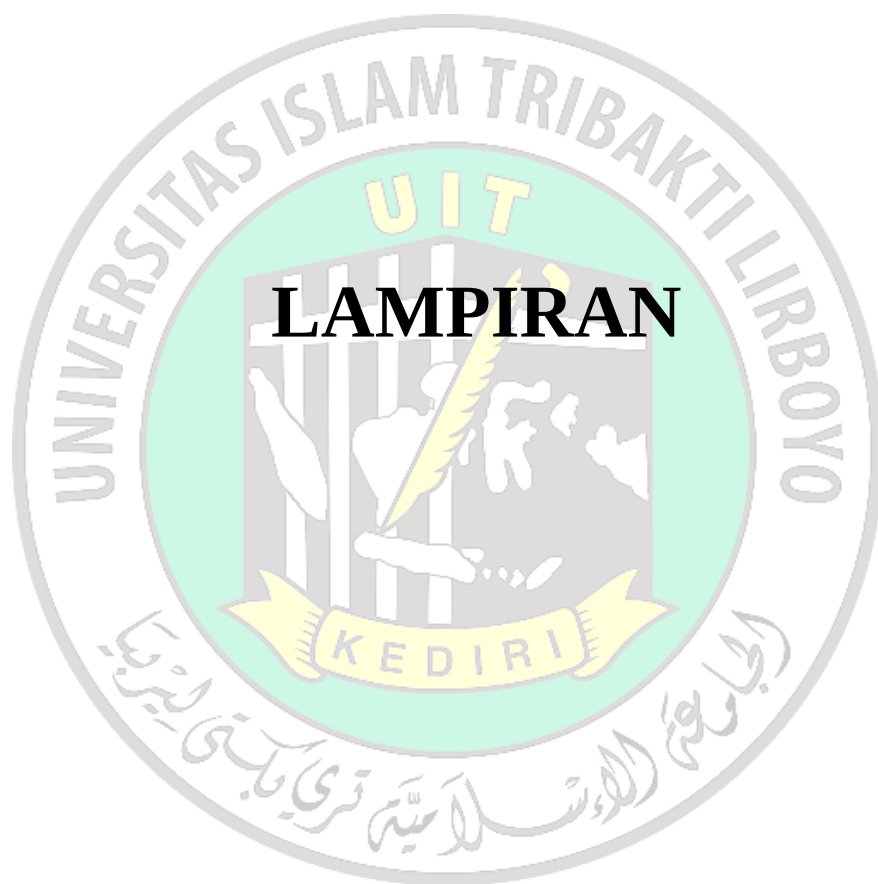




LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Es Krim Aice Terhadap *Consumptive Behavior* Bagi Konsumen Di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri

Data Responden

Nama :

Usia :

Apakah anda pernah melakukan pembelian produk es krim Aice?

☐ Ya

☐ Tidak

*Catatan: Jika anda memilih jawaban “Tidak”, maka anda tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner.

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah jawaban pada pertanyaan berikut ini sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberi tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan keternagan sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS) : Skor 1

Tidak Setuju (TS) : Skor 2

Kurang Setuju (KS) : Skor 3

Setuju (S) : Skor 4

Sangat Setuju (SS) : Skor 5

1. Kualitas Produk

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Cita rasa yang ditawarkan tiap varian es krim Aice sesuai dengan harapan.					
2.	Saya merasa suka dengan tampilan kemasan serta bentuk					

	es krim Aice yang ditawarkan dan sesuai selera saya					
3.	Saya merasa kualitas es krim Aice dijaga baik oleh perusahaan					
4.	Saya merasa suka dengan sajian tekstur es krim Aice					
5.	Produk es krim Aice yang diterima sesuai dengan gambar dan penjelasan pada kemasan.					
6.	Aice menyajikan es krim dengan beberapa bentuk unik, membuat tampilan Aice tampak menggugah selera.					
7.	Es krim Aice mencantumkan batas waktu kedaluwarsa pada kemasan dengan catatan produk berada dalam penanganan yang tepat.					

