit), 29 Juni 2024

Sandu Siyoto And Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Literasi Media Publishing, 2015).

Schiffman Dan Leslie. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks. 2014

Sekarini, D. Monica, And I.M. Sukresna. “Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Persepsi Nilai Pelanggan Sebagai Intervening (Studi Pada Pengguna E-Toll Card Tahun 2015 Di Kota Semarang).” *Diponegoro Journal Of Management* 5, No. 3 : 525–37. 2016.

Shah Dkk., The Impact Of Brands On Consumer Purchase Intentions. *Asian Journal Of Business Management*, 4(2). Pp 105-110.2012

Sigit Priyono. “Peningkatan Hasil Belajar Mata Pelajaran Ekonomi Melalui Penerapan Model Pembelajaran Group Investigation Di Kelas Xi Ma Al Fattah Sumbermulyo”. (Utility: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi. 1- 10. 2017)

Sihombing Dkk, "Keabsahan *Electronic Money* Di Indonesia." (Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum 5, No.2 2016).

Silaen, Elsa., Prabawani, Bulan. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet Dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 8, No. 4. Pp. 1-9. 2019.

Siti Hidayati, Dkk., 2006, *Operasional E-Money*, Jakarta: Bi, Hal. 1.

Siti Rodiah,And Inayah Sari Melati. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan,Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang.” *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship* 1.2 (2020):66-80.

Suharsimi Arikunto, ‘Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek’, (No Title), 2010, <https://Cir.Nii.Ac.Jp/Crid/1130000795354347648>.

Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Penerbit Kbm Indonesia, 2021).

Veithal Rivai, Dkk., 2001, *Bank And Financial Institution Management*, Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, Hal 1367.

Vhistika, N. (2017). Pengaruh Tingkat Pemahaman E-Money Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money. Pengaruh Tingkat Pemahaman Emoney Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money (*Studi Pada Masyarakat Pemilik Uang Elektronik Atau E-Money Di Wilayah Tanah Abang*), 1–135.

Yosua Arent Lonardo Aritonang, And Anton Arisman. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Pay).”J. Akunt. Stie Multi Data Palembang (2017).1-17

Zahrul Muttaqin, Et. Al., *Manajemen Teknologi Agribisnis* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004), H. 19

