

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Hafidz Ridho Faturasyiddin, Ulfa Hidayat, “Analisis Resepsi Khalayak Remaja Mengenai Pesan Moral Dalam Film Doraemon Stand By Me 2”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6, 1 (2023): 83.

Adhip Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, *metode penelitian kualitatif*, (Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019), 114.

Al-Qur'an, 103: 1-3

Arif Furchan, *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif* (Surabaya: Usaha Nasional, 1992), 51.

Asy-Syaikh Muhammad Nashiruddun Al-Albani, *silsilah Al-Ahaadiits Ash-Shahiihin* (Jl. Kapten Mulyadi: CV. Pustaka Mantiq, 1996),

Ayu Wiranti dan Santi Delliana, “Analisis Resepsi Khalayak mengenai Hipnotis dalam Program ‘Garis Tangan (Episode 195)’ ANTV,” .. *E 10*, no. 1 (t.t.). *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 10, 1 (Maret 2023): 18.

Aziz,”mengenal Animasi Sekolah Karya Dhot Design Kreator Lokal Indonesia”, <https://teropongmedia.id/mengenal-animasi-sekolah-karya-dhot-design-creator-lokal-indonesia>. 15 Agustus 2023, diakses tanggal 15 November 2023.

Brigitta Dina Isana Dewi. “Perilaku Keuangan Konsumen Dalam Melakukan Transaksi Melalui Social Commerce”, <https://www.kompasiana.com/dina80447/652b86faee794a3e9d78e392/perilaku-keuangan-konsumen-dalam-melakukan-transaksi-melalui-social-e-commerce>, 15 Oktober 2023.

Bustanul Arifin, “Dakwah Cybermedia,” *Jurnal Pemikiran Keislaman* 26, no. 1 (28 Mei 2016): 203, <https://doi.org/10.33367/tribakti.v26i1.215>.

Dewanti, Ni Komang Tri Purnama,” Pola Komunikasi Antar Aparatur Bidang Pengendalian Dan Ketertiban Transportasi (Pdkt) Dinas Perhubungan Kota Bandung Dalam Koordinasi Penyampaian Pesan”, <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5529/> Pola-Komunikasi-Antar-Aparatur-Bidang-Pengendalian-Dan-Ketertiban-Transportasi-(Pdkt)-Dinas-Perhubungan-Kota-Bandung-Dalam-Koordinasi-Penyampaian-Pesan, 2021, diakses tanggal 18 November 2023.

Dian Berliana Sinaga, ”Mengungkap Konfigurasi Dari Gaya Komunikasi Youtuber Terhadap Minat Pembelian: Sebuah Pendekatan Asimetris Di Youtube Product Review”, <https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/8655/Mengungkap-Konfigurasi-Dari-Gaya-Komunikasi-Youtuber-Terhadap-Minat-Pembelian-Sebuah-Pendekatan-Asimetris-di-Youtube-Product-Review>, 2023, diakses tanggal 22 November 2023.

Didiek Rahmanadji, “Sejarah, Teori, Jenis, Dan Fungsi Humor”, *Jurnal Bahasa dan Seni*, (2007): 217.

Fariza, Muhammad Arvin. "Studi Groupthink Theory Pada Komunitas Game Online Mobile Legends Di Bandar Kidul Kota Kediri", (Skripsi, Universitas Islam Tribakti, Kediri, 2023), 58.

Fathurizki dan Malau, "Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film Men, Women, dan Children", *Jurnal Kajian Telivisi*, 2, 1 (Maret 2018): 25–26.

Febrian, "Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan SMS Premium Versi Ramalan Paranormal," *Jurnal The Messenger* 4, no. 2 (1 Juli 2012): 53, <https://doi.org/10.26623/themessenger.v4i2.160>.

Ferlinda Dwi Nofitasari, "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Teh Pucuk Harum Di Desa Kebonagung Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang", (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang, 2021), 41.

Haidaroh, "Dhot Design Animasi Populer Karya Pemuda Lebak", [https://inforadar.diswai.id/read/659650/\(Dhot-Design-Animasi-Populer-Karya-Pemuda-Lebak\)](https://inforadar.diswai.id/read/659650/(Dhot-Design-Animasi-Populer-Karya-Pemuda-Lebak)). 7 November 2023. Diakses pada 3 Januari 2024.

Hendra Junawang, Nurdin Laugu, "Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia", https://baitululum.fah.uinjambi.ac.id/index.php/b_ulum/article/view/46/ Eksistensi-Media-Sosial-Youtube- Instagram-dan-Whatsapp-Ditengah-Pandemi-Covid-19-Dikalangan-Masyarakat-Virtual-Indonesia, juni 2020, diakses tanggal 18 November 2023.

Herminingsih, Dkk, "Pengaruh Youtube Sebagai Media Pembelajaran Dalam Perkembangan Kognitif, Afektif dan Psikomotor Siswa", <https://jurnal.uin-datokarama.ac.id/index.php/kiiies50/article/view/1040/602/> Pengaruh-Youtube-Sebagai-Media-Pembelajaran-Dalam-Perkembangan-Kognitif-Afektif-Dan-Psikomotor-Siswa, 2022, diakses tanggal 18 November 2023.

HR Muslim: 102

<https://id.noxinfluencer.com/activation>, diakses 23 Desember 2023.

https://socialblade.com/youtube/channel/UCA_fluIBkjjO5IfK50Iqs7w, diakses 23 Desember 2023.