2. Harga Produk

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Es Krim Aice menawarkan berbagai bentuk dan varian rasa dengan harga yang terjangkau.					
2.	Harga jual es krim Aice sesuai dengan kualitas yang diharapkan.					
3.	Harga es krim Aice sesuai dengan manfaat yang diharapkan.					
4.	Harga es krim Aice sesuai dengan daya beli saya dan lebih mudah dijangkau daripada produk lain.					
5.	Es krim Aice tetap mempertahankan kualitas, rasa dan tekstur dengan harga yang terbilang murah.					

6.	Membeli es krim Aice untuk mendapat sensasi kebahagiaan dengan harga terjangkau.					
----	--	--	--	--	--	--

3. Perilaku Konsumtif

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga yang terjangkau membuat saya memilih es krim Aice sebagai produk yang akan saya konsumsi secara berulang.					
2.	Saya membeli es krim Aice lebih dari satu kali dalam sehari.					
3.	Saya membeli es krim Aice hanya untuk memenuhi keinginan saja.					
4.	Membeli es krim Aice karena suka dengan bentuk dan kemasannya					
5.	Saya selalu membeli es krim Aice karena suka dengan rasanya, bukan karena kebutuhan.					

Lampiran 2

Tabulasi Data Penelitian

Kualitas Produk (X1)								
NO	PERNYATAAN							JUMLAH
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	
1	4	4	4	4	5	4	5	30
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	5	5	4	5	5	4	4	32
4	5	5	4	4	3	5	3	29
5	4	4	5	5	5	5	5	33
6	4	5	4	5	4	5	5	32
7	4	4	4	4	4	3	4	27
8	5	4	4	5	4	4	4	30
9	4	4	5	4	4	3	4	28
10	5	4	4	4	4	4	4	29
11	5	4	4	4	4	4	4	29
12	4	4	3	5	5	5	3	29
13	4	4	4	4	3	4	4	27
14	4	5	5	4	4	5	5	32
15	5	5	4	5	4	5	5	33
16	5	4	5	4	4	5	5	32
17	3	4	4	4	5	5	4	29
18	4	4	4	4	3	4	4	27
19	5	5	4	5	4	4	5	32
20	4	4	4	4	3	4	4	27
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	4	4	4	5	3	4	4	28
23	4	4	4	5	4	4	5	30
24	4	5	5	5	5	4	5	33
25	5	5	4	4	4	4	5	31
26	4	3	5	4	5	4	5	30
27	4	5	4	4	4	4	4	29
28	4	4	4	3	4	3	4	26
29	4	5	4	5	5	4	4	31
30	5	4	4	4	4	5	4	30
31	5	5	5	5	5	5	5	35
32	4	4	4	4	3	3	4	26
33	4	4	4	5	4	4	4	29
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	4	5	4	4	3	4	3	27
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	4	4	4	5	5	4	5	31

38	4	4	5	5	4	4	5	31
39	5	5	5	5	4	5	4	33
40	4	4	4	5	4	4	4	29
41	5	5	5	5	5	5	5	35
42	5	5	4	5	4	3	4	30
43	5	4	5	5	5	4	5	33
44	5	4	4	5	2	4	5	29
JUMLAH	192	191	187	197	180	184	191	1322

Harga Produk (X2)

NO	PERNYATAAN						JUMLAH
	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	
1	5	4	4	5	4	4	26
2	4	4	4	4	4	5	25
3	4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	4	5	4	4	26
5	4	5	4	4	5	4	26
6	5	5	4	5	5	4	28
7	3	3	3	4	3	4	20
8	5	4	5	5	5	5	29
9	5	4	5	5	5	5	29
10	4	4	4	4	4	4	24
11	5	4	4	4	5	5	27
12	5	5	4	5	5	5	29
13	3	4	3	4	4	4	22
14	5	5	4	5	5	4	28
15	5	5	5	5	4	4	28
16	5	5	5	5	4	5	29
17	5	4	4	5	5	4	27
18	4	4	3	4	4	4	23
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	3	4	4	4	23
21	4	4	3	4	4	4	23
22	4	4	4	3	5	4	24
23	4	4	3	4	4	4	23
24	5	4	4	4	5	5	27
25	5	5	4	4	5	5	28
26	3	3	3	3	3	3	18
27	4	3	4	3	3	4	21
28	3	3	3	3	3	3	18
29	4	5	4	4	5	5	27
30	4	4	4	4	4	4	24
31	5	5	5	5	5	5	30

