

## ABSTRAK

MUCHAMAD YUSRIL MAULANA, 2024: ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PESAN SATIRE HUMOR DALAM VIDEO NAMIASI PADA CHANNEL YOUTUBE “DHOT DESIGN” (Segmen Video: Ditipu Tukang Slot), Komunikasi dan Penyiaran Islam, Dakwah Ushuludhin dan Psikologi, Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri, Dosen Pembimbing Dr. H. Bustanul Arifin, M. Pd. I.

Kata kunci: Resepsi, satire, humor, *Dhot Design*, *Youtube*,

Semakin pesatnya perkembangan teknologi digital, membuat khalayak semakin mudah dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, selain banyak manfaat yang dapat diperoleh dari kemajuan teknologi, tidak sedikit pula dampak negatif yang ditimbulkan dari kemajuan teknologi, diantaranya adalah maraknya kasus penipuan di media sosial, sepertihalnya kasus penipuan jual beli ponsel di salah satu media sosial berupa *Facebook* dengan modus COD (*Chas On Delivery*). Karena hal tersebut, menimbulkan ide kreatif para konten kreator dalam membuat video yang dibalut dengan satire humor terhadap peristiwa yang kerap terjadi dimasyarakat dengan tujuan memberikan edukasi dan mengharapkan adanya perbaikan dari kondisi tersebut. Hal ini perlu dilakukan analisis bagaimana resepsi khalayak terhadap konten yang memuat unsur satire dan humor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami serta menggali lebih dalam bagaimana resepsi khalayak terhadap pesan satire humor dalam sebuah video animasi, serta apa alasan khalayak tertarik terhadap animasi yang di buat oleh *Channel Youtube Dhot Design* dengan judul “Ditipu Tukang Slot”, menimbang animasi tersebut masih menggunakan gambar dua dimensi. Dalam hal ini peneliti menggunakan penelitian kualitatif, karena dengan menggunakan penelitian kualitatif menuntut peneliti untuk mencari pemahaman mendalam terhadap suatu fenomena.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan menggunakan teori Analisis resepsi khalayak yang dicetuskan oleh Stuart Hall, peneliti melakukan pengumpulan data melalui beberapa tahap seperti observasi, wawancara, dan studi pustaka dengan mencari data melalui artikel, jurnal dan lain sebagainya. Peneliti menetapkan delapan informan untuk mencari tahu mengenai pemaknaan yang dilakukan oleh penonton pada segmen video “Ditipu Tukang Slot” serta alasan ketertarikan penonton pada animasi *Dhot Design*.

Dalam penelitian ini, didapatlah posisi dari *Decoding* dari ke delapan informan terhadap segmen video berjudul “Ditipu Tukang Slot” di ungguli oleh posisi hegemoni dominan dengan jumlah lima informan, sedangkan tiga informan lainnya berada pada posisi negosiasi, maka dengan demikian tidak ada informan yang berada pada posisi oposisi. Ketertarikan khalayak pada animasi ini terletak pada tema yang relevan dengan kehidupan yang terjadi sekarang selain itu animasinya pun cukup menarik dan lucu serta menghibur.