Ichsan, Muhammad Nur, dkk. "Mengungkap Praktik Prostitusi Online pada Media Sosial Twitter", *Jurlan Ilmu Siber*, 2, no. 3 (2023): 113.

Kitab Undang-undang Hukum Pidana (KUHP). Bumi Aksara, Jakarta: Moeljatno, 2007

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya 2012) 280-281.

Mayer, Richard. 2001, *multimedia learning*. Terjemah oleh Teguh W. Utomo. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. *tanpa tahun*.

Muhammad Rijal Fadli. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, Vol.21 No.1 ,(Tahun 2021), 34.

Muhammad Rizal Pahleviannur, *Metode Penelitian Kualitatif* (PRADINA PUSTAKA, 2022), 106.

Muhammad Rizal Pahleviannur, *Metode Penelitian Kualitatif Kualitatif* (PRADINA PUSTAKA, 2022), 152.

Muhammad Rizal Pahleviannur, *Metode Penelitian Kualitatif Kualitatif* (PRADINA PUSTAKA, 2022), 110-111.

Muhammad Rizal Pahleviannur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (PRADINA PUSTAKA, 2022), 130.

Muniruddin, "Humor dan Komunikasi Dakwah Pengembangan Masyarakat Islam", <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika/article/viewFile/3998/1986>. Humor-dan-Komunikasi-Dakwah-Pengembangan-Masyarakat-Islam, 2019, diakses tanggal 20 November 2023.

Nadya Zulfa Afifah, "Encoding-Decoding Khalayak Tentang Kekerasan Verbal Dalam Video Gaming Reza Arap Oktovian (Studi Analisis Audiens Stuart Hall)", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2, 2 (2019): 159.

Narendra, A.E., "Gaya Bahasa Satire Dalam Film Er Ist Wieder Da Karya David Wnendt", <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/indentitaet/article/view/37064/32967> Gaya-Bahasa-Satire- Dalam-Film-Er-Ist-Wieder-Da-Karya-David-Wnendt, 2020, diakses tanggal 18 November 2023.

Ningtyas, "Identitas Perempuan Feminin.", *e-Proceeding of Management*, 7, 2 (Agustus 2020)

Nur salma sofia, "Fakta Menarik Dhot Design: Animasi Lokal Digandrungi Netizen, Subscriber Tembus 5 Juta", <https://jurnal Soreang.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-101687268/fakta-menarik-dhot-design-animasi-lokal-digandrungi-netizen-subscriber-tembus-5juta>, 1 Juli 2023, diakses tanggal 14 November 2023.

Observasi, Channel Youtube Dhot Design (Segmen video: Ditipu Tukang Slot @Bang Toink), diakses tanggal 14 November 2023.

purwasito, "Analisis Pesan Message Analysis," *Jurnal The Messenger*, 9, 1 (Januari 2017): 105.

QS. Al-Hujuraat: 6

Raharjo, *respon terhadap Merk.*, 50.

Rahma Mardiana Kurniasih, "Satire Dan Sarkasme Pada Kanal Youtube Santoon Tv Serta Implikasinya Pada Materi Teks Anekdote Di Kelas X Sma", (Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang, 2023), 37.

Rahmanadji, Didiek, "Teori, Jenis, dan Fungsi Humor", <https://sastra.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/Sejarah-Teori-Jenis-dan-Fungsi-Humor.pdf>, diakses tanggal 17 November 2023.

Santoso, “Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online”, *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informatika*, 12, 2 (September 2020): 143–144.

Sawasdi, Elisabeth Rena Setya.”Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Pesan Satir Humor Dalam video Animasi Youtube Tekotok”. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atm Jaya Yogyakarta, 2023, hal 20-21

Syahrial Syalbani.”Fungsi Media Massa”<https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/mod/ressource/view.php?id/192474/fungsi-media-massa>, 2019, diakses tanggal 14 November 2023.

Tambunan, “Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak,” *Jurnal Simbolika*, 4, 1 (April 2018): 25.

Taufik Hidayat,” Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Penelitian”,<https://www.researchgate.net/profile/Taufik-Hidayat-32/publication/335227300/links/5d58b188299bf151badcdc65/Pembahasan-Studi-Kasus-Sebagai-Bagian-Metodologi-Penelitian.pdf>, 2019, diakses tanggal 22 November 2023.

Wawancara, Andrian Setiadi, Media *Whatsapp*, 18 Januari 2024. Pukul 18.38 WIB.

Wawancara, Fadila Faqih, Media *Whatsapp*, 21 Januari 2024. Pukul 21.44 WIB.

Wawancara, Jaka Dewantara, Media *Whatsapp*, 5 Januari 2024. Pukul 10.18 WIB.

Wawancara, Kalimantan Syahputra Pranajaya, Media *Whatsapp*, 17 Januari 2024. Pukul 04.31 WIB.

Wawancara, Laellia Denada, Media *Whatsapp*, 10 Januari 2024. Pukul 08.44 WIB.

Wawancara, Mahfudz Ismail, Media *Whatsapp*, 4 Januari 2024. Pukul 15.06 WIB.

Wawancara, Muzdalifah, Media *Whatsapp*, 4 Januari 2024. Pukul 21.20 WIB.

Zikri Fachrul Nurhadi Dan Achmad Wildan Kurniawan, “Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 3, No. 1 (2017): 91.