32	3	3	4	4	4	4	22
33	5	5	4	4	4	4	26
34	5	5	5	5	5	5	30
35	4	5	4	5	5	4	27
36	4	4	4	4	4	4	24
37	5	4	4	4	5	5	27
38	4	4	4	3	4	4	23
39	5	4	4	4	4	4	25
40	5	5	4	4	5	5	28
41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	3	3	2	4	4	20
43	5	5	5	4	5	4	28
44	4	4	5	4	4	3	24
JUMLAH	191	186	176	183	191	188	1115

Perilaku Konsumtif (Y)

NO	PERNYATAAN					JUMLAH
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	5	3	4	4	4	20
2	5	3	3	3	5	19
3	5	3	4	3	3	18
4	4	5	5	4	5	23
5	5	3	3	3	4	18
6	5	2	4	4	4	19
7	5	2	5	5	2	19
8	5	3	5	5	4	22
9	5	4	4	4	5	22
10	4	3	4	4	4	19
11	4	5	4	4	4	21
12	4	3	3	3	4	17
13	4	3	4	3	4	18
14	4	3	4	3	4	18
15	5	5	4	5	5	24
16	5	5	5	4	5	24
17	4	3	4	4	5	20
18	3	2	3	3	4	15
19	4	3	5	3	5	20
20	4	3	4	3	4	18
21	4	3	4	4	4	19
22	4	2	4	4	4	18
23	4	3	4	3	4	18

24	5	4	5	4	5	23
25	5	4	4	4	5	22
26	4	1	3	3	1	12
27	4	4	4	3	3	18
28	3	1	3	3	3	13
29	5	4	4	4	4	21
30	4	3	4	3	4	18
31	5	5	5	5	5	25
32	4	3	5	5	5	22
33	4	3	4	4	4	19
34	5	5	5	5	5	25
35	4	5	4	4	4	21
36	4	4	4	4	4	20
37	5	3	4	4	3	19
38	3	3	4	4	4	18
39	3	2	4	3	2	14
40	4	3	4	3	4	18
41	5	4	5	5	5	24
42	5	5	5	4	5	24
43	5	5	4	5	5	24
44	5	4	5	3	4	21
JUMLAH	192	149	182	167	180	870

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas output SPSS

Kualitas produk (X1)

Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.378*	.179	.268	-.027	.218	.183	.494**
	Sig. (2-tailed)		.011	.245	.079	.863	.156	.234	.001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.2	Pearson Correlation	.378*	1	.113	.309*	.098	.305*	.065	.520**
	Sig. (2-tailed)	.011		.464	.041	.528	.044	.677	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.3	Pearson Correlation	.179	.113	1	.152	.321*	.230	.568**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.245	.464		.325	.033	.132	.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.4	Pearson Correlation	.268	.309*	.152	1	.291	.285	.337*	.633**
	Sig. (2-tailed)	.079	.041	.325		.056	.060	.025	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.5	Pearson Correlation	-.027	.098	.321*	.291	1	.267	.342*	.609**
	Sig. (2-tailed)	.863	.528	.033	.056		.080	.023	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.6	Pearson Correlation	.218	.305*	.230	.285	.267	1	.202	.616**
	Sig. (2-tailed)	.156	.044	.132	.060	.080		.189	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
X1.7	Pearson Correlation	.183	.065	.568**	.337*	.342*	.202	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.234	.677	.000	.025	.023	.189		.000
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
TOTAL	Pearson Correlation	.494**	.520**	.603**	.633**	.609**	.616**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	44	44	44	44	44	44	44	44

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Harga Produk (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.636**	.634**	.557**	.683**	.579**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44
X2.2	Pearson Correlation	.636**	1	.531**	.645**	.670**	.427**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.004	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44
X2.3	Pearson Correlation	.634**	.531**	1	.554**	.502**	.430**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.004	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44
X2.4	Pearson Correlation	.557**	.645**	.554**	1	.486**	.395**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.008	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44
X2.5	Pearson Correlation	.683**	.670**	.502**	.486**	1	.611**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001		.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44	44
X2.6	Pearson Correlation	.579**	.427**	.430**	.395**	.611**	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.004	.008	.000		.000
	N	44	44	44	44	44	44	44
TOTAL	Pearson Correlation	.859**	.827**	.767**	.775**	.826**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	44	44	44	44	44	44	44

