

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Definisi Operasional	13
F. Penelitian Terdahulu	16
G. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
A. Tinjauan Umum <i>Channel Youtube Dhot Design</i>	20
B. Analisis Resepsi Khalayak.....	22
C. Pesan Satire Humor.....	28
1. Pesan.....	28
2. Satire.....	29
3. Humor.....	30

D. Youtube.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Kehadiran Penelitian	36
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	37
1. Data Primer	37
2. Data Sekunder	38
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	38
1. Pengamatan (observasi).....	39
2. wawancara	40
3. Studi kepustakaan.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
H. Tahap-tahap Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Setting Penelitian	45
1. Profil <i>Dhot Design</i>	45
2. Objek Penelitian	46
3. Subjek Penelitian.....	47
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	50
1. Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Satir Humor dalam Video Animasi pada <i>Channel Youtube Dhot Dedign</i> (Segmen Video: Ditipu Tukang Slot Feat @Bang Toink)	50
2. Ketertarikan Khalayak dengan Animasi <i>Dhot Design</i> , Menimbang Animasi ini Terbilang Sederhana dan Masih Menggunakan Gambar Dua Dimensi.....	60
C. Pembahasan.....	62
1. Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Satir Humor dalam Video Animasi pada <i>Channel Youtube Dhot Dedign</i> (Segmen Video: Ditipu Tukang Slot Feat @Bang Toink)	62
2. Ketertarikan Khalayak dengan Animasi <i>Dhot Design</i> , Menimbang Animasi ini Terbilang Sederhana dan Masih Menggunakan Gambar Dua Dimensi.....	68