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Perilaku Konsumtif (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.456**	.386**	.452**	.336*	.664**
	Sig. (2-tailed)		.002	.010	.002	.026	.000
	N	44	44	44	44	44	44
Y.2	Pearson Correlation	.456**	1	.499**	.453**	.648**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.002		.001	.002	.000	.000
	N	44	44	44	44	44	44
Y.3	Pearson Correlation	.386**	.499**	1	.563**	.382*	.716**
	Sig. (2-tailed)	.010	.001		.000	.010	.000
	N	44	44	44	44	44	44
Y.4	Pearson Correlation	.452**	.453**	.563**	1	.377*	.727**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000		.012	.000
	N	44	44	44	44	44	44
Y.5	Pearson Correlation	.336*	.648**	.382*	.377*	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.026	.000	.010	.012		.000
	N	44	44	44	44	44	44
TOTAL	Pearson Correlation	.664**	.858**	.716**	.727**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	44	44	44	44	44	44

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 4

Hasil Uji Reliabilitas output SPSS

Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.684	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	25.6818	4.827	.300	.673
X1.2	25.7045	4.771	.333	.665
X1.3	25.7955	4.632	.448	.639
X1.4	25.5682	4.437	.464	.632
X1.5	25.9545	4.184	.355	.668
X1.6	25.8636	4.353	.415	.643
X1.7	25.7045	4.260	.471	.627

Harga Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	21.0000	6.651	.782	.847
X2.2	21.1136	6.801	.736	.855
X2.3	21.3409	7.160	.658	.868
X2.4	21.1818	6.896	.654	.870
X2.5	21.0000	6.930	.740	.855
X2.6	21.0682	7.600	.594	.877

Perilaku Konsumtif (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	15.4091	7.085	.517	.780
Y.2	16.3864	4.801	.700	.725
Y.3	15.6364	6.934	.589	.764
Y.4	15.9773	6.581	.578	.761
Y.5	15.6818	5.850	.594	.756

Lampiran 5

Hasil Uji Asumsi Klasik output SPSS

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		44
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.43628944
Most Extreme Differences	Absolute	.091
	Positive	.091
	Negative	-.079
Test Statistic		.091
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.404	4.775		.504	.617		
	KUALITAS PRODUK	.146	.193	.116	.758	.453	.669	1.495
	HARGA PRODUK	.512	.148	.527	3.455	.001	.669	1.495

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.375	2.944		-.127	.899
KUALITAS PRODUK	.226	.119	.343	1.897	.065
HARGA PRODUK	-.181	.091	-.358	-1.978	.055

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 6

Hasil Uji Analisis Regresi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.404	4.775		.504	.617
KUALITAS PRODUK	.146	.193	.116	.758	.453
HARGA PRODUK	.512	.148	.527	3.455	.001

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.601 ^a	.361	.330	2.49500

a. Predictors: (Constant), HARGA PRODUK, KUALITAS PRODUK

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	144.501	2	72.250	11.606	.000 ^b
	Residual	255.227	41	6.225		
	Total	399.727	43			

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF

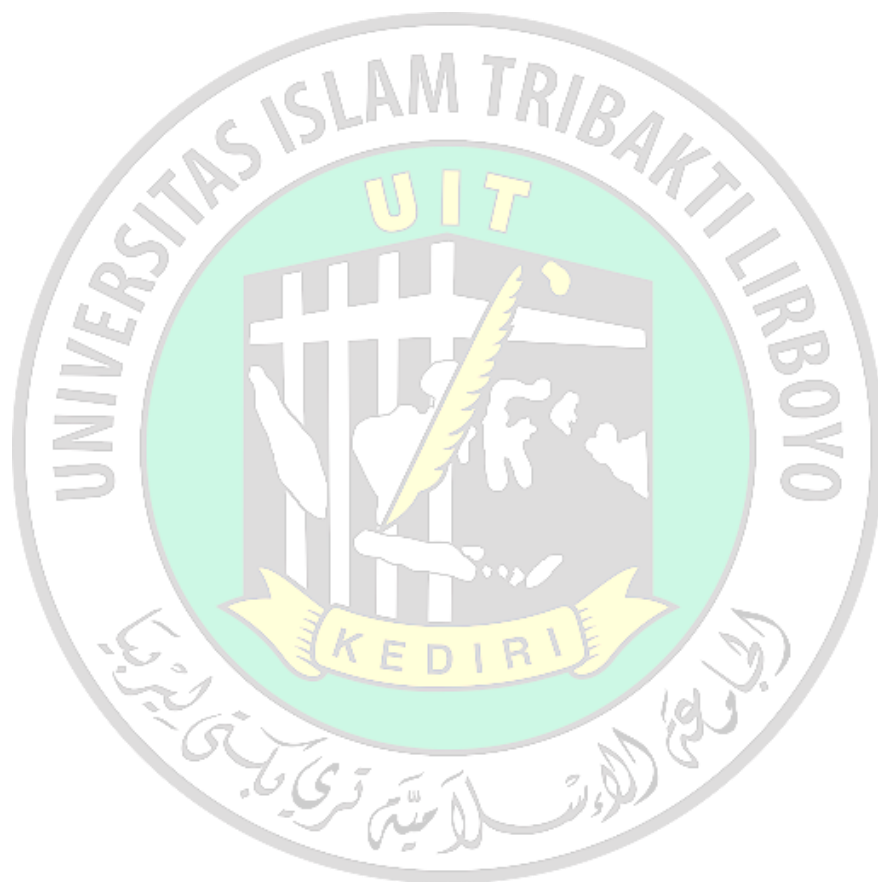
b. Predictors: (Constant), HARGA PRODUK, KUALITAS PRODUK

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.404	4.775		.504	.617
KUALITAS PRODUK	.146	.193	.116	.758	.453
HARGA PRODUK	.512	.148	.527	3.455	.001

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMTIF



Lampiran 7
Surat Permohonan Bimbingan

	UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat Jalan KH. Wahid Hasyim 62 Kediri 641144 Telp./Fax. (0354) 772879
---	--

Nomor : 142/B/LP3M-UIT/XII/2023
Lamp. : -0-
Hal : **PERMOHONAN BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth
IMMA ROHMATUL AYSA, M.E
di-
TEMPAT

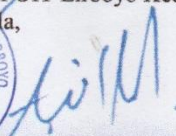
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Kami atas nama Kepala Lembaga Penelitian Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri selaku Panitia Seminar Skripsi tahun 2023-2024 dengan ini memohon kepada Bapak/Ibu untuk membimbing proses penyusunan skripsi mahasiswa sebagai berikut :

Nama	: DEWI AYU INTAN LESTARI
NPM	: 200800359
Prodi/Fak.	: PS/ Syariah dan Ekonomi
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Es Krim Aice terhadap Consumtive Behaviour pada Konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasi dan kesediaannya kami haturkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kediri, 05 Desember 2023
LP3M UIT Lirboyo Kediri
Kepala,


Dr. ZAENAL ARIFIN, M.Pd.I

Lampiran 8

Surat Permohonan Izin Penelitian



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI
LIRBOYO KEDIRI**
Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat
Jalan KH. Wahid Hasyim 62 Kediri 641144 Telp./Fax. (0354) 772879

Nomor : 160/B/LP3M-UIT/XII/2023
Lamp. : -0-
Hal : **PERMOHONAN IZIN PENELITIAN SKRIPSI**

Kepada Yth
**Pondok Pesantren HM Al-Mahrusiyah Putri Asrama Ar-Roudloh Lirboyo
Kediri**

di-
TEMPAT

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

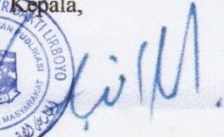
Kami atas nama Kepala Lembaga Penelitian Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri selaku Panitia Seminar Proposal Skripsi tahun 2023 dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin mahasiswa/i kami berikut ini untuk pengambilan data penelitian Skripsi di lembaga/instansi yang anda pimpin.

Nama : **DEWI AYU INTAN LESTARI**
NPM : 200800359
Prodi/Fak. : PS/ Syariah dan Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Es Krim Aice Terhadap Consumtive Behavior Bagi Konsumen Di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri

Pelaksanaan Penelitian Skripsi Universitas Islam Tribakti Lirboyo (UIT) Kediri disesuaikan dengan jadwal yang ditentukan oleh lembaga/instansi yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasi dan kesediaannya kami haturkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kediri, 05 Desember 2023
LP3M-UIT Lirboyo Kediri
Kepala,

Dr. ZAENAL ARIFIN, M.Pd.I
NIDN: 2125058501



Lampiran 9

Surat Balasan Izin Penelitian

**المعهد الإسلامي هـ م المحروسية للبنات ليربوا كـ دـ يـ**
PONDOK PESANTREN HM AL-MAHRUSIYAH PUTRI
ASRAMA AR-ROUDLOH
LIRBOYO - KOTA KEDIRI - JAWA TIMUR
Sekretariat : Jl.KH.Abdul Karim 09, P.O. BOX 141 Lirboyo, Kediri, Jawa Timur Telp.(0358773368)

SURAT KETERANGAN
Nomor:06/MU/D/ PPHMALP. ARD /II/2024

Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini :

Nama : Muflihah
Jabatan : Ketua
Alamat : Pondok Pesantren HM Al- Mahrusiyah Putri Asrama Ar- Roudloh Lirboyo Al Mahrusiyah

Menerangkan Bahwa :

Nama : Dewi Ayu Intan Lestari
NPM : 200800359
Prodi/Fak : PS/ Syariah dan Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Es Krim Aice Terhadap *Consumptive Behavior* Bagi Konsumen Di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri

Telah Mengadakan Penelitian Di Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kediri Mulai 18 Desember-14 Januari 2024.

Demikian Surat Keterangan Ini Kami Buat Dengan Sebenar-Benarnya, Untuk Dipergunakan Sebagaimana Mestinya.

Kediri, 18, Februari 2024
Ketua Pondok Pesantren HM Al-Mahrusiyah
Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri


Muflihah

Lampiran 10

Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI
LIRBOYO KEDIRI**
Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat
Jalan KH. Wahid Hasyim 62 Kediri 641144 Telp./Fax. (0354) 772879

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : DEWI AYU INTAN LESTARI
 NPM : 200800359
 Program Studi/Fak. : PS/ Syariah dan Ekonomi
 Dosen Pembimbing : IMMA ROHMATUL AYSA, M.E
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Es Krim Aice terhadap
 Consumptive Behaviour pada Konsumen di Asrama Ar-
 Roudloh Lirboyo Kediri

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	Senin, 20/24/21	Bimbingan bab 1-3	
2.	Kamis, 01/24/22	Bimbingan bab 4	
3.	Kamis, 15/02/2024	Tambah poin di pembahasan akhir terkait pengaruh secara simultan & parsial	
4.	Senin, 19/02/2024	- tabel penulisan nya di perah. - lampiran di lengkapi	
5.	Kamis, 22 feb 2024	perbaikan format abstrak dan rahu halaman	
6.			
7.			
8.			

Catatan : Kartu ini harap dibawa pada saat bimbingan dan diisi oleh Dosen Pembimbing

Kediri, 22, 02, 2023
 Pembimbing

 (IMMA ROHMATUL AYSA, M.E)

RIWAYAT HIDUP

Dewi Ayu Intan Lestari, lahir pada tanggal 18 Desember 2001 di Desa Pabuaran Lor Kecamatan Pabuaran Kabupaten Cirebon., merupakan putri bungsu dari pasangan Bapak Ahzaenudin dan Ibu Yati Sudiyati.

Riwayat Pendidikan yang pernah ditempuh adalah dimulai dari SDN 1 Pabuaran Lor lulus pada tahun 2014, SMPN 1 Ciledug lulus pada tahun 2017, MA Al-Mahrusiyah lulus pada tahun 2020, dan Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri hingga saat ini sedang menempuh Strata Satu (S1) Sarjana Ekonomi ditahun 2024 sekaligus menjadi santri di Pondok Pesantren HM Al-Mahrusiyah Putri Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri.



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dewi Ayu Intan Lestari
NPM : 20.08.0.0359
Prodi : Perbankan Syari'ah
Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kediri, 20 Februari 2024
Yang membuat pernyataan



(Dewi Ayu Intan Lestari)